

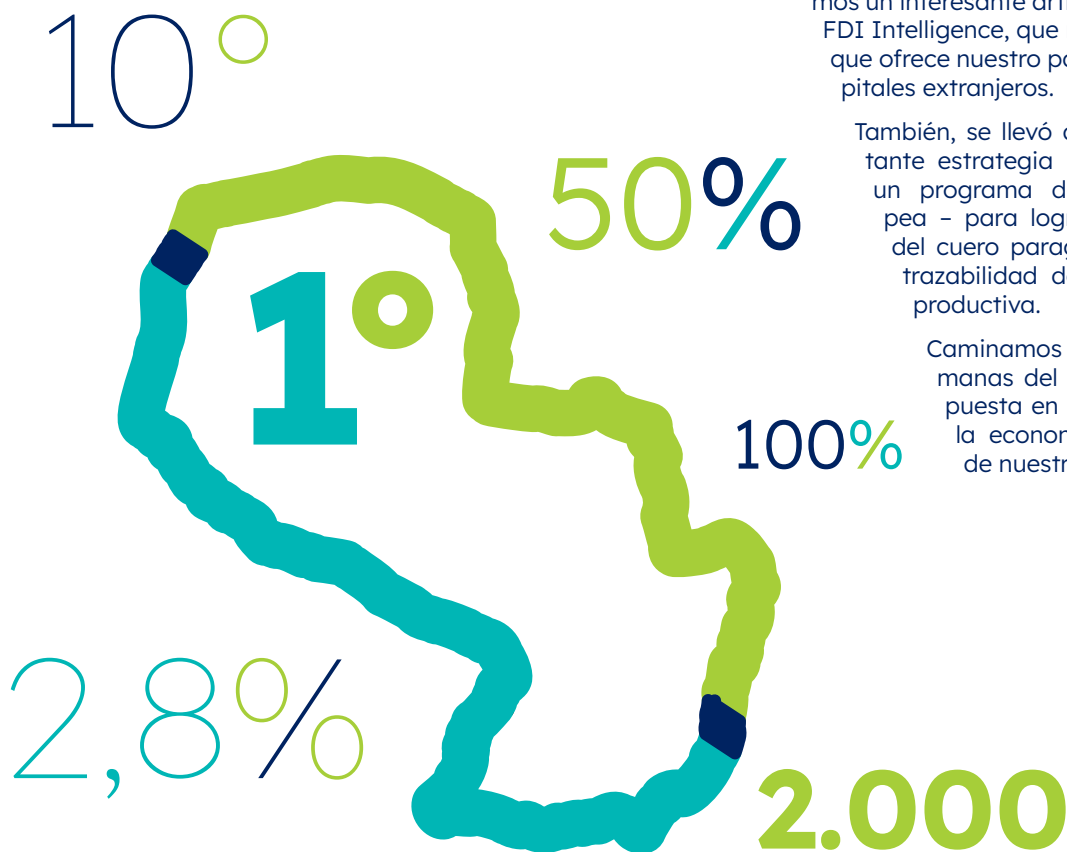
El 2022 en números

Diciembre es sinónimo de cierres, balances, comparaciones. En diciembre, visualizamos todo el trabajo realizado durante el año reflejado en resultados concretos, palpables y - sobre todo - analizables.

En esta penúltima semana del año, reportamos las principales estadísticas en cuanto a Inversiones Extranjeras Directas y Exportaciones de nuestras plataformas sectoriales. A la vez, comunicamos los últimos convenios de cofinanciación aprobados durante este año para su ejecución en el 2023 y republicamos un interesante artículo destacado, de FDI Intelligence, que resalta las ventajas que ofrece nuestro país para radicar capitales extranjeros.

También, se llevó a cabo una importante estrategia - en conjunto con un programa de la Unión Europea - para lograr la certificación del cuero paraguayo mediante la trazabilidad de toda su cadena productiva.

Caminamos las últimas semanas del año con la mirada puesta en potenciar aún más la economía y el desarrollo de nuestra nación.





BREVES/REDIEX

Inauguración del Lago Shopping en Ciudad del Este

El ministro de industria y comercio, Luis Castiglioni, participó de la ceremonia inaugural del nuevo centro comercial del Grupo Salemma en el Alto Paraná. Durante el acto, destacó la pujanza del décimo departamento y agradeció al grupo, en la persona de su presidente Elzear Salemma, por apostar a la zona de frontera en pos del crecimiento económico de la región y del país.

El complejo, que supuso una inversión de US\$ 20 millones, es un concepto totalmente innovador para la zona y a la fecha de inauguración ya cuenta con una ocupación del 95%.

Del evento, participaron además el embajador de México en Paraguay Juan Manuel Nungaray; el gobernador de Alto Paraná Roberto Gonzalez Vaesken; empresarios y autoridades de la zona.



Acto de inauguración de Lago Shopping en CDE

REDIEX cofinanciará la realización de Expo Madera 2023

La Federación Paraguaya de Madereros y REDIEX firmaron un convenio de cofinanciamiento para la realización de la Expo Madera 2022, prevista para el primer semestre del 2023. La misma es el evento más grande del sector maderero en nuestro país y busca dar visibilidad a estas industrias para potenciarse como proveedoras del mercado local como también del mercado internacional.

El convenio firmado es un subproyecto asociativo, que con fondos financiados por el Proyecto N° 3865 de "Apoyo en servicios de desarrollo

empresarial a empresas exportadoras paraguayas", aglutina a las empresas Chaco Forest S.A.; Victoria Timbers S.A. y Felber Forestal S.A. El gremio signatario será así la parte ejecutora del proyecto.

Del evento protocolar, participaron como firmantes la viceministra Estefanía Laterza de Los Ríos, por parte de REDIEX. Como ejecutor, el señor Raúl Legal, titular de FEPAMA. Como proponentes, los sres. Carsten Reinhard Felber, Presidente de Felber Forestal S.A y Diego Punte, presidente de Victoria Timbers S.A.





Atracción de Inversiones

El aporte de REDIEX para el crecimiento de la IED durante el 2021

El BCP, en su informe anual estadístico de Inversión Extranjera Directa correspondiente al año 2021 socializado recientemente, desglosó un flujo neto positivo que alcanzó los USD 192 millones, 74% superior al flujo neto verificado en el 2020. En ese sentido, detallamos la labor realizada desde la Dirección de Atracción de Inversiones durante el mismo periodo.

El programa de atracción de inversiones de REDIEX se ha acelerado debido a la gran cantidad de inversores internacionales que están arribando al país, y tomando decisiones de invertir como resultado de nuestros esfuerzos de promoción de inversiones.

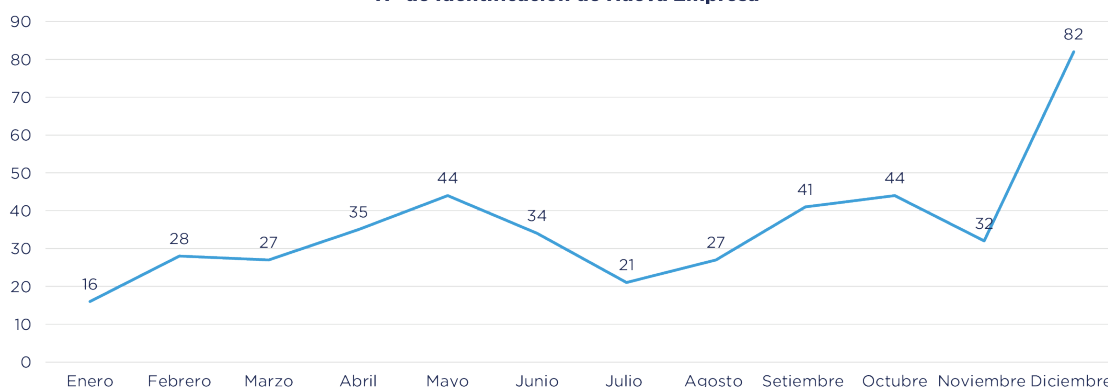
Vemos con mucho beneplácito la irrupción de sectores nuevos de inversión, como son el sector de aeronáutica y servicios, con la toma de decisión e instalación de empresas brasileñas y españolas de aviación Y el interés de empresas en el sector de drones y airships. También vemos con buenos ojos el “boom” de proyectos de hidrógeno verde y otros proyectos electro-intensivos de impacto.

En el año 2021 las estadísticas nos favorecen en términos de indicadores de proceso de nuestro programa de atracción de inversiones, dado que los mismos se han incrementado, con aumentos sustanciales en empresas identificadas, empresas en seguimiento, atención a consultas y mejoras en indicadores de aftercare y empresas identificadas en misiones directas.

También siguieron aumentando el número de atenciones y números de empresas atendidas en Aftercare, una arista en franco crecimiento, pero aún con horizontes bastante desafiantes por delante.

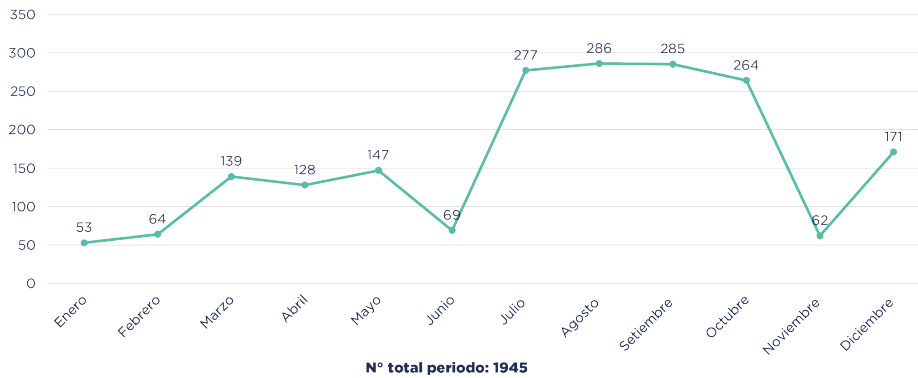


N° de Identificación de Nueva Empresa

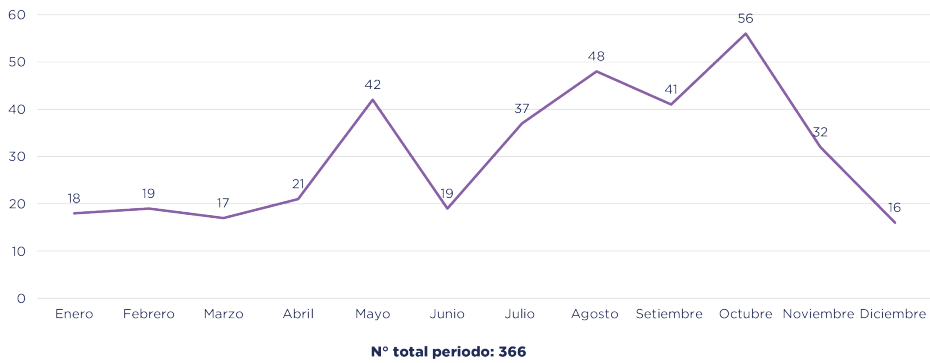


N° total periodo: 431

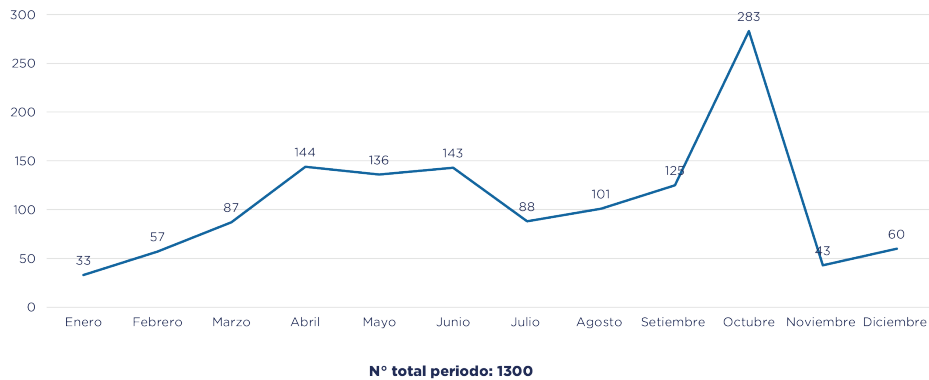
N° de Seguimientos de empresas con inversiones potenciales en Paraguay



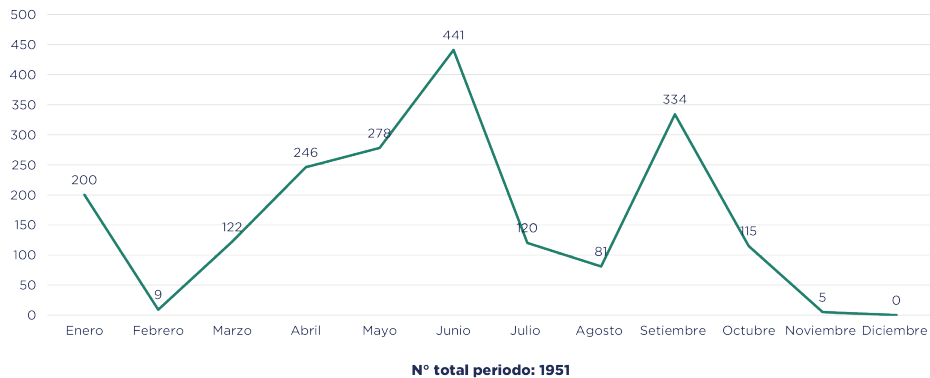
Servicios de After care ofrecidos - acompañamiento y asistencia a inversores extranjeros con empresas recién formadas



N° de Atención de Consultas Comerciales



N° de Participantes en Eventos de Promoción de Inversiones





Inteligencia Competitiva

Últimas estadísticas de exportación del año reflejan crecimiento en todas las plataformas

Por Nikolaus Osiw, director de inteligencia competitiva

Entre enero y noviembre de 2022, las siete plataformas tangibles alcanzaron exportaciones por USD 3.154 millones, correspondiente a un incremento del 14,6% con relación al mismo período del año anterior. Para todas las plataformas tangibles, las exportaciones han aumentado con relación al año 2022, y asimismo han superado los niveles pre-pandemia del año 2019 (con excepción la plataforma de autopartes, en donde prácticamente se ha equiparado el nivel del año 2019).

Fueron éstas las exportaciones registradas entre enero y noviembre de 2022:



Plataforma Carne y Derivados
USD 1.868,3 millones
(+8,3%)



Plataforma de Alimentos
USD 340,7 millones
(+22,3%)



Plataforma Forestal y Floricultura
USD 100,2 millones
(+27,9%)



Plataforma Textil y Confecciones
USD 245,1 millones
(+3,9%)



Plataforma Biocombustibles y Energías Renovables
USD 126,3 millones
(+59,3%)



Plataforma Autopartes y ensamblaje
USD 257,9 millones
(+16,4%)



Plataforma Químicos Farmacéuticos
USD 215,4 millones
(+63,2%)

Total Plataformas Sectoriales
USD 3.153,8 millones
(+14,6%)

Para el mes de noviembre, los resultados y las variaciones con relación al mes de noviembre de 2021 fueron:



Plataforma Carne y Derivados
USD 122,5 millones
(+6,7%)



Plataforma de Alimentos
USD 36,2 millones
(+11,2%)



Plataforma Forestal y Floricultura
USD 8,9 millones
(-9,9%)



Plataforma Textil y Confecciones
USD 19,7 millones
(-12,6%)



Plataforma Biocombustibles y Energías Renovables
USD 12,5 millones
(+3,1%)



Plataforma Autopartes y ensamblaje
USD 25,3 millones
(+41,1%)



Plataforma Químicos Farmacéuticos
USD 15,1 millones
(-26,8%)

Total Plataformas Sectoriales
USD 240,2 millones
(+4,2%)

PLATAFORMAS SECTORIALES

5 últimos convenios de cofinanciación fueron aprobados por el Comité de Evaluación de Proyectos

El comité de evaluación de proyectos (CEP) se reunió por última vez durante este año, en las oficinas de REDIEX. Allí, dieron luz verde para la ejecución de los siguientes convenios que potenciarán la capacidad exportadora de empresas nacionales durante el 2023.

Esos fueron los convenios puestos a consideración del CEP:

- **RX124/22:** Fortalecimiento de la Gestión Empresarial de Interforest S.A.
- **RX102/22:** Capacitación del talento humano de empresas de Alto Paraná
- **RX121/22:** Promoción de la Agencia Elite Travel en el mercado internacional de Turismo
- **RX123/22:** Promoción del producto SHELTER en mercados internacionales
- **RX122/22:** Promoción comercial de Laboratorios Lasca para la apertura y ampliación de mercados internacionales

La sesión tuvo quórum gracias a la presencia de la Directora General de REDIEX, Gilda Arréllaga; el encargado de despacho del Gabinete Técnico del MIC, Luis Elías; Beltrán Macchi, presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios; Francisco Gutiérrez, representante de la Cámara de Anunciantes del Paraguay y Gustavo Díaz, representante de la Unión Industrial Paraguaya (UIP).



La última sesión del CEP del año 2022



Plataforma Sectorial de CARNES Y DERIVADOS

Programa de la UE apoya a REDIEX en lograr certificación del cuero para exportación al mercado europeo

El programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea y la Red de Inversiones y Exportaciones de Paraguay (REDIEX) han iniciado una acción conjunta para impulsar el desarrollo de una estrategia nacional que permita establecer la trazabilidad del proceso productivo mediante la identificación individual, registros de residencia y sanitarios del animal lo que permitiría la certificación del cuero que se produce en Paraguay a lo largo de los distintos eslabones de la cadena. Estos datos se cruzarían con los datos de INFONA sobre cambio del uso del suelo.



Reunión técnica de la comitiva en la sede del SENACSA

La acción busca aumentar la competitividad del cuero paraguayo en mercados internacionales y, en especial, la recuperación del mercado europeo. Para ello, se está llevando a cabo una consultoría por parte de expertos del sector del cuero de Italia, uno de los países de Europa que registra más importaciones de cuero de nivel premium.

Entre las actividades previstas en el marco de la acción, se realizará un diagnóstico de la situación de sostenibilidad del sector, con particular énfasis en las políticas de promoción de

sistemas de trazabilidad del proceso productivo del cuero y la carne. A partir de los resultados obtenidos, se diseñará un proyecto piloto que permitirá la trazabilidad del proceso y la certificación del cuero paraguayo que cumpla con la legislación en materia de uso de suelo.

El objetivo final es apoyar a Paraguay en el cumplimiento de la normativa europea en materia ambiental, como el reglamento de prohibición de compra de productos derivados de la deforestación, favorecer el diálogo con los socios internacionales sobre la nueva estrategia de trazabilidad del país y, de esta manera, facilitar la actividad comercial del sector.

Análisis de la cadena de valor

Del 6 al 16 de diciembre, representantes de AL-INVEST Verde han realizado una misión de campo en Paraguay para conocer el trabajo de los diferentes eslabones de la cadena de valor del cuero. Se han visitado asociaciones de productores y exportadores, cooperativas, establecimientos ganaderos, curtiembres y frigoríficos, y se han mantenido reuniones con las autoridades nacionales involucradas en el tema.



Visitas técnicas a establecimientos de producción bovina

La misión ha permitido conocer el modelo productivo y las especificidades relacionadas con la trazabilidad a lo largo del ciclo productivo. El sector público y privado está trabajando conjuntamente en la consecución de este objetivo preliminar.

El primero de estos encuentros tuvo lugar en el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), donde se llevó a cabo la presentación pública de la acción ante los actores clave que tomarán parte en ella. Asistieron representantes del Sistema de Trazabilidad del Paraguay (SITRAP), Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Instituto Forestal Nacional (INFONA), Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (APPEC), Mesa Paraguaya de la Carne Sostenible (MPCS), representantes de la actividad frigorífica y del sector de curtiembres.

Todos ellos apoyarán la acción, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Justicia y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



Reunión de trabajo en el frigorífico Minerva Foods

Acerca de AL-INVEST Verde

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 2, liderado por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) en consorcio con el Instituto Ítalo - Latinoamericano (IILA) el programa proporciona asistencia para el fortalecimiento de las políticas públicas y los diálogos entre múltiples partes interesadas sobre las cadenas agrícolas y de valor sostenibles, las normas ambientales y laborales, así como la política comercial y económica sostenible y los marcos regulatorios.

Paraguay busca cambiar percepciones para atraer IED

El valor de inversión del país está generando repercusión con un primer grupo de inversores.

RE-PUBLICACIÓN

(Traducción no oficial del artículo publicado por FDI Intelligence: <https://www.fdiintelligence.com/content/feature/paraguay-on-a-quest-to-change-perceptions-to-attract-fdi-81783>)



Resumen

- La relativa estabilidad del Paraguay, combinada con impuestos bajos, electricidad barata, y muchas tierras fértiles han llamado la atención de un primer grupo de inversores extranjeros de la región.
- **“A pesar de que tenemos excelentes condiciones para las inversiones, no somos muy conocidos, no tenemos reputación”**, expreso Estefanía Laterza, viceministra de inversiones y exportaciones y titular de Redix.
- La planta de celulosa propuesta por Paracel, en la ciudad de Concepción, valorada en 3.300 millones de dólares —la mayor inversión privada jamás realizada en el país— se considera un punto de inflexión.
- Sin embargo, la calidad de la infraestructura, la deforestación y la disponibilidad de talento humano representan un desafío.

Sin salida al mar y ubicado entre Brasil, Argentina y Bolivia, Paraguay tiene muy poco de la fama de sus vecinos. En el mejor de los casos, es muy poco conocido; en el peor de los casos, todavía se lo percibe como un foco aislado de contrabando, particularmente dentro de la región.

Sin embargo, ambas perspectivas son injustas para un país que ha recorrido un largo trecho desde el final de la era de Alfredo Stroessner, el brutal dictador que gobernó Paraguay durante 35 años hasta 1989.

Si bien los flujos y reflujos de las principales economías de la región han sido dictados sistemáticamente por políticas polarizadas y quijotescas, Paraguay ha logrado un grado considerable de estabilidad política. Los grupos de manifestantes que asaltaron el edificio del parlamento y lo incendiaron en 2017, una escena poco común en un país “estable”, incluso después de los disturbios en el Capitolio de EE. UU. en 2021, podría ser la excepción a la regla. Impedir que

se repitan los excesos de la era de Stroessner al oponerse a un proyecto de ley que permitía un segundo período presidencial parecía razón suficiente para que muchos paraguayos recurrieran a medidas extremas. El Parlamento, finalmente, abandonó la reforma.

La relativa estabilidad del Paraguay, combinada con impuestos bajos, electricidad barata, y muchas tierras fértiles han llamado la atención de un primer grupo de inversores extranjeros de la región.

El gobierno paraguayo ahora está comprometido a asumir un papel más proactivo para hacer correr la voz más allá de América del Sur, mientras trabaja con el FMI para seguir avanzando en su ciclo de reforma.

“A pesar de que tenemos excelentes condiciones para las inversiones, no somos muy conocidos, no tenemos reputación”, expresó Estefanía Laterza, viceministra de inversiones y exportaciones y titular de Rediex, la agencia nacional de promoción de inversiones del país. **“Tenemos que cambiar eso primero”.**

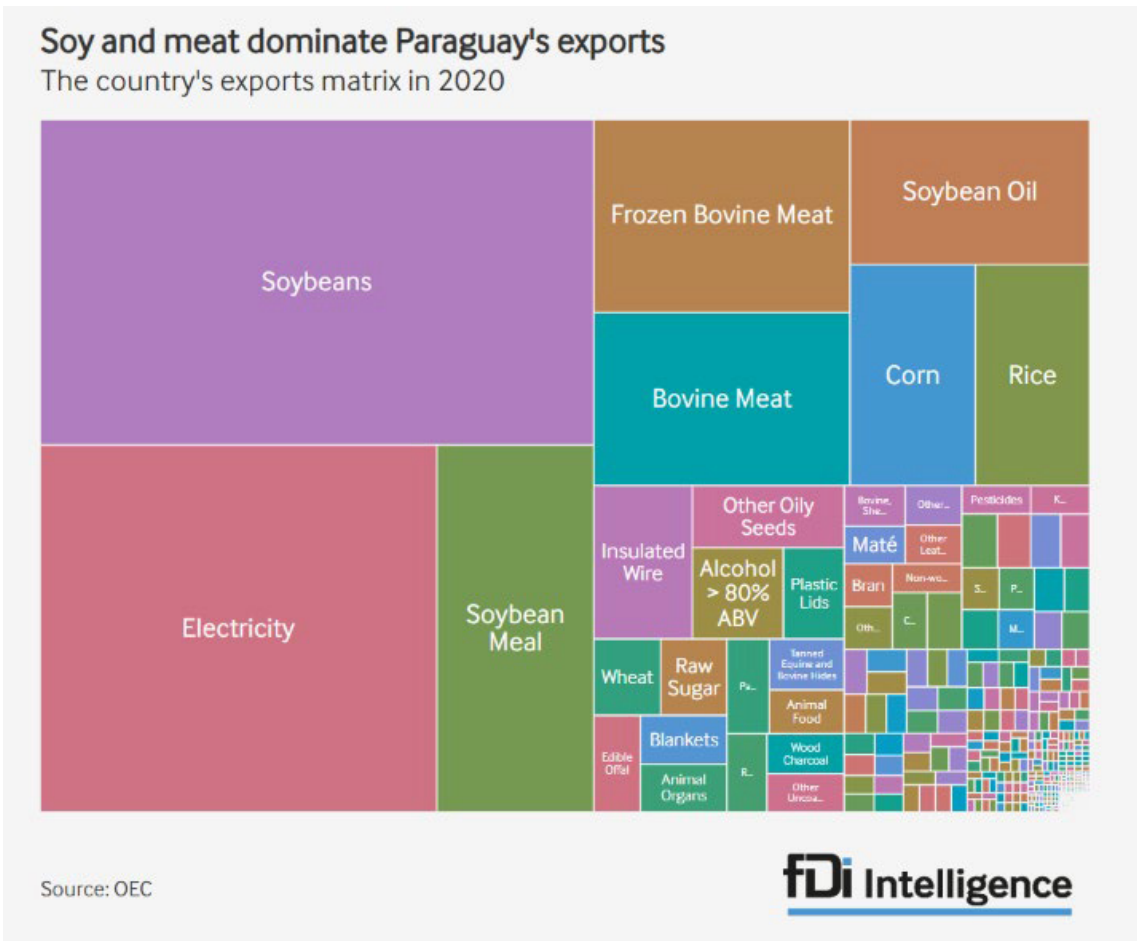
Todo el mundo necesita

En un país de 7,2 millones de personas, el producto interno bruto (PIB) de Paraguay se situó en \$ 38,3 mil millones en 2021, creciendo en 5,4

“A pesar de que tenemos excelentes condiciones para las inversiones, no somos muy conocidos, no tenemos reputación. Tenemos que cambiar eso primero”.

Estefanía Laterza, viceministra de inversiones y exportaciones, Paraguay.

desde 1992. Con un mercado interno limitado, las chances económicas del país están ancladas al comercio exterior, que constituye 7,2% de su PIB, el nivel más alto de América del Sur después de Surinam y Guyana. Al carecer de los recursos minerales de la mayoría de sus vecinos, la soja y la carne dominan su matriz de exportaciones, según cifras oficiales. La electricidad también representa alrededor de una quinta parte de las exportaciones totales, dado que junto con Brasil es copropietario de la segunda represa hidroeléctrica más grande del mundo, la represa Itaipu de 14 gigavatios. Todo lo demás representa solo una fracción de las exportaciones totales.



“Paraguay es una economía abierta, está en una trayectoria de crecimiento sostenido y activa en sectores estratégicos”, dice a fDi Fabrizio Opertti, gerente de integración y comercio del Banco Interamericano de Desarrollo. **“Paraguay tiene lo que el mundo necesita: energía y alimentos. Es una propuesta de valor convincente”.**

“Paraguay tiene lo que el mundo necesita: energía y alimentos. Es una propuesta de valor convincente” Fabrizio Opertti, gerente de integración y comercio del BID.

El denominado régimen 10-10-10 (10% tasa de impuesto a la renta empresarial, 10% tasa de impuesto a la renta personal y 10% tasa de impuesto al valor agregado) es uno de los pilares del entorno de negocios del país. Más recientemente, el gobierno se acercó al FMI para acceder a un Instrumento de Coordinación de Políticas para apoyar y respaldar la implementación de las reformas estructurales necesarias para resistir los diversos shocks externos de los últimos años.

De la región y más allá

“El país es económicamente más estable y fiscalmente más prudente que otros en la región”, dice a fDi Gunther Baumgarten, analista de países de la consultora de riesgos Verisk Maplecroft. **“Es por eso que primero comenzaron a atraer inversores de la región y ahora están buscando más allá”.**

Los inversores brasileños son, por mucho, los más representados. Entre otros, el gigante mundial del procesamiento de carne JBS abrió un complejo de 60 millones de dólares en 2016, mientras que el productor textil Grupo Lunelli abrió una fábrica de prendas de vestir de 20 millones de dólares en 2019. En total, los inversores brasileños han anunciado 15 proyectos de IED por valor de 1.200 millones de dólares en el país desde 2003, según FDi Markets monitor de inversión extranjera.

Denis Lunelli, presidente del grupo homónimo, cita entre las ventajas del país “bajos impuestos, bajo costo de la energía eléctrica y abundante mano de obra”.

El alcance de la propuesta de valor del país ya ha despertado interés más allá de la región. En junio, el productor japonés de prendas de vestir Hagihara y el fabricante estadounidense de conductores eléctricos de fibra de carbono CTC Global anunció la apertura de fábricas locales, las primeras en América Latina. Unas semanas más tarde, el gobierno otorgó un régimen de zona de libre comercio a la inversión conjunta sueco-paraguaya Paracel, que quiere desarrollar una planta de celulosa de 3.300 millones de dólares en la ciudad de Concepción, la mayor inversión privada en la historia del país.

Pero Paraguay aún debe abordar varios de sus principales desafíos. El auge de la industria cárnica local ha suscitado preocupaciones sobre la deforestación. La infraestructura generalmente se percibe como deficiente, lo que dificulta aún más la logística interna y limita el potencial del transporte fluvial a lo largo del río Paraná, el único acceso del país al Océano Atlántico. El talento humano y las habilidades también son un problema. **“Le va mal en calidad de educación y mano de obra calificada en comparación con otros países de la región”,** dice Baumgarten.

“Paraguay tiene un desempeño deficiente en calidad de educación y mano de obra calificada en comparación con otros países de la región” Gunther Baumgarten, analista de países, Verisk Maplecroft.

Sin embargo, Lunelli insiste en que los trabajadores locales “están comprometidos; aprenden rápido, son amables, confiables y trabajadores”.

Lo cierto es que el país ya está dando su primer paso como destino de inversión. **“Nunca fuimos conscientes de que podíamos utilizar la IED para mejorar la economía nacional. Ahora estamos trabajando para consolidar una estrategia para traer capital a Paraguay”,** concluye Laterza.



(+595) 021 616 3000

info@rediex.gov.py - www.rediex.gov.py

Mcal. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

