



PERFIL SETOR
INDUTRIAS
CRIATIVAS E
SERVIÇOS



SETOR INDÚSTRIAS CRIATIVAS

As indústrias culturais e criativas promovem a inovação e a diversificação produtiva das economias, fomentando o desenvolvimento de um país ou comunidade. Além disso, se inserem indiretamente em outros setores. Hoje, a inovação e a criatividade são os principais motores das empresas que procuram se diferenciar.

O Paraguai é um destino muito interessante para o desenvolvimento de serviços digitais devido ao bônus demográfico jovem. As indústrias digitais empregam uma força de trabalho jovem e qualificada que oferece benefícios com potencial de crescimento de carreira e remuneração, inclusive internacionalmente.

A promoção das indústrias digitais e criativas tem um grande impacto que se expande para outros setores, sua capacidade de formar

ecossistemas e aumentar nossa projeção internacional é potencializada através do que nos torna únicos no mundo: a cultura.

O setor audiovisual tem tido um crescimento sustentado nos últimos anos, atraindo inclusive produções internacionais tanto pela sua mão de obra com custos competitivos, quanto pelos equipamentos disponíveis, muitas vezes únicos na região.

A partir de 2018, iniciou-se uma importante mudança no setor com o primeiro projeto de promoção da economia criativa desenvolvido pelo BID, cujas conquistas incluem o reconhecimento do setor audiovisual como Indústria pelo Ministério da Indústria e Comércio. A partir desse mesmo ano começa o trabalho da federação de indústrias criativas que aglutina 10 sindicatos do setor.



POTENCIAL DO SETOR

As indústrias com maior potencial são as: audiovisual, software e videogames. O Paraguai é um destino muito interessante para filmagens e serviços de produção estão sendo oferecidos atualmente, devido aos custos mais competitivos da região. Tanto o setor de software quanto o de videogames estão totalmente orientados para a exportação mirando o crescimento contínuo no exterior.

Algumas das vantagens competitivas que o Paraguai oferece são: o bônus demográfico jovem com mais de 70% da população com menos de 35 anos, a abertura de empresas de base tecnológica que permitem crescimento e adaptação constantes; mão de obra qualificada.





REGIMES DE INCENTIVOS

- **Lei 523/1993** de Zona Francas, aplicáveis às atividades de serviços.
- **Lei 6380** "De Modernização e Simplificação do Sistema Tributario Nacional, o qual implementa a exoneração do IVA em serviços digitais exportados."
- **Lei Nº 6106/2018** "De Fomento à Industria Audiovisual do Paraguai"
- "Aplicam-se todos os regimes de incentivos vigentes".



PRINCIPAIS INDICADORES DO SETOR

PIB

2,5%

Participação no PIB
(BID)

Quantidade de empregados diretos
(BID)



50.000

Localização geográfica das empresas



- Asunción
- Ciudad del Este
- Encarnación

Destino das Exportações



Argentina



Brasil



Chile



Uruguai



Estados Unidos



LISTA DAS PRINCIPAIS EMPRESAS

EMPRESA				
AUDIOVISUAL	SOFTWARE	PUBLICIDADE	VIDEOJOGOS	ASGAPA (Aso. Galerias de Arte)
• The Lab	• Software Natura	• Oniria	• Warani Studios	• Exaedro
• Houston Producciones	• Digiweb Paraguay	• Nasta	• Creadores	• Fábrica
• Synchro, Sabate Films	• Codium	• Biederman	• Posibillian Tech	• Casa Mayor
• Maneglia Schembori Realizadores	• Roshka	• Garabato		• Matices
• Hei Films	• Tdn	• Lupe		
		• Prana		



CONTATO

Viviana Lima

Viviana.lima@rediex.gov.py

SECTOR SERVICIOS / CONTACT CENTER Y BPO

O setor de Contact Center e BPO no Paraguai tem apresentado um crescimento sustentado nos últimos anos, em virtude da alta demanda por serviços em nível local e regional, o que demonstra o potencial da área e sua influência na economia nacional e na empregabilidade da força de trabalho constituída, principalmente por jovens que buscam sua primeira oportunidade no mercado.

A pandemia de Covid-19 pegou muitas empresas de surpresa, no entanto, agrupadas

na Associação Paraguaia de Contact Centers e BPOs, CAACC, diminuíram o impacto, já que o setor há muito se prepara para trabalhar remotamente. A operação foi 100% apoiada pelo poder executivo, cumprindo também todas as normas sanitárias.

Além da citada CAACC, existe também a Câmara Paraguaia de Contact Centers e BPOs.



POTENCIAL DO SETOR

Em relação à demanda atual por serviços, consideram-se como de grande oportunidade o subsetor de experiência do consumidor, a automação do trabalho de back office por meio de automação de processos (RPAs), interfaces automatizadas, análise de big data.

Os setores que mais demandam serviços são: financeiro, cooperativo e telecomunicações, mas também há setores emergentes como o de seguros, varejo e distribuição de produtos de consumo massivo, que foram os que mais cresceram durante a pandemia.



REGIMES DE INCENTIVOS

- **Lei 523/1993** “De Zona Francas, aplicáveis às atividades de Serviços”.
- **Lei 6380** “De Modernização e Simplificação do Sistema Tributário Nacional, o qual implementa a exoneração do IVA em serviços digitais exportados.”
- **“Aplicam-se todos os regimes de incentivos vigentes”** (Ver Perfil País)



PRINCIPAIS INDICADORES DO SETOR

Quantidade de empresas
(CAPACC)



Quantidade de empresas
em Regime de Maquila
(CNIME)



Quantidade de
empregados diretos
(CAPACC)



4.000

85% Jovens
entre 18-25
anos de idade

Investimento global no setor (CAPACC)



USD 5
Milhões

Procedência dos Investimentos



Argentina



Chile



Brasil

Localização geográfica das
empresas



• Asunción

Destino das Exportações



Argentina



Chile



Brasil



Uruguai



Colômbia



Espanha



PERFIL SETOR

SERVIÇOS / CONTACT CENTER E BPO



LISTA DAS PRINCIPAIS EMPRESAS

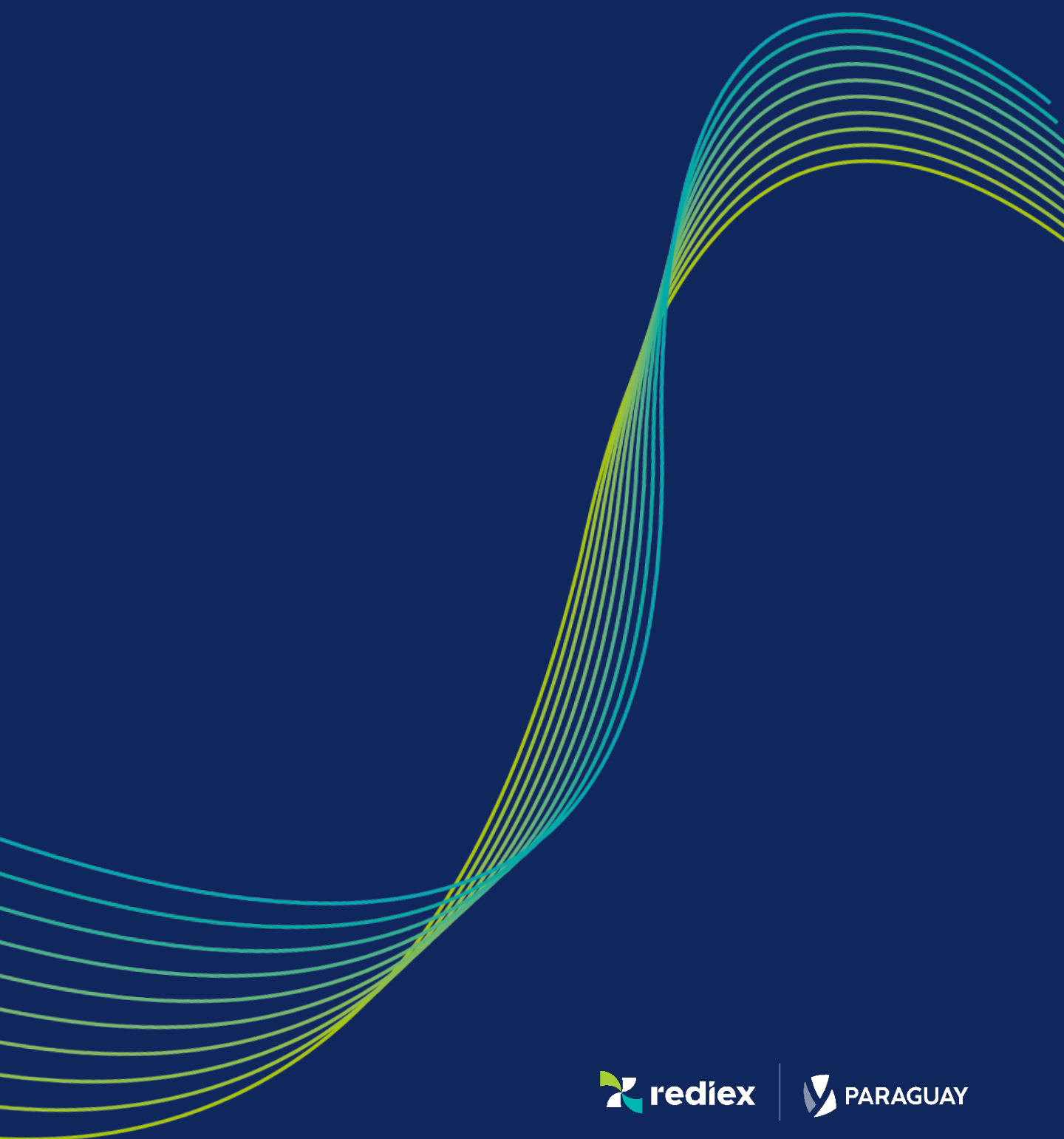
EMPRESA
• Voicenter
• Avanza
• Sistemas y Gestiones S.A.
• Skytel
• Nexo
• Recsa



CONTATO

Viviana Lima

Viviana.lima@rediex.gov.py



rediex



PARAGUAY

(+595) 021 616 3000

info@rediex.gov.py - www.rediex.gov.py

Mcd. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

