



PERFIL SETOR

ALIMENTOS E BEBIDAS

SETOR ALIMENTOS E BEBIDAS

O Paraguai está posicionado entre os dez países com a maior disponibilidade de terras cultiváveis por habitante do mundo, com 4,8 milhões de hectares de áreas agrícolas e pecuárias, o que equivale a 0,71 hectares por pessoa, mais que o triplo da média mundial de 0,19 hectares (Banco Mundial).

O campo emprega 20% da força de trabalho paraguaia de forma direta. Somam-se a isso milhares de empregos relacionados à produção agropecuária nas indústrias, comércio, transporte e serviços afins.

O setor rural tornou-se um motor do crescimento econômico do Paraguai, que atingiu uma média de 4,4% nos últimos dez anos. Como efeito positivo, a taxa de pobreza do país foi reduzida de 51% em 2003 para 24% em 2018.

"O mundo rural, a produção agrícola, pecuária e florestal, bem como os demais elos industriais, comerciais e de serviços das diferentes cadeias de valor agrícola, não só conseguiram estabilizar a macroeconomia em 2020, mas também contribuíram para conter o desequilíbrio social causados pela pandemia"



POTENCIAL DO SETOR

O Paraguai tem um enorme potencial para ser um fornecedor de alimentos saudáveis e de alta qualidade para o mundo, verticalmente integrado ao mercado desde o nível de matérias-primas (commodities), alimentos e ingredientes processados semi-processados, produtos lácteos e bebidas como água mineral, aromatizados, sumos, néctares; e alimentos acabados, como biscoitos, panificados, infusões, adoçantes, etc.

A produção de óleos e seus derivados, incluindo biocombustíveis, bioplásticos e outros derivados de soja, girassol e eventualmente canola; além do fato de que em bioplásticos uma das principais fontes provou ser a mandioca, outra

cultura forte no Paraguai.

Um grande desafio é a agroindústria no campo de ervas aromáticas, medicinais e infusões, com uma longa e histórica trajetória no assunto de múltiplas aplicações de ervas para infusões, extração de óleos essenciais e exposição de ervas aromáticas.

O Paraguai tem uma posição forte única regional e globalmente para assumir a liderança em setores de alto crescimento, como medicina alternativa, uso de óleos essenciais em cuidados pessoais e saúde e a diversificação de infusões para lidar com situações de saúde e estilo de vida.

A estratégia neste setor deve ser focalizada no valor adicionado final, seja através do desenvolvimento de produtos intermediários e finais e do desenvolvimento de marcas próprias, seja na atração de investimentos selecionados de marcas líderes mundiais para estimular a produção e com base nas nossas vantagens produtivas, fabriquem seus produtos finais no país.

No Paraguai existem mais de 5.000 tipos de ervas identificadas, com aplicações populares

baseadas no conhecimento científico. Quase 1.000 deles já foram analisados em laboratórios.

Há abundância de frutas tropicais e cítricas no Paraguai, com enorme potencial de crescimento: laranja, manga, banana, goiaba, maracujá, melão, entre muitas outras.

O Paraguai oferece excelentes condições para uma grande variedade de hortaliças como tomate, cebola, feijão e mandioca.



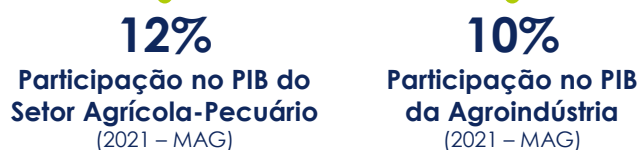
REGIMES DE INCENTIVOS

“Aplicam-se todos os regimes de incentivos vigentes” (Ver Perfil País)

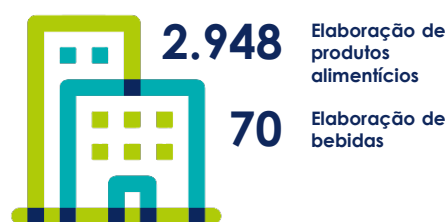


PRINCIPAIS INDICADORES DO SETOR

PIB



Quantidade de Empresas (2010 – INE)



Quantidade pessoas empregadas (2010 – INE)

36.276

Mulheres **25%** Homens **75%**

Distribuição por gênero (2010 – INE)

Composição de empresas por tamanho (2010 – INE)



80%
Micro e Pequena



13,5%
Média

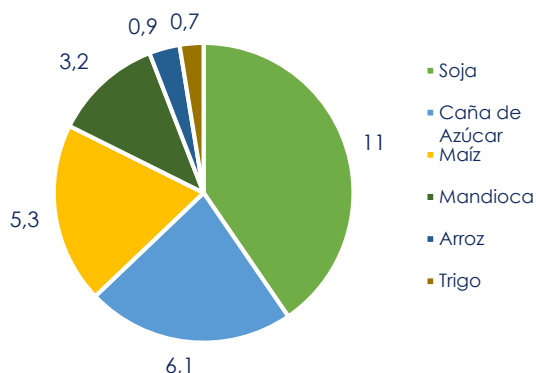


6,5%
Grande

Localização geográfica de empresas

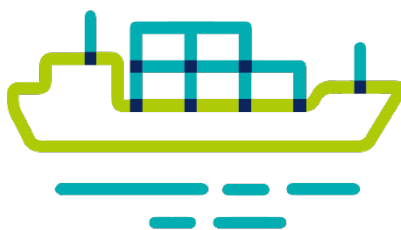


Produção de principais culturas agrícolas em milhões de toneladas (2018 – MAG)



USD 375

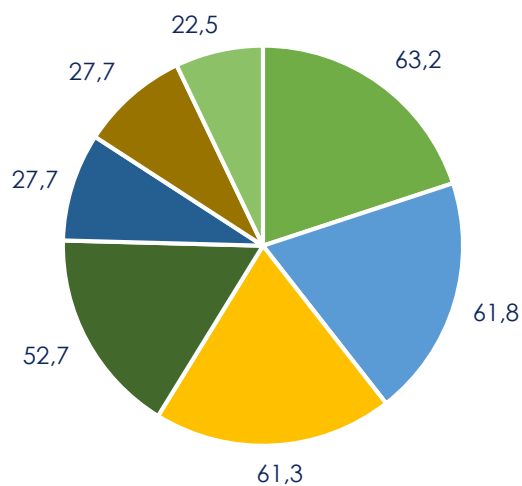
Miões
Exportações
(2021 – REDIEX)



7%
Participação no total das Exportações (2021 – REDIEX)

Principais setores de exportação

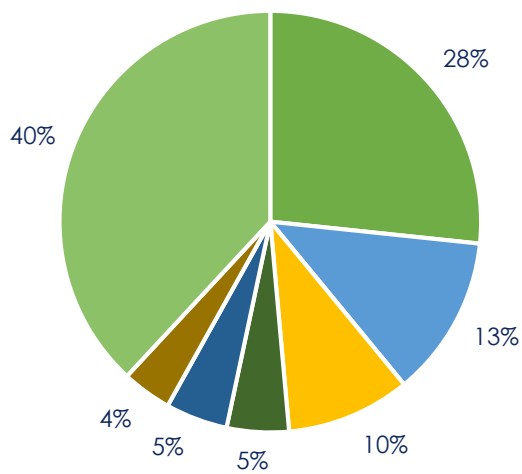
Em milhões de USD (2021 – REDIEX)



- Chía
- Aceites vegetales especiales
- Almidones
- Frutas
- Azúcar
- Sésamo
- Lácteos

Destino das Exportações

(2021 – REDIEX)



- EE.UU.
- Brasil
- Alemania
- Otros Mercados
- Argentina
- Japón
- Países Bajos



LISTA DAS PRINCIPAIS EMPRESAS

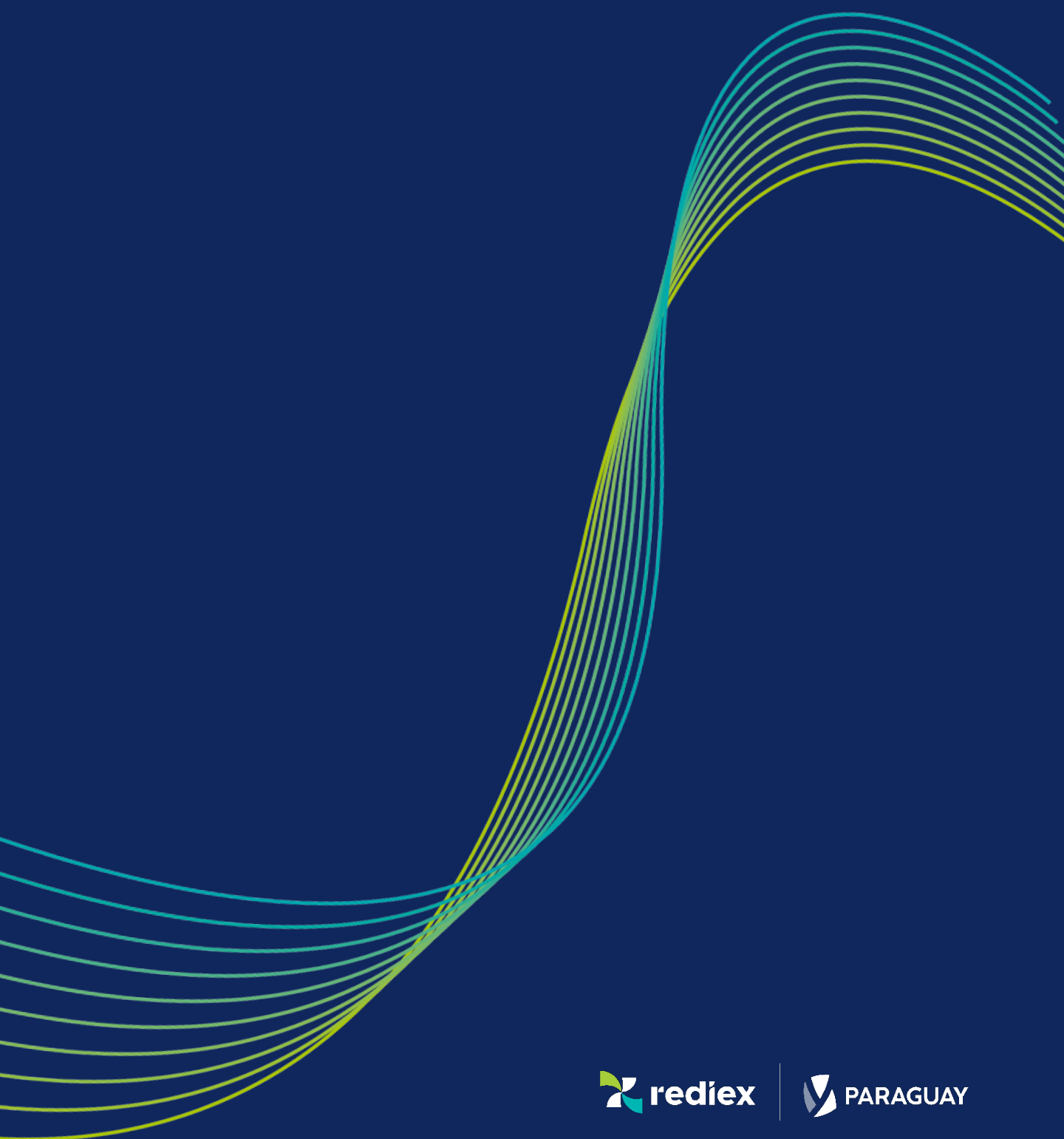
EMPRESA	SETOR
<ul style="list-style-type: none"> Indel, Leticia SA, Agroganadera Doseme SA, Leticia SA 	<ul style="list-style-type: none"> Panificados, biscoitos, confeitaria, barras de cereais, livre de glúten, chipas
<ul style="list-style-type: none"> Fortin SA, Escauriza SA, Maahsa, 	<ul style="list-style-type: none"> Rom, cana paraguaia
<ul style="list-style-type: none"> Frutika SRL, Trociuk SA 	<ul style="list-style-type: none"> Sucos, néctares, molhos
<ul style="list-style-type: none"> Frutika SRL, La Costa, Seltz, Watsons 	<ul style="list-style-type: none"> Agua mineral, águas de sabores
<ul style="list-style-type: none"> Manto Verde SA, Lauro Raatz SA, EBSA, A. J. Vierci, Herboristeria Santa Margarita SA 	<ul style="list-style-type: none"> Erva-mate
<ul style="list-style-type: none"> Paraguay Business SRL, Py Teas, Maitei Blends 	<ul style="list-style-type: none"> Infusões de ervas, chá.
<ul style="list-style-type: none"> Hierbapar SA, Aliaga SA, Arco Iris 	<ul style="list-style-type: none"> Ervas aromáticas e especiais
<ul style="list-style-type: none"> Azpa, Otisa, Saric SA, Cooperativa Manduvira 	<ul style="list-style-type: none"> Açúcar convencional e orgânica
<ul style="list-style-type: none"> Codipsa, Produr SA, EBSA 	<ul style="list-style-type: none"> Amido de Mandioca, amido de milho
<ul style="list-style-type: none"> Cooperativa La Holanda, Cooperativa Colonias Unidas, Cooperativa Chortitzer, Ltda, La Fortuna SA 	<ul style="list-style-type: none"> Lácteos, manteiga, queijos, bebidas lácteas.
<ul style="list-style-type: none"> Cabaña de Maria, 	<ul style="list-style-type: none"> Molhos, doces, picantes



CONTATO

Gustavo Rodríguez

Especialista Alimentos e Bebidas – REDIEX
grodriguez@rediox.gov.py



rediex



PARAGUAY

(+595) 021 616 3000

info@rediex.gov.py - www.rediex.gov.py

Mcd. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

