

EDITORIAL

Las Industrias Creativas como motor de desarrollo local

Por Mariana Patricia Pineda, Especialista Sectorial de Industrias Creativas y Servicios

Según datos del Estudio de Diagnóstico realizado por el Proyecto BID LAB/CIRD "Economía Naranja, Fuerza Creativa", el sector creativo tiene un impacto del 2.5% en el PIB nacional y emplea alrededor de 50.000 personas directamente. De acuerdo a datos presentados en el primer diálogo regional de política de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial organizado por el BID, este sector aporta el 2.2% del PIB de la región.

Asimismo, la pandemia del COVID-19 afectó enormemente a estas industrias ya que más de la mitad dejaron de percibir el 80% de sus ingresos en los primeros meses de la crisis. Este sector se caracteriza por el trabajo freelance o independiente ofreciendo servicios sobre proyectos específicos. Los modelos de negocios tradicionales en estas empresas están migrando a lo virtual y con una estructura más liviana lo que permite flexibilidad en la organización de cada tipo de proyecto.

La cultura y la creatividad son ejes transversales para todos los sectores que generan mano de obra joven, especializada y muy adaptable a los cambios especialmente por su utilización de tecnología. De acuerdo al Foro Económico Mundial muchos trabajos tradicionales convertirán su base en completamente tecnológicas. Por esto, las políticas para impulsar estas industrias deben acompañar al cambio ya que podrían duplicar la generación de empleo actual.

El acceso financiero para estos sectores es aún incipiente en la región. Son necesarias herramientas dinámicas y enfocadas que permitan a los emprendedores acceder a capital para impulsar sus proyectos. Asimismo, se debe generar un acercamiento del sector creativo al financiero y viceversa con el fin de que se puedan generar nuevas y focalizadas fuentes de financiación. La creación de reglamentación para el esquema de financiamiento colectivo o crowdfunding daría un impulso a los emprendedores de la región.

Las industrias creativas están en el centro de las habilidades del futuro, son muy propicias a generar proyectos colectivos y sobre todo a interconectarse con industrias más tradicionales. La capacitación especialmente en habilidades digitales es necesaria para seguir creciendo.

Las políticas deben acompañar el crecimiento acelerado de las industrias creativas con herramientas focalizadas y flexibles a la evolución constante que experimentan. Por lo cual, la creatividad debe estar al centro de las estrategias nacionales ya que ofrece desarrollo local como ya se ha

demostrado con ciudades como Medellín, Colombia, con la Ruta N o Córdoba, Argentina, con el polo audiovisual. Esto demuestra indudablemente que la economía creativa es el foco que deberíamos adoptar como región, al mismo tiempo que se genera empleo permite exportar talento a través de productos y servicios con los más altos niveles de innovación, incorporando una materia prima inagotable como lo es la creatividad.



"Las Industrias Creativas están en el centro de la Economía del Futuro" - Mariana Pineda.

REPORTAJE ESPECIAL

CON MANO DE MUJER

Por Luz María Brizuela, Comunicadora Social

Luz Borja, la heredera de la centenaria tradición artesanal de Borja Luthiers, tomó las riendas del negocio familiar en 2014. Contra viento y marea, logró posicionarse a la marca ante mercados nacionales y del mundo entero, triunfando en un rubro históricamente relacionado al género masculino.

Una tarde de domingo del año 2014, Don Aníbal Borja, respetado luthier (fabricante de instrumentos musicales) de la ciudad de Luque, visita a su hija para comunicarle que, tras más de cinco décadas de dedicar su vida a la fabricación artesanal de guitarras, había tomado la decisión de retirarse del rubro.

"Che ajedehátama la che trabajo che rajy, che año, che rasyapama ha ipukuma" habían sido las palabras que, cual daga clavada en el pecho, motivaron a Luz a tomar una de las decisiones más drásticas de su vida: renunciar a sus ingresos fijos para meterse de lleno al ya centenario legado familiar.

Una vida entre maderas y clavijas

Criada en Luque, tierra por excelencia de la guitarra paraguaya, Luz desde muy pequeña vio a su padre construir, lijar y decorar los instrumentos de manera artesanal. Pasaba sus días en el taller ubicado al frente de la vivienda familiar, entre lijas, maderas y clavijas, compartiendo con su padre y hermano el amor por la lutería desde la infancia, en medio de la decena de trabajadores que, en su momento, llegó a llenar el tradicional galpón de trabajo de "Guitarras Borja", hoy devenido a Borja Luthiers



Luz Borja fabrica guitarras artesanales en la ciudad de Luque



Luz renunció a todos sus trabajos fijos en 2014 para tomar las riendas de Borja Luthiers

Por ello, la decisión de volcar su vida al legado familiar no la tomó desprevenida. Sin embargo, implicó un giro de 180° en su rutina. El amor por la madera y la viruta había así permitido ocupar el primer lugar en su vida; pasando a ocupar la vez pasar varias horas del día en su taller, afirmando que fue el hito más importante de su vida, del cual jamás podría arrepentirse. "Fui y dejé todo. Ese miércoles volví al taller y le dije: Don Borja, nde ndeikatui eheja la mbaraka rejapo. Nande jagurekota la marca de

guitarra paraguaya ñimportanteveta hina ñande retape ha orrekoreta el mundo la ñande réra" afirmó, recordando emocionada ese momento clave y la atónita mirada de su padre.

Rápidamente, Luz volvió a introducirse al taller familiar de lutería, esta vez, con la misión firme de despertar a esa niña artesana que pasaba las tardes lijando madera y pintando clavijas con su papá, para poder perfeccionar el arte de la creación de instrumentos a través de la enseñanza de su gran maestro. Desde ese entonces, el liderazgo de Guitarras Borja recaía en sus manos.

Incluso 7 años después, Borja menciona que nunca deja de aprender del oficio de su padre, a quién considera un artista nato.

Como si hubieran sido una invocación, pronto, sus palabras se volverían realidad.

Guitarras Borja por el mundo

Solo un año había pasado desde la transición, cuando de pronto, reciben un peculiar anuncio que habría de cambiar la historia de Guitarras Borja para siempre. Se trataba de representantes de la Organización Acción Internacional, que, en ocasión a su 55° aniversario, habían recorrido unos 35 países buscando al “Mejor emprendimiento de inspiración”. De entre 85.000 propuestas analizadas, Guitarras Borja se llevó el galardón.

“¡Fue un concurso del cuál nosotros ni sabíamos que estábamos participando!” destacó entre risas la luthier, refiriendo que todo el proceso de selección de la ONG se realizó en un perfil extremadamente bajo y que la sorpresa que se llevaron al recibir el llamado fue incommensurable.

“Dentro de 15 días les esperamos en Nueva York he’ingo cheve la persona que me llamo. Y ‘Jaháta la Nuevayorkpe upéicharo’ nomás también me dijo papá. Yo estaba temblando” recordó.

Emprendió así viaje hacia la capital del mundo en compañía de su padre, y fue allí, en la gala de premiación, que la guitarra artesanal paraguaya alcanzó el sùmmum de reconocimiento: una de sus creaciones, precisamente la de madera de trébol, fue ejecutada y ensalzada nada más y nada menos que por BONO, de U2, quién elogió el sonido, la terminación y la calidad de la guitarra Borja en un video que fue proyectado durante el evento.

“La gala de Acción Internacional fue nuestro verdadero puntapié inicial. Desde allí no hicimos más que despegar. Llegamos a Asunción de nuevo y la gente ya nos estaba esperando acá en frente, periodistas, gente que quería comprar la guitarra que tocó Bono, lleno estaba acá” recordó la artesana, notablemente emocionada. **“Incluso nos ofrecieron un lugar, un salón de ventas y un departamento, para quedarnos a vender las guitarras ahí en EE.UU.; pero papá dijo que no, él quería volver a su país y allí hacer valorizar su arte. Papá siempre quiso hacer patria”** mencionó.

El éxito de ventas dio un salto tremendo durante el 2015, donde llegaron a fabricar cerca de 1200 guitarras anuales, una 100 por mes en promedio. Mientras don Borja y su hija se encargaban afanosamente del ensamble y fabricación de las guitarras, Cayetano se encargaba de las terminaciones y el acabado final de las misas. **“Mi hermano era un verdadero artista. Todas estas rosetas - el corazón de la guitarra como le decimos - son creatividad de él. Como podés ver están hechas con técnica de mosaico, y cada una representa algo distinto”** agregó Luz.

Hoy día, las guitarras de Borja Luthiers se realizan con maderas nativas y también importadas. Las maderas de procedencia nacional son de la más alta calidad, como algarrobo, palo santo, trébol, cedro, pino, incienso, palo



Don Borja fabrica artesanalmente cada parte de las guitarras, hace más de 50 años



El trabajo de fabricación es minucioso y requiere de una gran pericia

rosa, guayubira, tatara, timbo, petereby y lapacho. Mientras que las maderas importadas son Palo Santo de la India, Ébano, Wenge, Nogal, Ciprés, Arce, Pino Alemán y Pino Canadiense.

La gran aceptación de Guitarras Borja hizo que marcas importantísimas de comercialización de instrumentos, como Music Hall, se acerquen al taller familiar de Luque pidiendo tener a disposición ejemplares de la marca en su salón de ventas. **“Gracias a Music Hall, hemos exportado a Bélgica, Francia, Estados Unidos, Chile, Alemania, Brasil y Argentina. La gente de todo el mundo pide por nuestra guitarra”** afirmó la luthier.

La primera escuela de Lutería

Sin poder desprenderse de su vasta formación en pedagogía y docencia, y con el afán de perpetuar el oficio de la lutería en nuestro país, Luz Borja fundó la Primera Escuela Taller de Lutería “Borja” dirigida a personas de todas las edades y de diferentes puntos del país.

Así, recibió alumnos del norte, sur, este y oeste del Paraguay, hasta de España. Incluso, realizó cursos en las penitenciarías de menores del país, propiciando que luego de cumplir la condena, los alumnos puedan reinsertarse rápidamente al mundo laboral gracias al oficio de la lutería. Algunos de ellos, además, llegaron a trabajar con Luz en el taller una vez recuperada su libertad.

“Con la creación de la escuela quisimos mostrar que este oficio no es simplemente ser un mbaraka apoha, como se dice. Un producto bueno requiere de estudios de física, calorimetría, acústica. Saber lijar la madera, darle forma, hacer que una caja de resonancia suene lo más fuerte posible sin perder la calidad del sonido. Todo esto les enseñamos en la Escuela, ellos mismos ya no dicen más soy mbaraka apoha, de acá salen diciendo SOY LUTHIER” enfatizó Borja.



La Escuela de Lutería recibe alumnos y alumnas de todas las edades

Sin piedras, no hay camino

Sin duda, la ciudad de Luque es la cuna de la guitarra paraguaya por excelencia. Basta con recorrer sus aceras durante unos minutos para dimensionar la incontable cantidad de artesanos que fabrican arpas y guitarras de todos los tipos, tamaños y precios, y para todos los gustos.

También, es bien sabido también que el rubro es, tradicionalmente, asociado al género masculino. **“La gente empezó a cuestionarle a mi papá porque me dejó a cargo del taller”** comentó Luz. **“Los artesanos de la zona decían que era tergiversar la tradición, que el taller no es lugar para una mujer. Incluso llegaron a ser bastante desagradables con nosotros, nos dejaron de lado porque yo, siendo mujer, me hice cargo”** sostuvo.

Sin embargo, en ningún sentido esta situación fue un impedimento para que Luz siga creyendo en el sueño familiar. **“Yo soy una persona de acción. Si quiero algo y empiezo algo es porque hace rato ya tuve en mente todo planeado. Este tipo de cosas afectan y duelen, cierto, pero por suerte tengo el carácter suficiente como para hacer que lo que realmente hable sea mi trabajo. Así llegamos en donde estamos”** afirmó la luthier.

Historia de una tradición

Guitarras Borja, hoy BORJA LUTHIERS, nació a principios de la década de 1900, con Florentín Borja, abuelo de Luz. Florentín vivió toda su vida en Luque y era considerado como un “genio de la comunidad” por su gran capacidad creativa, lo que le valió el mote guaraní de KAREKA. Desde sus años mozos, se dedicó a fabricar guitarras caseras con herramientas que encontraba en su camino, una de ellas, por ejemplo, con un machete.

Kareka heredó la tradición a su hijo Aníbal, y este a su vez se la traspasó a Luz y Cayetano (+), sus hijos. Hoy, es Victoria Segovia Borja, la luthier más pequeña de la familia, la que deberá tomar la decisión, llegar a momentos de la tradición familiar y el singular oficio de la lutería paraguaya. Victoria, a sus 13 años, ya ha fabricado unas 3 guitarras por su cuenta y sigue los pasos de su madre, pasando sus tardes libres entre virutas, serrucho y aserrín.



“Cómo una mujer en un taller de lutería” fue el cuestionamiento al que Luz supo hacer oídos sordos

Borja Luthiers, a la fecha, es capaz de entregar una guitarra terminada en un plazo de seis días, dependiendo de la complejidad de la misma. Don Aníbal comenta que hay guitarras que incluso tomaron más de un mes, por el nivel de detalle, considerando que cada parte de las misas es fabricada de manera artesanal. Hoy, el taller cuenta con cuatro personas que trabajan todos los días en la fabricación de guitarras artesanales paraguayas, dos de ellas y co-capitanes del barco, por supuesto, son él mismo y su hija Luz.

En este momento, BORJA LUTHIERS se encuentra iniciando el proceso de REDIEX con un subproyecto de REDIEX, a ser ejecutado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, para potenciar la marca a través del desarrollo de un sitio web enfocado al e-commerce y otras proyecciones, lideradas por Luz, a través de la Plataforma Sectorial de Industrias Forestales y Floricultura de REDIEX.



Para Don Borja, es posible entregar una guitarra terminada en seis días



Victoria Segovia Borja, hija de Luz, ya dio sus primeros pasos para continuar el abolengo familiar

Fortín S.A. recibe dos licencias de Marca País

La Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) del Ministerio de Industria y Comercio hizo la entrega de los certificados de Licencia de Marca País a la marca “CAÑA FORTÍN” y al circuito turístico “LA RUTA DE LA CAÑA” de la empresa Fortín S.A.



Fortín S.A. recibió licencias de Marca País para la Caña Fortín y La Ruta de la Caña

El acto se desarrolló durante el día 1 del evento Drinks and More, en el Paseo La Galería. **“La intención de la Marca País es generar una asociación que permita a cualquier persona en cualquier lugar del mundo encontrar un producto paraguayo, encontrar a una persona Embajadora de Marca País y decir: esto es el Paraguay. El Paraguay por el que queremos que nos conozcan”** explicó la Embajadora Estefanía Laterza, Directora Nacional de REDIEX.

Laterza, además, señaló que la tradición de Fortín ha redundado en beneficios socioculturales y económicos por el Departamento de Cordillera. **“Se trata de que podamos siempre trascender a través de productos y personas que digan esto es el Paraguay. Fortín es una marca que nos da gran orgullo, fue un proyecto que nace casi como un sueño de Don Gustavo Díaz de Vivar al adquirir tierras en Piribebuy, pensando no solamente en un producto, sino además en contribuir con la economía de una zona del país cuya economía no estaba aún diversificada”** enfatizó.

El Presidente de Fortín S.A., Javier Díaz de Vivar, por su parte, no dudó en destacar las características que convierten a la caña Fortín en un producto paraguayo de altísima calidad, aclamado en los mercados más exigentes. **“A nivel internacional nuestra caña paraguaya es conocida como un Ron Premium, por la calidad de la cuál procede la materia prima, por la forma de destilación. En cada uno de los países que visitamos y contamos cómo se produce nuestra tradicional caña paraguaya, se quedan impresionados por el proceso de producción, que realmente es único en el mundo”** mencionó.

Además, agradeció al MIC y a REDIEX por la obtención de las licencias de Marca País. **“Este reconocimiento constituye un aliento para seguir conquistando mercados y un compromiso para seguir manteniendo y mejorando la calidad de nuestra caña Fortín”** finalizó Díaz de Vivar.



El Ron Paraguayo, considerado Premium, es aclamado en mercados locales e internacionales



El circuito “La Ruta de la Caña” promueve el turismo en la ciudad de Piribebuy

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

MIC y REDIEX recibieron a representantes de ABCASA

La Directora Nacional de REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza y equipo, junto a especialistas del Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras del MIC, recibieron en Misión Inversa a representantes de la Asociación brasileña del Sector de artículos para el hogar, decoración, utilidades domésticas, regalos, fiestas, flores y textiles – ABCASA.



La reunión de trabajo tuvo lugar en las oficinas de REDIEX

La citada es una organización sin fines de lucro, con sede en São Paulo, fundada en 2016, con la misión de fomentar el sector de la vivienda y la decoración en el mercado brasileño, aglutinando a empresas asociadas en la generación de negocios y contribuyendo directamente a la expansión de sus marcas y negocios, a nivel nacional e internacional.

Los temas principales abordados fueron: oportunidades de integración productiva entre Paraguay y Brasil a fin de incentivar la instalación de industrias del sector en nuestro país; propiciar la regionalización de muchas de las empresas brasileñas que habían emprendido hacia el continente asiático y la sustitución de las importaciones de Asia, régimen de Maquila y trámites para la apertura de empresa en Paraguay.

Balance Comercial del Sector en el Brasil:

Conforme datos proporcionados por ABCasa, el Balance Comercial del Sector en el año 2019, generó un movimiento económico para las importaciones de US\$ 2.2 Mil Millones y de exportaciones un total US\$ 994 Millones.

PARAGUAY dentro del Mercado actuante de ABCASA

Entre los principales países de origen de las importaciones brasileñas de artículos para casa, en 2019, se destaca China, con 68,5% del valor total adquirido por el Brasil en el Exterior, seguido por Paraguay, con 6,6% y de India, con 3,9%.

Paraguay es el único país de Sudamérica que está entre los 10 (diez) principales proveedores brasileños de artículo para la casa. (según Estudio de Mercado de ABCASA).

El destino de las exportaciones de artículos para la casa en 2019 (% sobre valores) Paraguay ocupa el segundo lugar, con 7% detrás de Estados Unidos con 32, 8%.

OBSERVATORIO DE CLIMA DE NEGOCIOS

Facilitación del proceso de apertura de cuentas bancarias

El Observatorio del Clima de Negocios de REDIEX impulsó acciones para facilitar el proceso de Solicitud de Apertura de Cuentas Bancarias.



El SUACE se interconectará con la banca privada para que la información será compartida online. | Imagen referencial

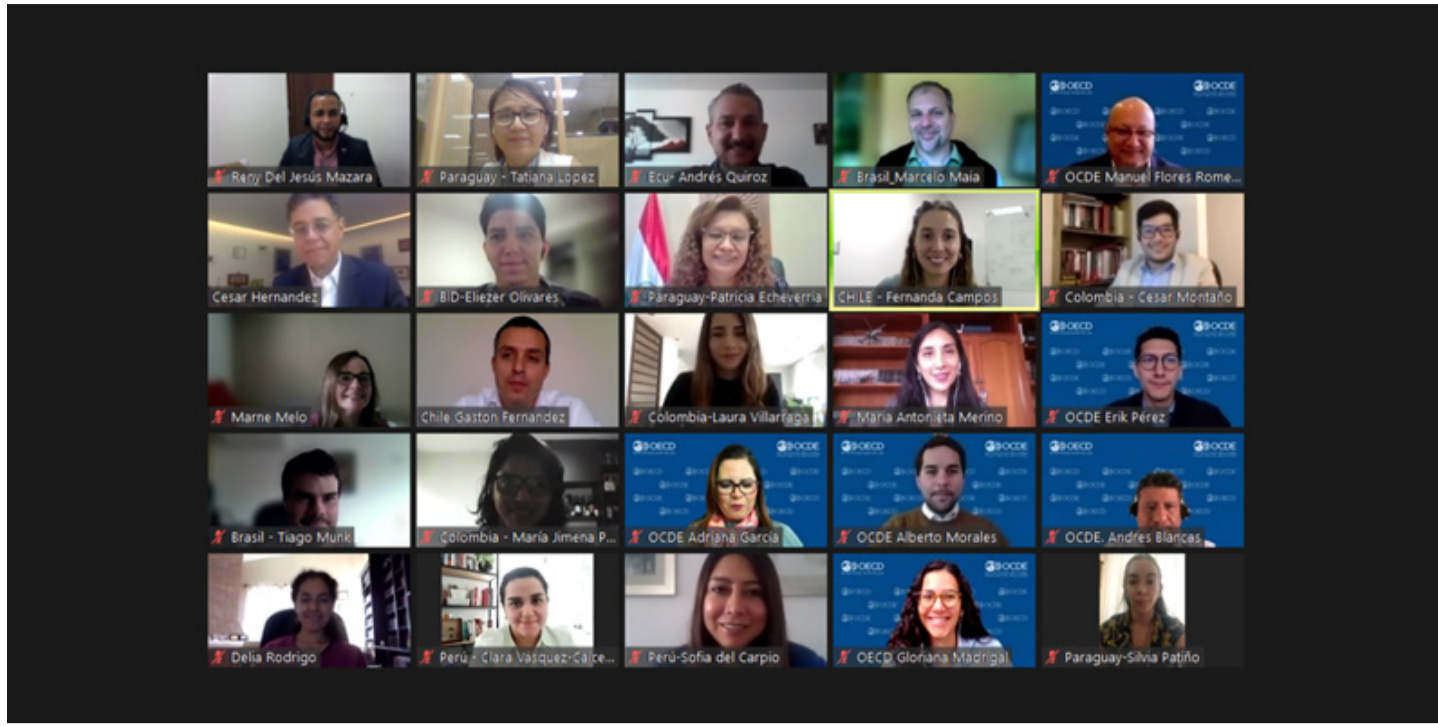
Para ello, se realizaron reuniones con las asociaciones de bancos ASOBAN y ABAFI, y previamente con la Superintendencia de Bancos, Abogacía del Tesoro y la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (SEPRELAD), a fin de obtener el análisis técnico y regulatorio correspondiente, así como desarrollar una propuesta conjunta de facilitación y simplificación.

Finalmente, se coordinaron acciones conjuntas con la Dirección del Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), para la implementación de pilotos que permitirán facilitar la implementación de pilotos que permitirán y solicitud de apertura de cuenta bancaria del empresario interesado. El SUACE se interconectará con la banca privada, de tal manera que la información será compartida online.

La propuesta de facilitación y la simplificación, se produce en el marco de la Recomendación 2 del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI): Cooperación y Coordinación Nacional **“Los países deben asegurar que, las autoridades financieras (UIF), las autoridades del orden público, los supervisores y otras autoridades competentes relevantes, tanto a nivel de formulación de políticas como operativo, cuenten con mecanismos eficaces establecidos que les permita cooperar y, cuando corresponda, entablar entre sí una coordinación e intercambio de información a nivel interno en el desarrollo e implementación de políticas y actividades para combatir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva”**.

Representantes de Paraguay participaron en el “X ENCUENTRO DE LA RED IBEROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MEJORA REGULATORIA”

El Observatorio de Clima de Negocios de REDIEX, el Viceministerio de Comercio del MIC, el Ministerio de Hacienda; y el Ministerio de Justicia y el Instituto de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN) participaron en el X Encuentro de la Red Iberoamericana y del Caribe de Mejora Regulatoria, que este año se realizó de modo virtual.



Esta edición del evento fue 100% virtual | Imagen: captura de pantalla

Durante el evento online, participaron del Challenge de Buenas Prácticas Regulatorias, intercambiaron experiencias en temas clave de mejora regulatoria, tales como Buenas Prácticas Regulatorias, retos regulatorios en la economía digital, e innovación en mejora regulatoria.

La Red Iberoamericana y del Caribe de Mejora Regulatoria busca establecer un diálogo permanente sobre el avance y los retos en la promoción de la calidad regulatoria en los países de Ibero América y del Caribe. El principal objetivo de la Red es comunicar e intercambiar experiencias y prácticas entre expertos en la región de Iberoamérica y el Caribe, así como los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

PLATAFORMAS SECTORIALES

Plataforma Sectorial de **TEXTIL-CONFECCIONES**

Realizan premiación del Primer Concurso de CO-CREACIÓN A+D (artesanía más diseño)

El objetivo de la competencia era salvaguardar las técnicas de artesanía populares y ancestrales del Paraguay a través del co-diseño, entre el diseñador y el artesano local para el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades artesanas.



Equipo JOVAI, ganador del Concurso. | Foto: Misión Técnica de la Embajada de Taiwán

Resultó ganador el equipo JOVAI, conformado por Sandra González, María Irala, Camila Orué y las Maestras Artesanas Jazmín Saucedo, Sara Segovia y Maximira Paredes.

En esta primera edición, los beneficiarios del concurso trabajarán en las comunidades de Pirayú con la técnica del Ñanduti, en la ciudad de Limpio, con la técnica del Karanday, y en la ciudad de Piribebuy con la técnica del Poncho Para'i de 60 Listas. En cada comunidad, los seleccionados deberán elaborar bocetos de productos en tres (3) categorías (moda, hogar e imagen)

El concurso de Co-creación A+D contó con el apoyo de REDIEX, la Embajada de Taiwán en el Paraguay, FOMIPY-MES Paraguay, la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) y el Instituto Superior de Arte de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción (ISA -FADA UNA)

Plataforma Sectorial de **INDUSTRIAS CREATIVAS Y SERVICIOS**

REDIEX y la Embajada de Taiwán en Paraguay presentan Plataforma para Aprender a Desarrollar Videojuegos

“Paraguay Mobile Game Development Tutorial Website” es una plataforma de desarrollo de videojuegos móviles (para smartphones y tabletas) creada por Taiwán. La misma fue presentada en conjunto con #REDIEX en Salón Auditorio del Ministerio de Industria y Comercio, con presencia de empresarios del rubro del desarrollo gamer, instituciones educativas y la prensa.



Autoridades de REDIEX y la Embajada de Taiwán presentaron la plataforma online

El objetivo de la plataforma es capacitar a los talentos, especialmente en el diseño de arte 2D y 3D, diseño de animación, integración de materiales, edición de músicas, programación y venta de videojuegos.

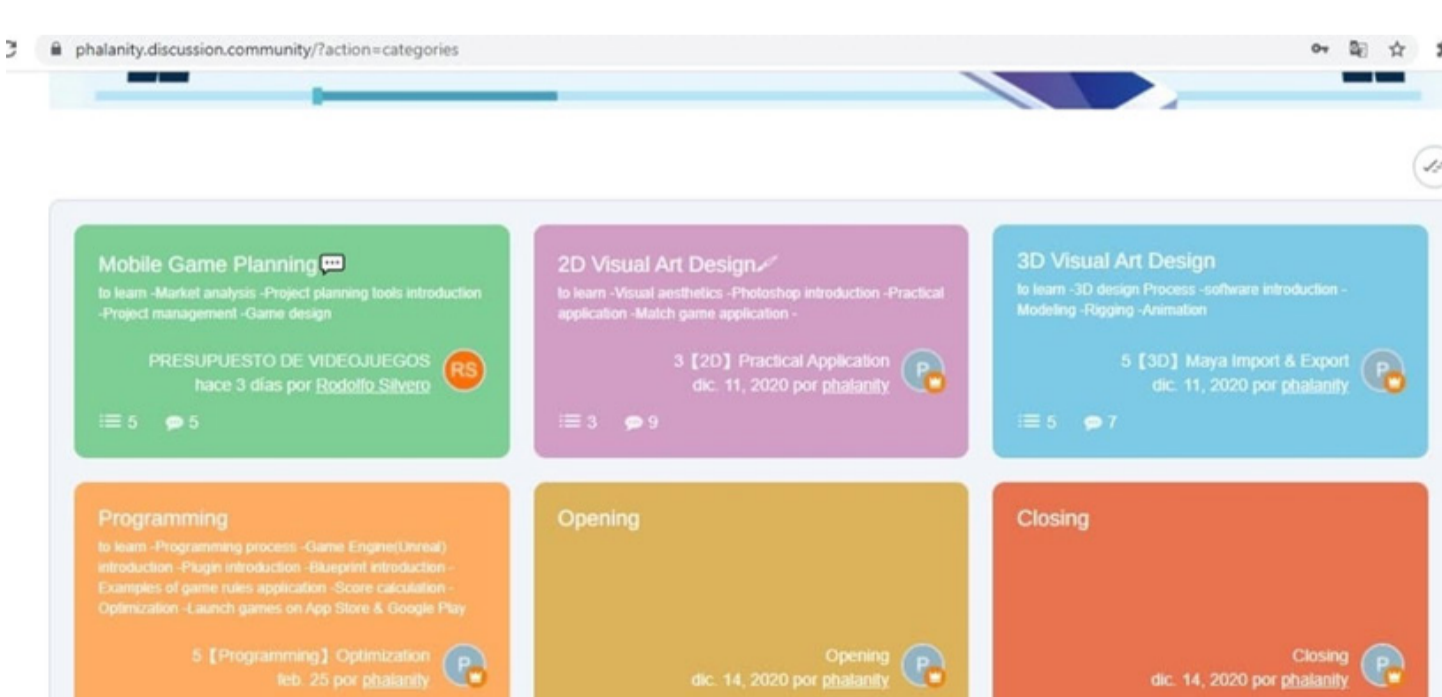
“Esta será una excelente manera de compartir muchos aspectos de Paraguay con el mundo. Taiwán siempre ha puesto mucha importancia y ha invertido para desarrollar las áreas científicas y tecnológicas, lo que ha sido uno de los pilares del crecimiento económico de nuestra nación. Como el mejor amigo y socio de Paraguay, Taiwán está comprometido en compartir el conocimiento y experiencia relevante en Paraguay, acompañándolo en su camino al desarrollo y crecimiento en la Industria Creativa e Innovadora” mencionó el Consejero Daniel Chen, de la Embajada de Taiwán en Paraguay.

“Esperamos que esta sea una herramienta de utilidad para la industria creativa e innovadora de Paraguay. Especialmente en esta era pos pandemia, ayudando a los emprendedores a acceder a más oportunidades de negocios y

generar más empleos en el rubro del desarrollo de la tecnología. Cuando trabajamos juntos, imaginación se vuelven: innovación + acción. El videojuego no será solamente una diversión sino una atracción para más inversión” finalizó Chen.

La Directora Nacional de REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza, por su parte, señaló que **“La situación territorial del país hace que debamos mirar al sector de Industrias Creativas y Servicios, aprovechando un sector que no requiere de transporte ni de mayor logística física, pero sí de una enorme capacitación y fuerza innovadora”**.

Laterza, además, enfatizó en la necesidad de capacitación y actualización constantes para lograr que el sector creativo se vuelva competitivo en nuestro país. **“Sabemos que se trata de un mundo terriblemente competitivo, no obstante, es cuestión de encontrar una veta que nos permita a nosotros trascender, a través de un trabajo tesonero y con la capacidad de adaptación constante”**, afirmó.



El objetivo de la plataforma es capacitar a los talentos del rubro del desarrollo de videojuegos

La misma es uno de los fructíferos resultados de la Vigésima Conferencia sobre Cooperación Económica entre la República del Paraguay y la República de China (Taiwán) realizado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán.

Para acceder a la plataforma, se puede ingresar al enlace: <https://phalanity.discussion.community/>