

CONSTRUYENDO LAS BASES DEL DESARROLLO

Sumamos buenas noticias y demostramos que la gestión da resultados. El inicio de mes trajo consigo nuevas y modernas oficinas de atención al público para la Red de Inversiones y Exportaciones en la sede de la Ventanilla Única de Exportación (VUE).

Además, nuevos mercados fueron conquistados por productos paraguayos que llevan el sello de Marca País y seguimos trabajando para ampliar cada vez más el alcance de la producción nacional hacia todas las regiones del planeta, a través de la articulación de trabajos interinstitucionales y la participación de delegaciones comerciales paraguayas en las ferias más importantes del mundo.

La dirección de inteligencia competitiva realizó un breve análisis sobre el índice de industrialización de nuestro país durante los últimos 20 años, además de reseñar las estadísticas sobre la exportación de productos orgánicos durante el año 2022.

Esta edición, cierra presentando los resultados de un convenio de cofinanciamiento que busca posicionar al país como hub de contact center en la región y presentando el calendario de eventos internacionales 2023 del sector de Carnes y Derivados.

BREVES/REDIEX

Nuevas oficinas de REDIEX

La **Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)** del **Ministerio de Industria y Comercio** informa que desde la fecha **lunes 30 de enero del 2023**, las Direcciones de Atracción de Inversiones, de Inteligencia Competitiva y de Apoyo a las Exportaciones, junto a los especialistas técnicos y sectoriales que conforman las mismas, cumplen funciones en las **nuevas oficinas instaladas en el Segundo Piso de la sede de la Ventanilla Única de Exportación (VUE)** sita en las calles **Cap. Pedro Villamayor esq. Cap. Nicolás Blinoff** del Barrio Villa Aurelia de la capital del país, con horario de atención al público de **lunes a viernes, de 08:00 a 16:00 hs.** Acceda a la ubicación satelital haciendo [clic aquí](#).

La Dirección General de Planificación Estratégica, la Unidad Ejecutora de Proyectos y las direcciones de Promoción Comercial, Gestión Administrativa y Comunicación, continuarán cumpliendo agenda y funciones en la Planta Baja de la sede central del Ministerio de Industria y Comercio (Mariscal López 3333 casi Dr Weiss, Villamorra, Asunción).



Creamos vínculos para el desarrollo

Desde la plataforma de industrias químicas y farmacéuticas, encabezada por la especialista sectorial Graciela Alfonso, fue coordinada una reunión introductoria entre la directora general de REDIEX, Gilda Arréllaga; el gerente de comercio exterior del Grupo Cavallaro Jorge Ojeda y el representante de la Cámara de Comercio MERCOSUR-ASEAN (MACC), Bruno Jaén-Bohorques. El objetivo fue analizar las oportunidades comerciales que existen para la empresa en países miembros de la ASEAN y articular acciones conjuntas para la prospección de dichos mercados extranjeros



Sumando nuevos mercados

La empresa Iris SAIC sigue abriendo mercados para la industria química paraguaya. Esta vez, realizó el primer envío de insecticidas y productos veterinarios a Haití, expandiendo así el alcance logrado en Centroamérica. IRIS forma parte de la plataforma de industrias químicas y farmacéuticas de REDIEX y posee seis licencias de Marca País Paraguay en sus productos: Aut Repelentes, Matiris, Kerkus Veterinarios, Pino Leche y Zitrón.





Inteligencia Competitiva

Paraguay del 2001 al 2020: Índice de Desempeño Competitivo Industrial

Por Nikolaus Osiw, director de Inteligencia Competitiva



El sector químico / domisanitario es uno de los motores de la industria paraguaya

Anualmente, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO) publica un índice de desempeño competitivo industrial, basado en una serie de indicadores, tales como:

- Valor agregado industrial per cápita
- Exportaciones industriales per cápita
- Participación del país en la producción y el comercio global de las industrias
- Participación del sector industrial en la economía nacional y en las exportaciones
- Participación de las medias y altas tecnologías en el sector industrial

- Intensidad de la industrialización de un país.

Con ello, el índice puede contribuir con la medición del impacto de las políticas de desarrollo industrial, además de brindar un marco para la comparación entre distintas economías.

Atendiendo la incidencia en el mercado internacional, las mayores economías cuentan, por naturaleza, con un mayor rango comparativo, no obstante, las menores economías como Paraguay cuentan con la posibilidad de mejorar su desempeño mediante políticas del desarrollo industrial.

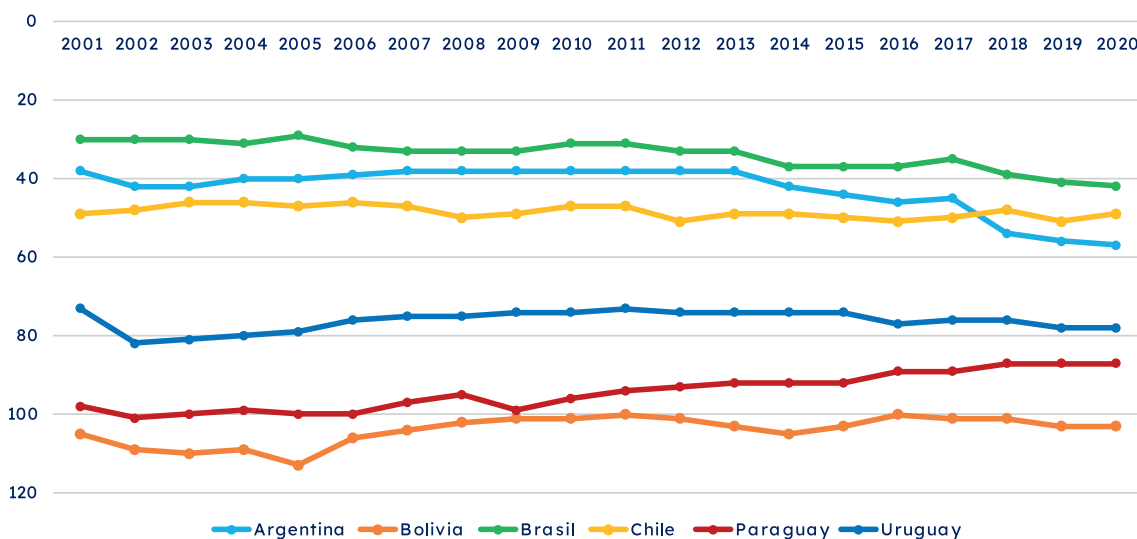
En el contexto regional, Paraguay históricamente

ha contado con un desempeño industrial relativamente bajo, el cual, sin embargo, ha mejorado paulatinamente, pasando del rango global 98 en 2001 al rango 87 en 2020, con un incremento particular a partir del año 2010. De continuar esta tendencia durante la década del 2020, se puede proyectar una convergencia con los rangos de otras economías de la región, en particular Uruguay.

Con ello, Paraguay es el único país del Cono Sur en registrar una mejora relativa, durante los últimos veinte años. Para ello, son necesarias políticas de estado destinadas a la generación de mayor valor agregado, en continuidad al desarrollo industrial obtenido durante los años transcurridos, en particular mediante el Régimen de Maquila.

Uruguay, a la vez, pasó del rango 73 en 2001 al rango 78 en el año 2020. Para Chile, se registra un rango estable, siendo de 49 en 2001 y 2020, con pequeñas variaciones interinas. Argentina pasó de una posición relativamente favorable de 38 en 2001 a 57 en el año 2020. Brasil, como economía mayor de la región, partió de un rango 30 en 2001, pasando al rango 42 en el 2020. Bolivia, por su parte, cuenta con tendencias variadas del desempeño industrial, obteniendo mejoras relativas hasta el año 2016, con un posterior descenso. Durante los últimos veinte años, nuestro vecino nortero pasó el rango 105 (2001) a 103 (2020).

Rango de Desempeño Competitivo Industrial - UNIDO



Fuente: <https://stat.unido.org/database/CIP%20-%20Competitive%20Industrial%20Performance%20Index> / REDIEX

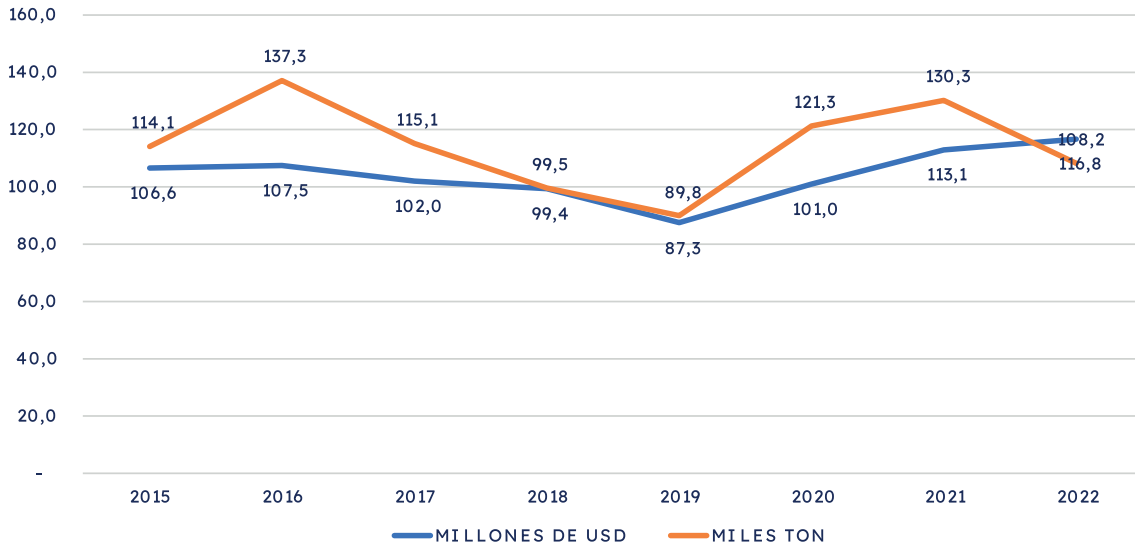


Depósito de Laboratorios LASCA; la industria farmacéutica pionera del Paraguay

Valor de exportaciones de productos orgánicos paraguayos va en aumento

En el año 2022, Paraguay exportó 27 distintos productos orgánicos. Los más destacados son la chía, con un valor de US\$ 50,2 millones, representando el 43% de las exportaciones, seguido del azúcar con un valor de US\$ 44,4 con una participación del 38%. Los aceites de girasol, cártamo y algodón ocupan el 3,5% de las exportaciones con un valor de US\$ 4 millones.

Evolución de las Exportaciones paraguayas de productos orgánicos- Años 2015-2022

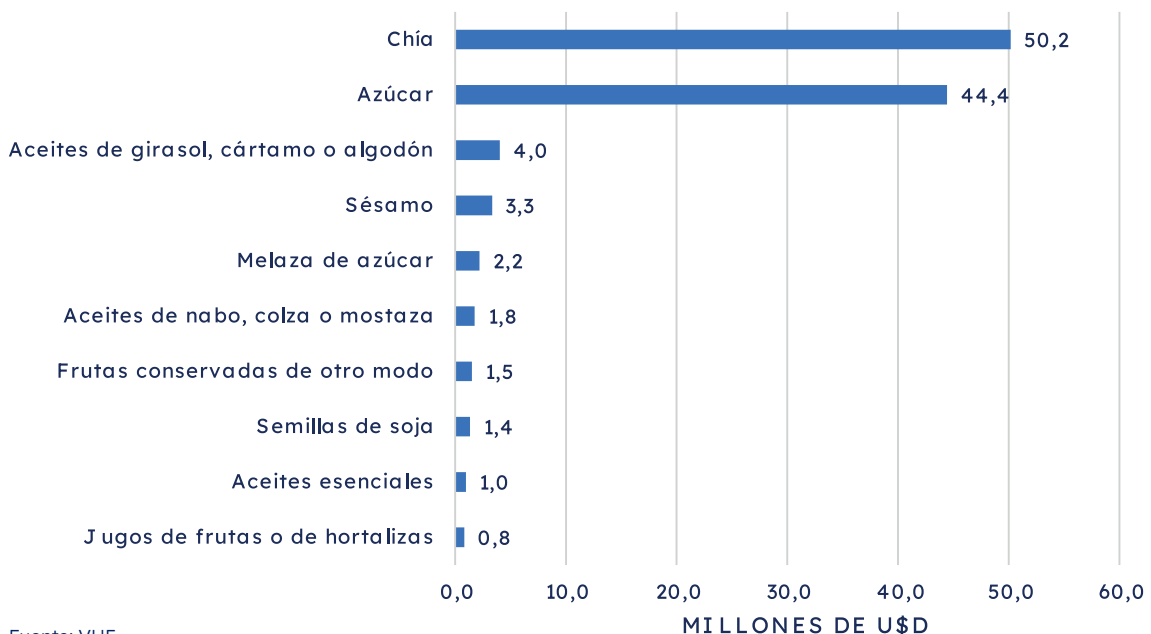


Fuente: VUE

Otros productos que ocupan el top 10 de productos, con menos del 3% del total de exportaciones son: sésamo, la melaza de azúcar, otros aceites, frutas conservadas, soja, aceites esenciales y jugos de fruta.

Existen además otros productos que ocupan menores porcentajes en el total de las exportaciones paraguayas, estos son: trigo, bebidas alcohólicas, cueros bovinos, maíz, harina de oleaginosas, plantas para perfumería o medicina (hierbas medicinales), tortas de soja, entre otros.

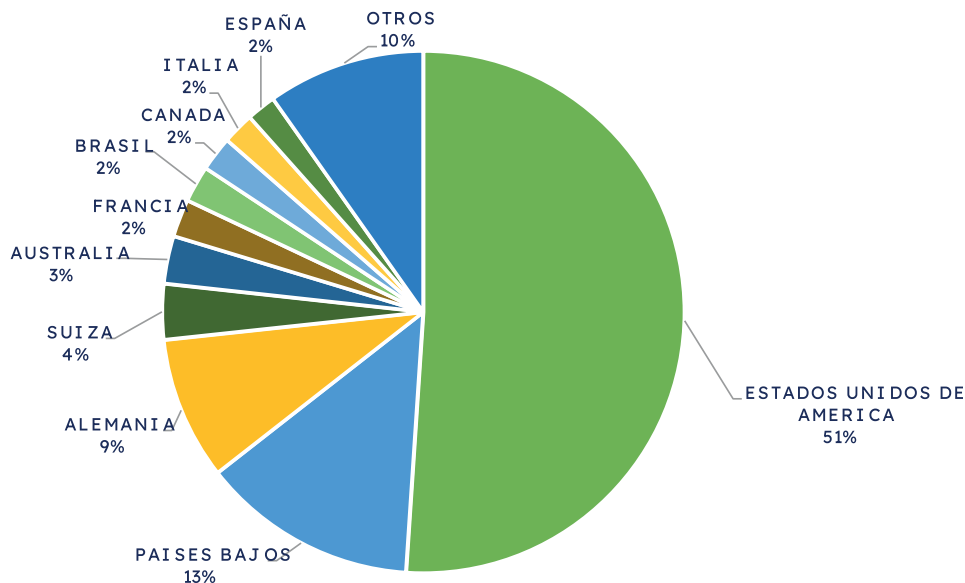
Top 10 de productos orgánicos exportados por Paraguay (Valores en millones de US\$) - Año 2022



Fuente: VUE

El 51% de las exportaciones tienen como destino final al mercado de Estados Unidos, seguido de un 13% a Países Bajos, 9% a Alemania, 4% a Suiza, 3% a Australia y en menor porcentaje a los demás países como Francia, Brasil, Canadá, Italia y España.

Destino de las Exportaciones paraguayas de productos orgánicos – Porcentaje - Año 2022



Fuente: VUE

En el año 2022, un total de 47 empresas han enviado productos orgánicos al mundo. Las mayores compañías exportadoras, con valores de exportación de más de USD 1 millón hasta USD 25 millones son:

- AZUCARERA PARAGUAYA SA
- TCL ORGANIC SOCIEDAD ANONIMA
- COOPERATIVA DE PROD. AGRO - IND. MANDUVIRA LTDA.
- AGRICOLA KNELSEN SOCIEDAD ANONIMA
- LA FELSINA AGRICOLA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA
- AGRICOLA SCHWEIGERT S.A.
- PRORGANICA SA
- HIBERNIA MISIONES S.A
- HEALTHY GRAINS S.A.
- ALEMAN PARAGUAYO CANADIENSE SA (ALPACASA)
- ABUNDA S.A.
- INTERNATIONAL MARKET SOCIEDAD ANONIMA
- OFICINA TECNICA INDUSTRIAL SA
- TGL FOODS SOCIEDAD ANONIMA
- ALIMENTOS MORA CUE S.A.
- UNIAGRO SA
- KASBA SA
- MANDUVI PARAGUAY SOCIEDAD ANONIMA
- BIO TERRA SOCIEDAD ANONIMA
- HOSTETTLER SOCIEDAD ANONIMA
- SEEDS OIL S.A.
- FRUTIKA SRL
- LEGADO SOCIEDAD ANONIMA

PLATAFORMAS SECTORIALES



Plataforma Sectorial de **ALIMENTOS Y BEBIDAS**

Paraguay presente en la Feria de Alimentos Orgánicos BIOFACH 2023.

La Feria BIOFACH es el evento más importante de Alimentos Orgánicos. La misma se celebra desde hace más de 34 años de manera consecutiva y con una historia de éxito y renombre sobresaliente.

Este año, unas nueve empresas nacionales estarán participando en el “Pabellón Paraguay” de 54 m2 ubicado en el Hall 2; representando a los sectores de sésamo, chía, azúcar, harinas, almidón, ron – caña paraguaya, cosméticos, jabones y productos de cuidado personal. Las empresas que exhibirán sus productos son:

- Agropecuaria Produza SA
- MAAHSA
- Alemán Paraguayo Canadiense SA – ALPA-CASA
- Agrícola Schweigert SA
- TGL Foods SA Azucarera Paraguaya SA – AZPA
- Wembé
- Nuestra Esencia SA
- Mango Rojo

La coordinación y organización está a cargo de la Plataforma de Alimentos y Bebidas del Viceministerio REDIEX – Ministerio de Industria y Comercio; y la estructuración se efectuó conforme a las sugerencias y solicitudes de las empresas participantes. La Embajada de Paraguay en Alemania acompañara de manera presencial a la delegación nacional con la presencia de la Embajadora Patricia Frutos, apoyando in situ en la gestión y generación de contactos con empresas de la cadena alimentaria en Alemania y Europa.

La edición BIOFACH 2021 ha contado con más de 2278 exhibidores provenientes de 94 países de Europa, América, Asia y Oceanía; y ha recibido más de 24.000 visitantes profesionales de 137 países. Como resultado, se generaron intercambios comerciales relevantes, se conformaron redes de contactos

y se desarrollaron debates en profundidad sobre los temas de actualidad, innovaciones y tendencias de la experiencia multisensorial (o multisectorial?) que generó la diversa gama de productos de los más de 2200 expositores.

BIOFACH combinada con VIVANESS – Feria Internacional de Cuidado Personal Natural y Orgánico - conforman una plataforma muy importante para los negocios a nivel global para ambos sectores, siendo este un espacio de grandes oportunidades para el posicionamiento de las empresas exportadoras orgánicas a nivel global.



La presente edición se llevará a cabo en el Exhibition Centre Nuremberg, del 14 al 17 de febrero en la ciudad de Nuremberg – Alemania.



Plataforma Sectorial de
INDUSTRIAS CREATIVAS Y SERVICIOS

Caso de éxito

CAPACC posiciona a Paraguay como hub de prestación de servicios de contact center

La Cámara Paraguaya de Contact Center y BPO (CAPACC) a través de la plataforma de Industrias Creativas y Servicios de REDIEX, ejecutó un convenio de cofinanciamiento para posicionar al sector contact center de Paraguay. Más de 140 personas fueron capacitadas, se realizó un plan de marketing y un estudio de mercado.

Los objetivos específicos fueron: identificar oportunidades en la región a través de un estudio de mercado; promocionar al sector de contact center en la región y capacitar al sector en las últimas tendencias del rubro.

Unas 145 personas fueron capacitadas en temas como Presentación de Alto Impacto, Gestión del cambio, Estrategias para la toma de decisiones y Gestión de Datos para la toma de decisiones (Business Intelligence).

El plan de marketing fue realizado en Paraguay con pautas internacionales que abarcaron países de la región y Europa entre los que se citan 6: Paraguay, Argentina, Chile, Perú, Colombia, España, con miras a la expansión del mercado. Fue realizada en el afán de que el Paraguay se convierta en un hub para la exportación de servicios de contact center y BPO, posicionando al país, brindando la mejor experiencia a sus clientes, y atrayendo posibilidades de inversión desde el exterior.

La campaña “VIVIMOS EN CONTACTO” tuvo como resultado dar a conocer los servicios de contact center y BPO del Paraguay y su potencial de exportación, obteniendo visibilidad en el extranjero. La misma, además, sirvió para demostrar que el sector está en constante crecimiento, y testimoniar los beneficios existentes para operar desde Paraguay.

Además, se realizó un Análisis del Mercado de Tercerización de Servicios de Contact Centers (CC) y BPO en el Paraguay, llevado a cabo por la consultora internacional Frost & Sullivan. Mediante el mismo, se proporcionaron conclusiones estratégicas sobre el estado actual y el desarrollo futuro del mercado de servicios tercerizados de CX en Paraguay y posibles

estrategias de crecimiento, incluyendo un análisis FODA de Paraguay en el contexto de este mercado en América Latina.



“Vivimos en contacto” es la campaña de marketing creada a través del proyecto



El sector de contact center es una de las principales fuentes de empleo joven de la región



calendario de **EVENTOS** **redíex**

(*) Ferias y exposiciones internacionales sectoriales de interés para empresas paraguayas, que serán publicadas de forma programática de modo a abarcar los 8 sectores de exportación priorizados por REDÍEX en ediciones siguientes.



CARNES Y DERIVADOS / INTERNACIONALES

EVENTO	FECHAS	CIUDAD, PAÍS	SITIO WEB
Anfas	17 al 20 de enero	Anatolia, Turquía	www.anfasfoodproduct.com
International Production & Processing Expo 2023	24 - 26 enero, 2023	Atlanta, Georgia USA	www.ippexpo.org
Prodexco	6 - 10 febrero, 2023	Moscu, Rusia	www.prod-expo.ru
Gulfood	20 - 24 febrero, 2023	Dubai, Emiratos Árabes Unidos	www.visit.gulfood.com
Annual Meat Conference 2023	6 - 8 marzo, 2023	Dallas, Texas- USA	www.meatconference.com
Foodex	7 - 10 marzo, 2023	Tokio, Japón	www.jma.or.jp/foodex
Foodexpo	18 - 20 marzo, 2023	Atenas, Grecia	www.foodexpo.gr
IFE	20 - 22 marzo, 2023	Londres, Inglaterra	www.ife.co.uk
Mundial Brangus 2023	19 - 27 abril, 2023	Corrientes, Argentina	
Nigeria International Poultry & Livestock Expo	16 - 18 mayo, 2023	Ibadan, Nigeria	www.nipoliexpo.com.ng
6th Poultry & Livestock Bangladesh International Expo 2023 (Expo de aves de corral y ganado internacional)	25 - 27 mayo, 2023	Bashundhara, Dhaka	www.cems-poultrylivestock.com
Poultry & Livestock	25 - 27 mayo, 2023	Dhaka, Bangladesh	www.cems-poultrylivestock.com
MeatIndustry	30 mayo - 01 junio, 2023	Moscú, Rusia	www.meatindustry.ru
DLP EXPO Africa	15 - 17 junio, 2023	Nairobi, Kenia	www.dlpexpo.com
Poultry Expo	3 - 5 agosto, 2023	Nueva Delhi, India	www.thepoultryexpo.com
Anuga	7 - 11 octubre, 2023	Colonia, Alemania	www.anuga.com
Poultry India	22 - 24 noviembre, 2023	Hyderabad, India	www.poultryindia.co.in



(+595) 021 616 3000

info@redíex.gov.py - www.redíex.gov.py

Mcal. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

