

Conectando el
Paraguay
con el

MUNDO



El Paraguay es un país confiable, abierto a la inversión extranjera, con un suelo rico y recursos humanos de calidad. Por ello, es importante la promoción del país ante el mundo con el objetivo de hacer conocidas las virtudes de nuestro país, ya que mayores inversiones y exportaciones significan bienestar y sustento para más familias paraguayas.

Con ese objetivo, fue organizada una Rueda de Inversiones en el marco de la visita del Ministro de Inversiones de Arabia Saudita, Khalid Al Falih, quien fue acompañado por una importante delegación público-privada compuesta por importantes empresarios y autoridades de fondos de inversión. Las economías del Paraguay y de Arabia

Saudita son altamente complementarias y existe mucho potencial en la profundización de la relación.

Asimismo, en esta edición del informativo se pasa revista a visitas técnicas de creación de capacidades en el sector alimentario, la entrega de licencias de Marca País a destacados actores locales y programas destinados a fortalecer talento humano al interior de REDIEX y el Ministerio de Industria y Comercio.

REDIEX trabaja incansablemente para la internacionalización del Paraguay, el fortalecimiento de la Marca País y la creación de capacidades para la consecución de estos y otros objetivos relevantes.

VISITAS DE ALTO NIVEL

El ministro de Inversiones del Reino de Arabia Saudita realizó una visita al Paraguay acompañado por un importante grupo de empresarios

Durante la visita se realizaron reuniones con autoridades de REDIEX/MIC y una rueda de inversiones con representantes de distintos sectores económicos de Paraguay



El ministro Luis Alberto Castiglioni recibió en el MIC al ministro de Inversiones del Reino de Arabia Saudita, Khalid Al Falih, y a una delegación público-privada de alrededor de 80 personas, integrada por destacados empresarios saudíes y administradores de fondos de inversión.

Esta visita fue la primera realizada a nuestro país por una autoridad del área de inversiones del Reino de Arabia Saudita y tuvo como fin crear sinergias para aumentar el comercio y explorar la radicación de inversiones en Paraguay.

Por el lado paraguayo participaron autoridades como los viceministros de Industria y de REDIEX, Francisco Ruiz Díaz y Gilda Arréllaga, respectivamente, así como empresarios de diversos sectores económicos, presidentes de gremios e invitados especiales.

En las palabras de bienvenida al ministro Khalid Al Falih, el ministro Castiglioni resaltó la presencia como símbolo del fortalecimiento de la relación bilateral, la cual tiene mucho potencial de aumento del relacionamiento económico y comercial.

“Agradezco al Señor Ministro que haya aceptado nuestra invitación, cuando hace dos meses estuvimos en su despacho con una delegación de empresarios que me acompañaron. Fue la primera vez que un ministro de estado de Paraguay visitó oficialmente Arabia Saudita” manifestó.

Detalló que a partir de este momento se inicia una nueva etapa en el relacionamiento entre ambos países y mencionó que la visita llega en un momento muy particular de la historia de Paraguay.

“Estamos en plena transición de un Gobierno a otro, electo democráticamente, con total normalidad y tranquilidad. Esa es una de las características y es uno de los factores fundamentales para nuestra actual muy buena posición económica, con instituciones fuertes, consolidación de la democracia, el fortalecimiento del estado de derecho cada día, y la construcción del desarrollo nacional junto con el sector privado”, subrayó.

País de referencia

El ministro Castiglioni destacó que en este momento el Paraguay ocupa un lugar de referencia en la economía del hemisferio, no solamente de la región. En efecto, es el país con mayor proyección de crecimiento del PIB en Sudamérica en el presente año y, junto con República Dominicana, el país con mayores perspectivas de crecimiento hasta el 2030, según proyecciones del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial.

“Somos el país con mejor clima de inversiones económicas en los últimos tres años; tenemos una política monetaria que es referencia en todo el hemisferio, y que hace de nuestra moneda una de las más confiables; somos una de las economías menos endeudadas de todo el hemisferio, y estamos a punto de alcanzar el grado de inversión. Somos un país que produce mucho alimento, y somos campeones en energía limpia y renovable”, expuso la autoridad del MIC.

Asimismo, Castiglioni indicó que existe un gran potencial debido a la complementariedad en las economías de los dos países.

“Abrazamos los mismos valores, queremos desarrollar a nuestros pueblos, y podemos complementarnos para hacerlo juntos. Una mejor manera de acercar a los pueblos es comerciando, y el comercio promueve la paz, y en este momento el mundo necesita de paz. El Reino de Arabia Saudita y Paraguay van a contribuir a construir un ambiente de paz y prosperidad, a través de este fecundo relacionamiento”, subrayó.

Presentación país

En el marco del mencionado evento fue realizada la presentación país de REDIEX “Paraguay, país de oportunidades”, la cual estuvo enfocada en las ventajas del Paraguay para los inversores de Arabia Saudita. En la misma se expusieron temas como las ventajas competitivas y tributarias de Paraguay y el hecho de que varias empresas en las cuales existen inversiones saudíes ya se encuentran operando en Paraguay.

Rueda de Inversiones

En el marco mencionado tuvo lugar una rueda de inversiones con proyectos nacionales y extranjeros y la presencia de representantes de organismos y entes del estado como el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, el Ministerio de Hacienda, la ANDE y PETROPAR.

Los proyectos seleccionados han sido identificados y priorizados con base a aquellos que han tomado la decisión de invertir y se han registrado en el Banco de Proyectos de REDIEX, el cual es completamente gratuito y se encuentra abierto para la postulación de proyectos.

Más información en www.rediex.gov.py



BREVES/REDIEX

Discurso de Khalid Al Falih, Ministro de Inversiones de Arabia Saudita

A continuación, se transcriben los pasajes más destacados del discurso pronunciado por el Ministro de Inversiones del Reino de Arabia Saudita, Khalid Al Falih, durante su visita al Ministerio de Industria y Comercio.

“Este es un día muy especial, un día histórico, porque ha venido la delegación más numerosa del Reino de Arabia Saudí a visitar Paraguay, pero también, cómo nos ha dicho esta mañana el Honorable Presidente Mario Abdo Benítez, este es un momento único en la historia de nuestros dos países”.

“Siempre que invertimos internacionalmente, la primera prioridad es la estabilidad política. La estabilidad política es clave. Y ya sea en nuestra región o en la suya ha sido un bien que a veces, por desgracia, escasea. Creo que Arabia Saudí y Paraguay se distinguen por la estabilidad política y la previsibilidad, están a menos de dos semanas de la transición de poder del presidente en ejercicio al nuevo presidente electo. Ellos están hoy, mientras hablamos, en el avión viajando dentro del país hablando de la continuidad de las políticas entre una administración y la otra. A esto no hay dinero que se le pueda asignar. No tiene precio saber que, tras unas elecciones muy exitosas, ahora tienen a la nueva administración en espera, en transición, asumiendo responsabilidades antes del 15 de agosto. A esto se añade un elemento muy importante que todos los inversores buscan, que es la regulación, la previsibilidad y la estabilidad. Y hemos oído hoy y en nuestras reuniones anteriores, algo muy singular, creo que muy raro en todo el mundo, incluso entre las economías avanzadas del G7. Que uno sepa, como inversor saudí, cuáles van a ser las políticas reguladoras dentro de 10, 15 o 20 años”.

“Paraguay es uno de los pocos países del mundo que ha sido bendecido con los recursos que se necesitan hoy y más aún en el futuro. Yo vengo de un país que ha sido bendecido los últimos 100 años con el recurso que más se necesitaba en el siglo anterior y en la primera parte del siglo, que son nuestros combustibles fósiles, que han servido bien a la humanidad para llevarnos desde donde estábamos situados especialmente después de las Guerras Mundiales hasta donde estamos hoy, en que la prosperidad se ha extendido por todo el mundo gracias a una energía asquible y barata”.



“Pero esa energía es agotable, tiene una cantidad finita y además presenta el inconveniente de las emisiones de carbono. Lo que el mundo necesita hoy son energías renovables sostenibles. Ustedes tienen la bendición de que no sólo el 75% de su matriz eléctrica procede de energías renovables, sino que incluso tienen la ventaja añadida de que son uno de los mayores exportadores de energía renovable. Esa energía se puede monetizar convirtiéndola en productos verdes en lugar de venderla como kilovatios/hora. Y me gustaría pensar que los inversores saudíes, junto con los suyos, del sector privado paraguayo, pueden colaborar para liberar todo el potencial en lugar de simplemente exportarlo, incorporándolo al acero verde, a los fertilizantes verdes, a cualquier centro de datos verde”.

“Paraguay es un país sin salida al mar. Y si uno está a 10.000 kilómetros, piensa que es un país que va a estar limitado por no tener salida al mar. Pero en realidad, con la conectividad que tiene, con la integración política, el mercado común con el MERCOSUR, creo que es un tema que ya se está manejando, sobre todo por la iniciativa visionaria del presidente de construir esta moderna carretera del Atlántico al Pacífico como lo comentamos y que va a ser casi un Canal de Panamá del Sur, sin olvidar la conectividad fluvial que acerca a los puertos de las costas este y oeste de este continente”.

“Mi última analogía, que he mencionado hoy al presidente: no dejen que esta imagen de Paraguay sin salida al mar les disuada de apostar fuerte. En Europa, utilizo la analogía de Suiza y Austria, países sin salida al mar que han tenido un rendimiento superior a los países costeros con grandes puertos. Así pues, es bueno tener un puerto, pero no es necesario tenerlo para sobresalir y superarse”.



Marca País

Embajadores de la Marca País: de Paraguay para el mundo

Marca País reconoce la trayectoria de Sara Garófalo

En un emocionante episodio transmitido el lunes 31 de julio del 2023, el programa "Cocinando con Sarita" se convirtió en el escenario para un acontecimiento trascendental en la gastronomía paraguaya. La talentosa chef y presentadora, Sara Garófalo, fue honrada con el otorgamiento de una licencia de uso de la Marca País Paraguay, en reconocimiento a su valiosa contribución al enriquecimiento y promoción de la cocina nacional.

La Marca País Paraguay es una iniciativa estratégica impulsada por el gobierno con el fin de proyectar una imagen positiva y atractiva de Paraguay a nivel internacional. La marca busca destacar las distintas facetas del país, incluyendo su cultura, patrimonio, turismo, productos y servicios de calidad. Asimismo, la gastronomía paraguaya es uno de los pilares fundamentales en esta iniciativa, y reconocer el talento de aquellos que trabajan por su difusión es un acto relevante.

La Viceministra de Inversiones y Exportaciones, Gilda Arréllaga, realizó la entrega del certificado de uso de la licencia a la Sra. Garófalo y, al referirse a la trayectoria de la galardonada, destacó la pasión y el esfuerzo de la misma, así como su dedicación para llevar la rica tradición culinaria de Paraguay a los hogares nacionales e internacionales.

Sara Garófalo ha dejado una huella imborrable en la cocina paraguaya a lo largo de su trayectoria. Su programa televisivo "Cocinando con Sarita" ha cautivado a audiencias dentro y fuera del país, promovido ingredientes autóctonos y platos típicos, y fomentado la adopción de técnicas culinarias tradicionales con un toque innovador. Además, ha impulsado la identidad gastronómica del país y resaltado la diversidad y riqueza de sabores que ofrece Paraguay.

El reconocimiento a Sara Garófalo representa un hito importante para el ámbito culinario paraguayo y una muestra de cómo la Marca País



Paraguay puede potenciar el impacto y proyección de figuras destacadas en sus respectivos campos. A través de esta distinción, se espera que más talentos de la gastronomía y otras áreas encuentren un respaldo y estímulo para seguir aportando al desarrollo y promoción de la cultura paraguaya a nivel global.

El gobierno paraguayo reafirma su compromiso con la promoción de la identidad nacional y la proyección positiva del país en el ámbito internacional, y el otorgamiento de la licencia de la Marca País Paraguaya a Sara Garófalo representa un paso significativo hacia ese objetivo.

Copalsa recibe licencia de uso de la Marca País

La empresa COPALSA - Compañía Paraguaya de Levaduras S.A., pionera de la industria de levaduras con más de 50 años de trayectoria, fue galardonada con una Licencia de Uso de la Marca País en reconocimiento a su destacada contribución al desarrollo de la industria nacional de alimentos. Fundada en 1972, COPALSA se ha distinguido desde sus inicios por ofrecer insumos de primera calidad para la industria panadera, como pionera en su tipo en el Paraguay al producir levadura fresca, levadura seca y mejoradores. Con el paso del tiempo, la empresa ha ampliado su oferta para satisfacer la demanda nacional y ha incorporado una gran variedad de ingredientes y materias primas de alta tecnología, como levaduras, mejoradores, crema pastelera, dulces, esencias, premezclas para pan de queso, grasa panadera, emulsionantes y muchos otros productos clave en la industria.

El acto de entrega de la licencia fue presidido por el Ministro de Industria y Comercio, Luis Castiglioni, quien estuvo acompañado por la Viceministra de Inversiones y Exportaciones, Gilda Arréllaga, quienes destacaron la impor-

tancia de empresas como COPALSA, que con su dedicación y compromiso contribuyen al crecimiento económico del país y a la proyección de una imagen positiva en el ámbito internacional.

El reconocimiento de la Marca País otorgado a COPALSA es un hito en la consolidación de su liderazgo en la industria, al tiempo que destaca su compromiso con la excelencia y el servicio al cliente. Este distintivo resalta la calidad y el valor agregado de los productos y servicios de la empresa, lo que le permitirá fortalecer su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

Durante el evento, el Dr. Carlos Insfrán Micossi, representante de COPALSA, recibió la Licencia de Uso de la Marca País de manos del Ministro Castiglioni y la Viceministra Arréllaga. En sus palabras de agradecimiento, destacó el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de colaboradores de la empresa, así como el compromiso constante con la innovación y la mejora continua.



MISIONES TÉCNICAS

Expertos de Corea del sector alimentos realizan asistencia técnica a empresas paraguayas

Se lleva a cabo la IV Misión Técnica Oficial al Paraguay del Proyecto de Cooperación Técnica Corea - Paraguay “Recomendaciones y Soluciones Tecnológicas desde Corea para el Sector de Procesamiento de Alimentos” (TASK, por sus siglas en inglés).

Arribaron al país los representantes del Instituto Coreano de Desarrollo de Agronegocios Internacionales (KADI), de FOODPOLIS y expertos coreanos de diferentes sectores alimenticios.

El objetivo de la misión es asistir a un total de 12 empresas paraguayas beneficiarias a resolver problemas y dificultades técnicas específicas en sus procesos de producción industriales, mediante la asistencia técnica y transferencia de conocimientos técnicos (know-how) para la solución paso a paso de los problemas identifi-

cados. Además, se busca establecer una red de contactos y conocimientos entre empresas coreanas y paraguayas para fomentar y mejorar la cooperación y colaboración continua, posterior a la conclusión del proyecto KOR-PY-TASK.

Las empresas beneficiarias son Lauro Raatz, Eno Bonstrup, Oleaginosa Raatz, Cooperativa Colonias Unidas, Upisa, Trociuk, Agropecuaria Produza, Chipería Leticia, Alpacasa, CODIPSA, Cooperativa Manduvirá y Natural Instants Foods.



CAPACITACIONES

Capacitación internacional para desarrollo de las exportaciones de MiPymes

El programa, financiado por el Gobierno de Canadá, impulsa el desarrollo de exportaciones inclusivas del Paraguay mediante la capacitación a formadores y la promoción de la igualdad de género en el comercio internacional

Gracias al programa *Mecanismo de Implementación de Exportaciones para el Comercio y el Desarrollo* (EDM, por sus siglas en inglés), financiado por el Gobierno de Canadá, y la cooperación internacional que incluye a la consultora Cowaters, la Fundación Paraguaya, la Embajada de Paraguay en Canadá y el Ministerio de Relaciones Exteriores, se desarrolló el curso *Formación en desarrollo de las exportaciones para grupos destinatarios de igualdad de género e inclusión social en centros regionales y rurales del Paraguay*.

El programa busca convertir a los participantes en entrenadores para apoyar las exportaciones del país, desarrollar la capacidad exportadora de los emprendedores del Paraguay y proveer herramientas prácticas para aumentar la exportación de MiPymes.

La capacitación incluyó módulos como visión general del proceso de exportación, desarrollo del plan de exportación, selección de mercados, clientes objetivo, marketing de exportación, creación de presencia en línea, marketing en redes sociales, cómo buscar clientes internacionales, responsabilidad social corporativa y estándares de sostenibilidad voluntarios.

Participaron por parte del MIC y REDIEX: Analía Burgos, Directora de Marca País; Juan Paredes, Director General de Información e Internacionalización; María Emilia Álvarez, Jefa de Sistemas de Información; Aramí Arza, Especialista Junior en Promoción de inversiones y Shirley Dick, Jefa de Promoción.





calendario de **EVENTOS** **redíex**



MULTISECTORIAL



Setiembre/2023

- **14 y 15 de setiembre:** Investment Management Exhibition. Frankfurt, Alemania.
Más información: <http://www.igf.co.kr/en/>
Dirección de Comercio Exterior e Inversiones del MRE (dcei@mre.gov.py)
- **27 y 28 setiembre:** Buyers Trade Mission BTM 2023 - San José, Costa Rica
Más información: www.btmcr.com



Octubre/2023

- **2 al 4 de octubre:** Rueda de Negocios ALADI 2023 | La Habana, Cuba
Más información: <https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-negocios/ruedas-de-negocios/ruedas-de-aladi/expo-aladi-cuba-2023-macrorrueda-de-negocios-multisectorial/>
- **4 - 6 octubre:** Navegistic Intermodal 2023 | Asunción, Paraguay
Más información: www.navegistic.com
- **7 al 10 octubre:** ANUGA 2023 | Colonia, Alemania
Más información: www.anuga.com
- **26 al 29 octubre:** KAOHSIUNG FOOD SHOW 2023 | Kaohsiung, Taiwán
Más información: <https://www.foodkh.com.tw/en/index.html>
Para inscripciones:
oficinadelconsejeroeconomico@gmail.com



Noviembre/2023

- **2 y 3 de noviembre:** CX Customer Experience and Innovation Congress | Sheraton Hotel Asunción
Más información: <https://cxcongress.evoltis.com/>
- **14 al 16 noviembre:** Dairy Summit Mexico 2023 | Isla San Marco Aguascalientes, México
Más información: <https://dairysummit.org/>



EVENTOS PRÓXIMOS EN ITALIA

- **07 al 10 de noviembre 2023:** Ecomondo | Feria de tecnología verde Rimini Expo Centre, Italia
Más información: <https://ecomondo.com>
- **16 y 17 de enero 2024:** Marca by Bologna Fiere | Feria internacional de negocios del sector alimenticio, tecnológico y multisectorial | Bologna, Italia
Más información: <https://marca.bolognafiere.it>
- **28 de febrero al 01 de marzo 2024:** Rebooking Key 2024 | Exposición sobre clima y energía | Rimini Expo Centre, Italia
Más información: <https://en.key-expo.com/exhibit/participate>



PARAGUAY

(+595) 021 616 3000

info@redíex.gov.py - www.redíex.gov.py

Mcal. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

