

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Exportaciones al mes de abril reflejan mejoras con relación al año anterior

Entre enero y abril de 2021, los sectores atendidos por las plataformas de REDIEX han registrado exportaciones tangibles por un valor total de USD 903,6 millones, que equivale a un incremento del 39,7% con relación al mismo período del año 2020, que había sido marcado por el inicio de la fase más estricta de la cuarentena.

Con excepción del sector biocombustibles y energías renovables, todos los rubros han registrado un incremento exportador positivo.

Comparativo de exportaciones de plataformas sectoriales de REDIEX (En M.M. USD.)

ENERO/ABRIL 2020 - ENERO/ABRIL 2021

PLATAFORMA	ENE-ABR/2020	ENE-ABR/2021	VARIACIÓN
Carne y derivados	381,8	553,5	45,0%
Alimentos	89,6	109,4	22,1%
Forestal y Floricultura	14,5	23,7	63,8%
Textil-Confecciones	48,4	77,8	60,9%
Biocombustibles	29,1	26,1	-10,5%
Autopartes y ensamblaje	57,0	80,1	40,5%
Químico-Farmacéutico	7,5	33,0	24,8%
TOTAL PLATAFORMAS	646,8	903,6	39,7%
TOTAL OTROS SECTORES TANGIBLES	1.292,5	1.772,1	37,1%
ENERGÍA ELÉCTRICA	567,3	529,7	-6,6%
TOTAL GENERAL	2.506,6	3.205,4	27,9%

Fuente: REDIEX, con datos del BCP.

• **Plataforma Carne y derivados.** Con un incremento del 45,0%, el sector de las carnes y derivados alcanzó exportaciones totales de USD 553,5 millones durante el primer cuatrimestre del año 2021, particularmente impulsado por la evolución positiva de la carne bovina, que abarca el 86% de las exportaciones del sector, con un crecimiento del 44,9%.

A la vez, los derivados más importantes como las menudencias (+47,5%), las tripas y demás productos no comestibles (+31,1%), y los cueros (+74,5%) han registrado incrementos positivos.

• **Plataforma Alimentos y bebidas.** En total, los productos alimenticios abarcados por la plataforma de alimentos de REDIEX han incrementado sus exportaciones en 22,1% durante los primeros cuatro meses del año 2021, totalizando USD 109,4 millones.

Los alimentos con mayores exportaciones fueron el azúcar (+16,5%), los aceites vegetales especiales (+26,3%), la chíca (+19,0%), el sésamo (+53,7%) y los lácteos (+48,5%).

• **Plataforma Forestal y floricultura.** En el sector forestal y floricultura, el incremento exportador del primer cuatrimestre era de 63,8%, alcanzando USD 23,7 millones.

Los productos más exportados fueron el carbón vegetal con un incremento del 51,7%, seguido por la madera contrachapada con un incremento de 114,4%, la madera aserrada con +31,2%, y los parquet con un crecimiento de 79,6%.

• **Plataforma Textil y confecciones.** Con exportaciones de USD 77,8 millones, el sector textil-confecciones del Paraguay, entre enero y abril de 2021 incrementó sus exportaciones en 60,9% con relación al mismo período del año anterior.

Con excepción de los abrigos y camperas cuyas exportaciones bajaron en -8,9%, todos los demás rubros textiles cuentan con una evolución exportadora positiva, e incluso los rubros que habían quedado afectados por la cuarentena como los trajes y pantalones (+1,9) y las camisas y blusas (+70,4%) han reflejado una evolución positiva.

Sin embargo, los sectores con mayores exportaciones fueron las confecciones distintas a las prendas de vestir con USD 19,7 millones (+7,4%), las demás telas sin confeccionar por USD 16,3 millones (+134,6%), y las telas de uso especial por USD 12,5 millones (+260,5%).

• **Plataforma Biocombustibles y energía renovables.** Con una exportación de USD 26,1 millones, las exportaciones de biocombustibles, compuestas en un 99,8% por el etanol sin desnaturalizar, entre enero y abril de 2021 registran un descenso exportador del -0,5%.

• **Plataforma Autopartes y ensamblaje.** Durante los primeros cuatro meses de 2021, las exportaciones de las autopartes han aumentado en 40,5% con relación al mismo período del año anterior, básicamente impulsado por los cableados para automotores, que abarcan el 98,2% de las exportaciones totales del sector.

A la vez, las demás autopartes han aumentado sus exportaciones en 139,6%, totalizando USD 1,5 millones.

• **Plataforma Químico/farmacéutica.** Las exportaciones del sector químico-farmacéutico, entre enero y abril de 2021 han aumentado en 24,8% con relación al primer cuatrimestre de 2020, ascendiendo a USD 33,0 millones.

Se registra una evolución positiva para los medicamentos (+33,2%), para los insecticidas y demás plaguicidas (+54,0%), y para los insumos médico-hospitalarios (+25,6%). A la vez, se registra un descenso para los materiales médicos de origen orgánico (-11,9%) y los productos de limpieza doméstica (-33,4%).

PLATAFORMAS SECTORIALES

Plataforma Sectorial de FORESTAL Y FLORICULTURA

Sistema de comercio de especies forestales en listas CITES, énfasis en palo santo (blunesua sarmiento)

Con la coordinación de REDIEX, se llevó a cabo la primera reunión para el tratamiento del comercio internacional de especies forestales listadas en los apéndices de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres - CITES.

La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres - CITES- se firmó el 3 de marzo de 1973 y entró en vigor el 1 de julio de 1975, fue ratificada en nuestro país, por la ley 583/1976.

CITES, reglamenta al comercio internacional de especímenes de determinadas especies a ciertos controles, regulando la exportación, reexportación e importación de especies, así como la introducción procedente del mar de especímenes de animales y plantas enlistadas en alguno de sus tres Apéndices, según el grado de protección que necesiten. Concretamente, establece la obligatoriedad de obtener permisos de exportación en el país de origen y de importación en el de destino para que así se produzca un tráfico legal de los ejemplares en cuestión. También contempla la necesidad de emisión de las correspondientes certificaciones para las excepciones previstas en el propio convenio. De acuerdo a las normativas vigentes las autoridades CITES, de nuestro país son las encargadas de dictaminar sobre la extracción no perjudicial, y de conceder o denegar los permisos de exportación.

En concordancia con la importancia del tema, se ha conformado una Grupo de Trabajo, como espacio permanente relacionado al comercio internacional de especies forestales, con el objetivo de analizar exhaustivamente la situación



actual y proponer alternativas conducentes a una solución armónica que atiendan las inquietudes, intereses y funciones de todas las partes, con la participación de los representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores, del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Instituto Forestal Nacional (INFONA), la FEPAMA y REDIEX.

Durante la reunión, se expusieron aspectos sobre el alcance del régimen normativo y operativo, de los inconvenientes al que se enfrentan los industriales, de la necesidad de revisión del régimen de utilización y de otorgamiento de los permisos de exportación. Acordándose seguir trabajando en la búsqueda de alternativas viables, con el enfoque de definición de líneas estratégicas para el abordaje y de acciones prioritarias, se realizará la próxima sesión de trabajo el próximo 27 de mayo, en la que se trabajará en base a lo decidido en el marco del objetivo establecido.

MARCA PAÍS

Sarita Garófolo, la nueva embajadora de Marca País Paraguay

En el campo de la gastronomía nacional se encuentran personas altamente capacitadas, pero no es tan sencillo encontrar profesionales gastronómicos con una formación destacada, con una trayectoria extendida, y además con un reconocimiento internacional comprobado; ese es el caso de Sara Garófolo Benza, la embajadora de Marca País Paraguay con licencia N° 018/21, quien nos representa en el área de la cultura gastronómica.



“Sarita”, como se la conoce en el mundo de los medios, es hija de la famosa cocinera Clara Benza de Garófolo, quien fuera la pionera de los programas de cocina en la televisión paraguaya durante los años 70 y 80, además de una personalidad reconocida en el medio por su calidad de persona y por ser una docente de gastronomía comprometida. Pues Sara, su hija, continuó con el legado de la familia, formándose y posicionando su instituto, el “Centro Garófolo” como una escuela de cocina de primer nivel, estableciéndose en la actualidad como la escuela gastronómica con más tiempo de actividad en el continente.

“Yo me siento muy agradecida de recibir esta licencia. La verdad que lo que hemos hecho lo hicimos con corazón, y con mucho respeto a aquellos creadores originales de las recetas nacionales. La comida paraguaya cuenta nuestra historia y nuestra forma de ser, es un orgullo para mí representar a nuestro país en este ámbito”

Además de lo mencionado, Sarita invirtió tiempo y recursos en investigar las bases y los antecedentes de la cocina paraguaya, llegando a publicar libros, e incluso recibiendo invitaciones de universidades e instituciones extranjeras, con quienes ha compartido su conocimiento a lo largo de su vida profesional. Todo este crecimiento y consistencia en el tiempo le ha hecho merecedora de la licencia de Marca País, que ahora formará parte de sus redes y medios de comunicación.

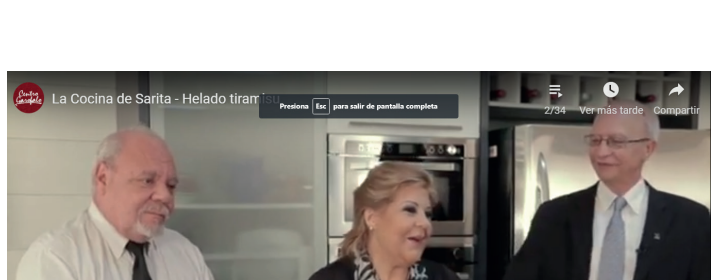
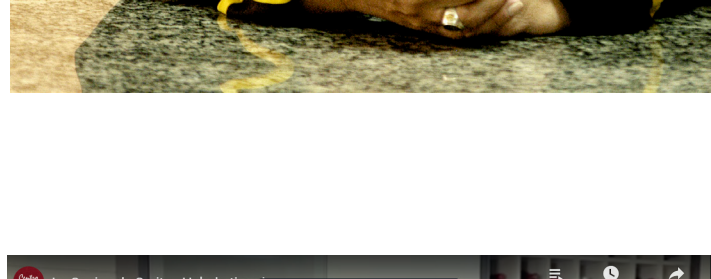
La cocina de Sarita y los efectos de la Marca País.

Presente en los medios desde que fuera asistente de Doña Clara, Sarita ha seguido con apareciendo en los canales de televisión. Su programa “La Cocina de Sarita”, se ha actualizado inclusive a la plataforma YouTube, en la que cuenta con decenas de cápsulas de programas con variadas recetas y la presencia de invitados especiales.



Desde que recibiera la licencia semanas atrás, Sarita hizo honor a su investidura de Embajadora de Marca País respondiendo varias consultas de los medios, quienes consultaban sobre la significación de este otorgamiento. Vale decir que ha respondido tantas o más consultas que el equipo de Marca País en REDIEX, sobre todo atendiendo a su presencia en UNICANAL, que propició notas exclusivas para explicar las implicancias del certificado de licencia de uso de la marca.

Sarita, al igual que los demás embajadores de Marca País, sigue adelante con sus proyectos, comprometida con la calidad en todos sus frentes. Han incorporado la dejaduría en el instituto, fruto de la pandemia, pero no han dejado de trabajar un solo día, dejando en alto el legado de su familia, que hoy se extiende hasta los propios hijos de Sara.



¿Cómo postular embajadores para la Marca País?

Si desea postular a un candidato/a para ser embajador/a de la Marca País, puede contactarnos a rodolfo.silvero@redix.gov.py / Laura.martinez@redix.gov.py o llamar a las oficinas de REDIEX al 021 616 3028.

Los requisitos son:

- Ser Paraguayo/a
- Destacar en ámbitos de:
 - o Deportes
 - o Ciencias
 - o Química, medicina, biología, ciencias sociales, educación
 - o Arte
 - o Cultura
 - Dentro de cultura se encuentra: Gastronomía, cultura popular, lingüística, artesanía entre otros.
- Tener constancias de contribuyente
- Tener comprobantes, respaldos, publicaciones o producción corroborable que asegure su calidad y su trayectoria en cualquiera de los ámbitos mencionados.
- Comprometerse a utilizar la marca y promover los valores positivos del Paraguay.

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Conversatorio “Paraguay, oportunidades de inversión para empresas bolivianas”

El día viernes 7 de mayo, se llevó a cabo el conversatorio “Paraguay, oportunidades de inversión”, organizado por la Asociación Paraguaya de Centros de Contacto & BPO y la Cámara Boliviana de Empresas de Contacto e Interacción con Clientes con el apoyo de REDIEX.

Dio apertura del encuentro la Directora Nacional de REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza, prosiguió el Pdte. de la Cámara Boliviana Dr. José Luis Camacho, asimismo la Pdta. de la Asociación Paraguaya de Centros de Contacto & BPO, Sra. Raquel Dentice.

La exposición sobre las oportunidades de inversión estuvo a cargo del Director de Inversiones de REDIEX, Federico Sosa quien mencionó las ventajas y beneficios en este sector, se respondió a consultas relacionadas al régimen laboral, trámites para la apertura de empresa, leyes de incentivos, entre otras. Se contó con más de 26 participantes bolivianos interesados en invertir en el sector de Contact-Centers.