

PROMOCIÓN COMERCIAL

CENTRO VIRTUAL DE EXPORTACIÓN: La innovadora plataforma online para promocionar la oferta exportable de Paraguay al mundo



La Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEIX) del Ministerio de Industria y Comercio presentó el Centro Virtual de Exportación (www.centrovirtualdeexportacion.com.py), una innovadora plataforma digital gratuita que conectará a empresas exportadoras paraguayas con los mercados internacionales.

El acto contó con la presencia del Ministro de Industria y Comercio, Luis Alberto Castiglioni, de la Directora Nacional de REDIEIX, Emb. Estefanía Laterza de los Ríos; del Viceministro de Relaciones Económicas e Integración de MRE, Raúl Cano Ricciardi y del Viceministro de Micro, pequeñas y medianas empresas - Mipymes, Isaac Godoy Larrosa, acompañados por autoridades nacionales, presidentes de gremios y empresarios exportadores.

"La pandemia puso un marco que nos obligó a ser creativos para continuar con la actividad económica, incluyendo el comercio exterior. La cultura comercial digital se ha convertido en una habitualidad que llegó para quedarse. El Centro Virtual de Exportación es una gran iniciativa de REDIEIX, que será una herramienta poderosa para todos los sectores", dijo el Ministro Castiglioni.

"Vamos a poner todos nuestros esfuerzos y recursos para potenciar la plataforma", agregó Castiglioni, "porque el desarrollo de sus empresas generará más riqueza, más riqueza es más generación de empleo; más empleo es más consumo y más consumo representa más recursos para el Estado", finalizó el Ministro.

"El Centro de Virtual de Exportación es una plataforma que permitirá a las empresas nacionales promocionar su oferta exportable a través de canales digitales. El objetivo es atraer a los importadores del exterior interesados en productos paraguayos y facilitar el contacto comercial B2B (importación/exportación) en tiempo real y sin intermediación", explicó la Directora de REDIEIX.

Con esta plataforma, las empresas paraguayas darán a conocer al mundo sus productos y servicios a través de imágenes, catálogos, videos e interacciones con generación de reuniones por diversas plataformas de reuniones como Meet, Zoom y WhatsApp.

El Centro Virtual de Exportación es un puente virtual que une la oferta exportable paraguaya con los mercados internacionales que funcionará como una prueba piloto para medir los impactos positivos de la adopción digital en el comercio exterior. Pasados los primeros 120 días se hará una evaluación de sus beneficios y efectividad para evaluar la continuidad de la plataforma digital en la post pandemia como método complementario a los tradicionales.

Otro aspecto destacable del proyecto es que el MIC cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores para promocionar las exportaciones a través de los canales digitales.

"Tenemos como objetivo posicionar la oferta de productos disponibles en nuestro país y dar una amplia visibilidad en alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores y las agre-

gaduras comerciales de las Embajadas de Paraguay en el mundo", destacó la Embajadora Laterza de los Ríos. "La pandemia nos enseñó que debemos adaptarnos y desde el Estado acompañamos dicha transformación", finalizó.

Beneficios para las empresas paraguayas:

- Showroom digital personalizado libre de costo
- Promoción de la empresa, marca y productos en el exterior
- Recibir pedidos en línea o vincularlo a su propio canal de e-commerce
- Recibir llamadas o mensajes por WhatsApp y video llamadas comerciales desde el exterior, en línea, en tiempo real y sin intermediación
- Recibir pedidos de reuniones B2B a distancia
- Participar de distintas actividades comerciales virtuales (Conferencias, charlas, rueda de negocios, etc.)
- Amplia difusión a nivel internacional, con presencia de marca por al menos 4 meses de promoción directa
- Oportunidades de acceso a nuevos mercados
- Posicionamiento comercial a nivel internacional.

Beneficios para los importadores:

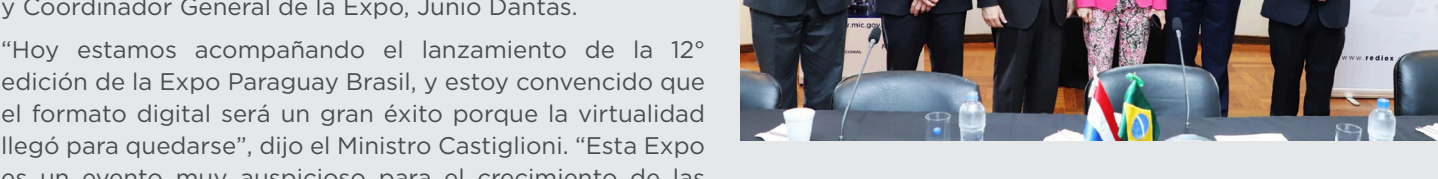
- Los importadores internacionales podrán encontrar 8 sectores exportables con:
- Oferta de productos
- Catálogos promocionales
- Contacto directo con gerentes de exportación locales o dueños de empresa
- Posibilidad inmediata de realizar reuniones virtuales y acceder a un chat por WhatsApp
- Asistencia técnica de la Red de Inversiones y Exportaciones - REDIEIX.

Sectores participantes del Centro Virtual de Exportación

Hay más de 70 empresas registradas, pertenecientes a los 8 sectores que Redieix ofrece como plataforma de exportaciones: Carnes y derivados, Alimentos y Bebidas, Biocombustibles y Energías Renovables, Autopartes y Ensamblaje, Químico Farmacéutico, Forestal y Agricultura, Industrias Creativas y Servicios, y Textil y Confecciones.

Cómo ser parte del CEV

Las empresas con perfil exportador deben ingresar al sitio www.centrovirtualdeexportacion.com.py y seguir los pasos de registro requeridos. También pueden obtener más informaciones llamando al Centro de Atención al 0981-18888 o al 0972-118888.



Lanzamiento de la Expo Paraguay Brasil 2021, modalidad virtual

En un acto desarrollado en el Ministerio de Industria y Comercio, se presentó la 12ª Expo Paraguay Brasil, en su MODALIDAD VIRTUAL.

El acto contó con la presencia del Ministro de Industria y Comercio Luis Alberto Castiglioni; la Directora del REDIEIX, Emb. Estefanía Laterza; el Embajador de Brasil en Paraguay Flávio Soares Damico; el Vicepresidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil Oscar Mersán de Gáspari y el Director de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil (CCPB) y Coordinador General de la Expo, Junio Dantas.

"Hoy estamos acompañando el lanzamiento de la 12ª edición de la Expo Paraguay Brasil, y estoy convencido que el formato digital será un gran éxito porque la virtualidad llegó para quedarse", dijo el Ministro Castiglioni. "Esta Expo es un evento muy auspicioso para el crecimiento de las economías ambos países que están viviendo un gran momento en las relaciones bilaterales"

"La economía de Brasil se está recuperando y son buenas noticias para todos porque cuando Brasil crece, Paraguay crece dos o tres veces más. La Expo Paraguay Brasil en modo virtual es un evento muy oportuno, que potenciará la sinergia entre ambos países en materia de negocios", afirmó el embajador de Brasil, Soares Damico.

La Directora Nacional del REDIEIX sostuvo que "las dificultades pueden convertirse en un tiempo ganado para poder recalibrar y caminar hacia el futuro de una manera más ágil, entendiendo mejor lo que sucede y cómo aprovechar mejor la oportunidad. En mismo sentido se inscribe la Expo Paraguay Brasil que encontró la forma de capitalizar la situación en beneficio del país y de la región".

Por su parte, Junio Dantas resaltó la importancia de la Expo y afirmó "que es considerada uno de los eventos de negocios más relevantes a nivel nacional, así como también el más destacado impulsor de las relaciones comerciales entre ambos países". "En la edición anterior se registró un volumen superior a los US\$ 76 millones en oportunidades de negocios; este año nuestra expectativa de base es superar los US\$ 50 millones teniendo en cuenta que la Expo será por primera vez, 100% virtual", afirmó Dantas.

Oscar Mersán de Gáspari, Vicepresidente de la CCPB destacó "Brasil es el principal destino de las exportaciones paraguayas y es el segundo país en el origen de las importaciones; tenemos más de 150 empresas brasileñas instaladas en el país bajo el régimen de maquila. Consideramos que la relación bilateral post pandemia tiene un solo camino; el crecimiento exponencial del volumen de negocios e inversiones".

Asimismo, recordó que no podemos dejar de considerar la economía brasileña en este año, con un cierre estimado del 5%, si bien Paraguay ha demostrado una excelente resistencia a las caídas de las economías vecinas, el efecto positivo de las mismas tiene un impacto también positivo para el país, recordando que la última vez que Brasil creció 4%, el Paraguay creció 14%.

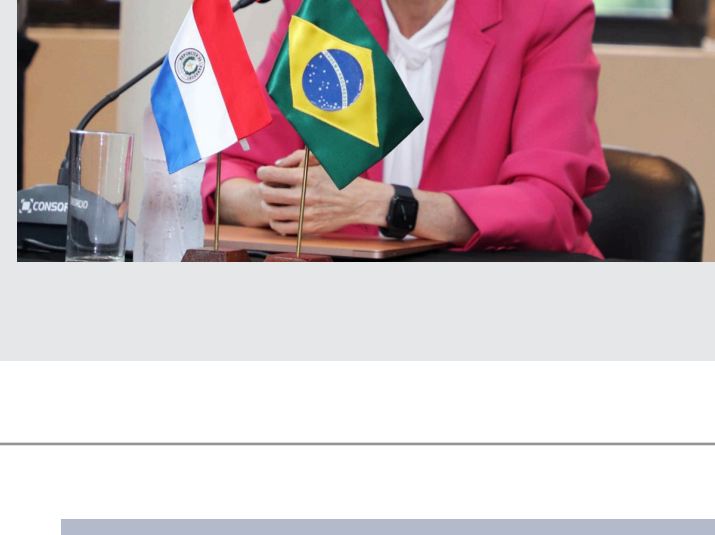
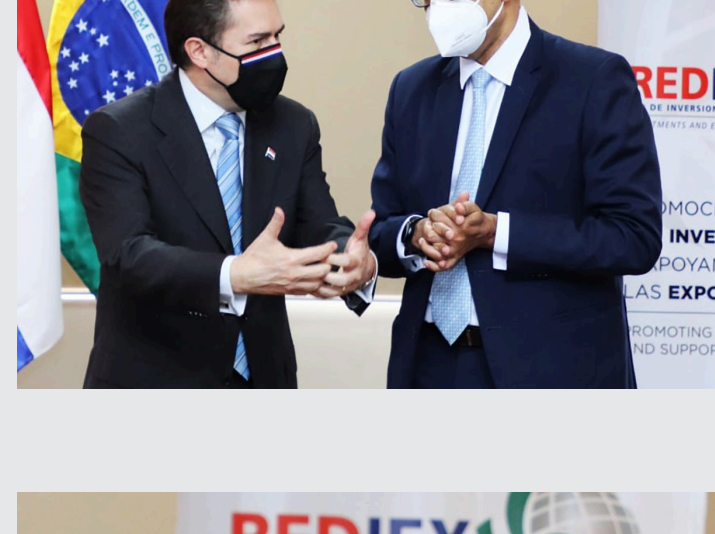
12ª EXPO PARAGUAY BRASIL

La 12ª edición tendrá lugar del 19 al 21 de octubre a través de una innovadora plataforma tecnológica que permitirá la participación online de expositores, conferencistas, empresarios y público en general.

La Cámara de Comercio Paraguay Brasil decidió organizar la edición 2021 en formato virtual en consideración a la situación planteada por el pandemia del COVID-19, apostando a una plataforma de más alto nivel tecnológico que facilitará la interacción entre los asistentes, generará nuevas oportunidades de negocios y tendrá un alto impacto con acceso global a través de cualquier dispositivo electrónico.

Durante los tres días, las 24 horas, la Expo Paraguay Brasil contará con un pabellón virtual de exposición donde los asistentes podrán visitar más de 150 stands con productos y servicios, asistir a conferencias de alto nivel y participar de una rueda de negocios que reunirá a empresarios brasileños y de nuestro país buscando intercambiar intereses comerciales. También está prevista la realización de diferentes actividades culturales con la presencia de artistas paraguayos y brasileños.

Más información en: www.expoparaguaybrasil.com

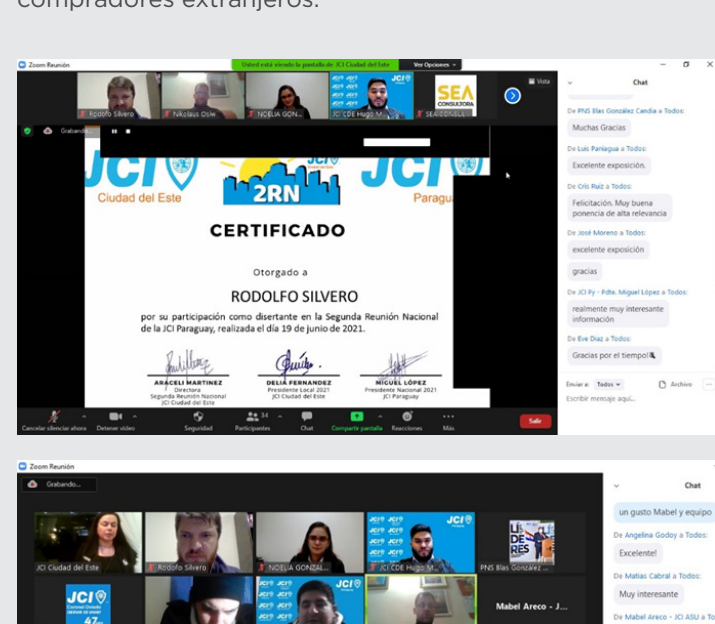


ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Gran interés en Paraguay para aterrizar inversiones inmobiliarias

El Director de Atracción de Inversiones de REDIEIX, Federico Sosa, fue invitado a la Trade Mission Paraguay, organizado por la Cámara Paraguaya de Empresas Loteadoras e Inmobiliarias (CAPELI) y la National Association of Realtors (NAR).

En dicho evento se presentaron las oportunidades y ventajas fiscales que tiene Paraguay para inversiones inmobiliarias y conto con la participación de más de 120 empresas de Alemania, EEUU, Turquía, Guatemala, Ecuador, Argentina, Bolivia, Paraguay, entre otros.



MARCA PAÍS

Capacitaciones sobre la "Importancia Estratégica de Marca País"

Como parte de las actividades de la oficina de Marca País se encuentra la difusión del concepto a núcleos empresariales y organizaciones que reúnen a empresas y a profesionales fiscales que tiene Paraguay para inversiones inmobiliarias y conto con la participación de más de 120 empresas de Alemania, EEUU, Turquía, Guatemala, Ecuador, Argentina, Bolivia, Paraguay, entre otros.

La primera actividad fue la segunda Reunión Nacional de la Cámara Junior Internacional (CJI), organizada por el equipo de la JCI de Ciudad del Este. Los participantes invitaron a Redieix a través de Noelia González, la coordinadora del componente 3 del Alto Paraná, quien presentó el proyecto 3865 de apoyo a las exportaciones, y a su vez completó la participación de Redieix con Nikolaus Osiv, director del área de Inteligencia competitiva, quien presentó la charla "Exportar en 12 pasos". La actividad se desarrolló el fecha 19 de junio y tuvo casi 40 participantes a través de la plataforma zoom.

La presentación de Marca País consistió en mostrar el esquema estratégico y el funcionamiento de la oficina de Marca País, explicando el proceso de licencias y los requisitos para ser una empresa licenciataria o un embajador/a de Marca País. Luego de la charla surgieron varias consultas del público y finalmente los organizadores agradecieron al equipo de REDIEIX por haber compartido la jornada.

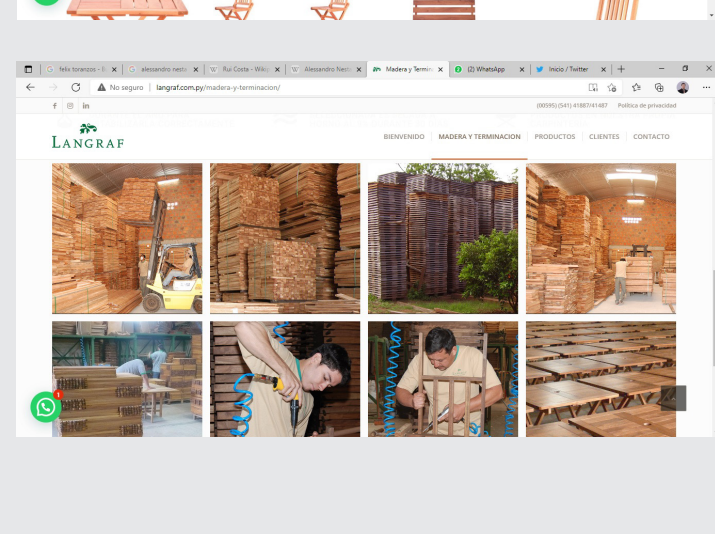
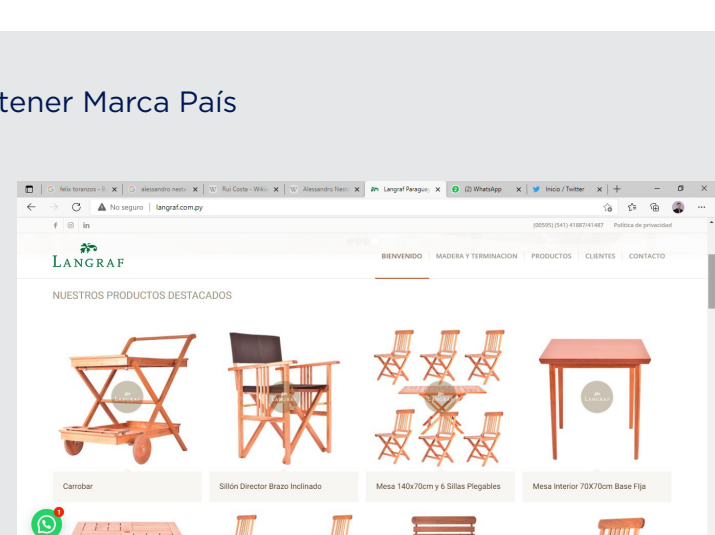
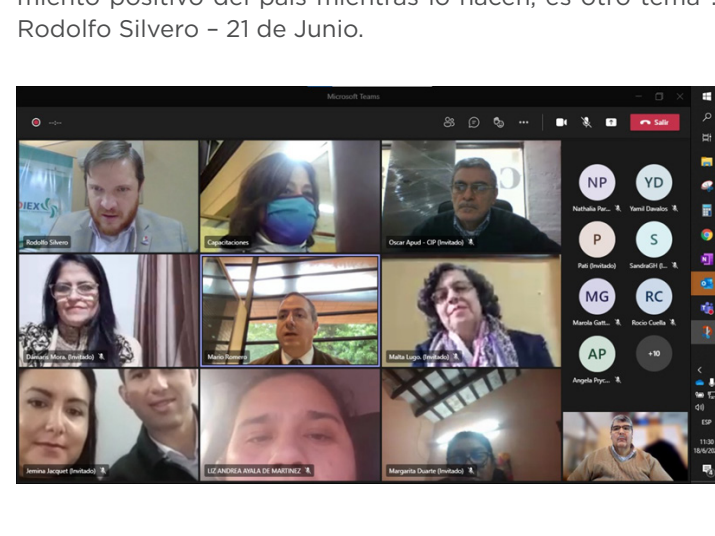
Compartiendo con los Núcleos empresariales de la UIP

El contenido de la presentación también fue compartido con miembros del equipo del Núcleo Empresarial de la UIP, mayormente con empresarios del sector textil, cueros, alimento y marroquinería.

El día 7 de julio, Rodolfo Silveiro, el especialista de Marca País, presentó la charla "Importancia Estratégica de la Marca País" a empresarios de los sectores mencionados, quienes luego en el momento de debate, compartieron anécdotas de cómo las marcas de sus empresas y emprendimientos se han potenciado gracias a acciones de comunicación espontáneas a través de las redes sociales.

El invitado de REDIEIX explicó que la Marca País es una herramienta competitiva que utiliza los medios de comunicación como un potenciador del posicionamiento de las

marcas, pero que finalmente son los procesos de búsqueda de calidad, y el trabajo por abrir mercados y lograr exportaciones, los que permiten que los productos paraguayos crucen fronteras y alcancen una mayor consideración de los compradores extranjeros.



LANGRAF, primeros fabricantes madereros en obtener Marca País

La empresa Langraf fue fundada en 1948 por Nicolás Langraf en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Se dedicaron primeramente a la fabricación de muebles de estilo inglés, holandés y francés. Luego de 40 años, Alfredo Langraf, el hijo del fundador decide radicarse en Paraguay para dedicarse al acopio de madera. En el año 2002, la empresa ya instalada en Villarrica - Guairá, se empieza a dedicar a la fabricación de muebles de la línea jardín, incursionando también en muebles con fines publicitarios.

Actualmente la empresa se encuentra trabajando al 100% en Paraguay, manteniendo una oficina comercial en Argentina, y ofreciendo calidad y buen diseño a todos sus clientes, quienes buscan la excelencia en las terminaciones y el trabajo en materiales premium para destacar sus marcas. Hoy en día, Alfredo Langraf (hijo) es quien está al frente de la empresa.

"Nosotros decidimos quedarnos en este país al ver la cantidad de oportunidades que se presentaban y que todo estaba por hacerse; hoy nos sentimos una empresa 100% paraguaya y orgullosos de que se reconozca nuestro trabajo", Alfredo Langraf

Langraf Muebles supervisa y controla el 100% del proceso productivo. Se encargan de preparar la madera para que pueda ser utilizada en la fabricación de muebles; la estabilizan correctamente para que brinde una excelente calidad, resistencia y seguridad a la línea de mobiliario. La madera se acopia durante el año para ser estabilizada y secada al horno al 9% durante 30 días. Luego de tener la materia prima normalizada, la fase de producción se realiza completamente dentro de la fábrica de Villarrica.

Los ahora dueños de la licencia N° 028/21 de Marca País, están abocados a realizar nuevas campañas para promocionar los muebles de la línea jardín, ya que contó a todas las empresas, la pandemia les afectó en el sentido de la disminución considerable de eventos y por ende en la poca afluencia de gente a los bares, ferias, expos y locales que utilizaban los muebles publicitarios. No obstante, la empresa no descansa en su afán de seguir demostrando que son fabricantes de una calidad única, incluyendo diseños innovadores propios en su oferta, y adaptándose a las necesidades del mercado actual.



Para encontrar a Langraf y su línea de muebles se puede visitar el sitio: www.langraf.com.py
Teléfono: +595 (541) 41 887 / 41 487
Dirección: José Asunción Flores 1025, Villarrica, Paraguay
Correo: info@langraf.com.py

EMBAJADORA DE LOS DEPORTES. Paola Ferrari, la embajadora de la Marca País visita el MIC y recibe su certificado de licencia en un emotivo acto.



Hace sólo algunos días, Paola Ferrari recibía la licencia de Marca País Paraguay N° 026/21, que la acreditaba como la primera embajadora de la marca en el área de los deportes. El día martes 13 de Julio, sólo una semana antes de partir nuevamente a Europa para continuar sus proyectos de deportes, la atleta paraguaya visitó el Ministerio de Industria y Comercio para el acto de entrega física de su certificado de Marca País de manos de la directora nacional de REDIEIX, la embajadora Estefanía Laterza; quien la recibió con emotivas palabras, ofreciendo todo el apoyo de la Red de Inversiones y Exportaciones en los proyectos que ella y su equipo fueran a emprender.

En el acto de entrega se compartió un material acerca de la historia deportiva de Paola Ferrari, quien lleva ya 20 años de profesional en el baloncesto. Hoy con 35 años de edad, afronta su 18va temporada en el extranjero, compitiendo por el equipo Unión Girona de Cataluña, con quien se consagró recientemente campeona de la copa de la reina en España, aumentando su palmarés total a 16 títulos profesionales entre el Paraguay y el extranjero.

La embajadora Laterza reconoció a la deportista paraguaya valorando el alto nivel de competitividad que ha mantenido a lo largo de los años para permanecer activa y trabajando en ligas tan exigentes como la española o la francesa. Enfatizó que sus méritos son, siendo una mujer paraguaya, haya podido mantenerse jugando siempre, siendo incluso líder y MVP en los equipos que ha integrado.

Una visita al Ministro Castiglioni y al Ministro de la Juventud.

Aprovechando la presencia de Paola Ferrari y su hermano Renzo en el edificio del MIC, el ministro Luis Castiglioni los invitó a su despacho para felicitar a la atleta y compartir con ella su logro como embajadora de la marca país. A la reunión se sumó en recientemente nombrado Ministro de la Juventud, el Lic. Edgar Colmán, quien concierne a la familia Ferrari desde muy pequeño y tiempo.

El ministro manifestó su orgullo y satisfacción de tener una atleta paraguaya con una envidiable trayectoria representándonos en una liga tan competitiva como la española. Reconoció que para los compatriotas no es fácil llegar a tales niveles de competitividad por la poca estructura que tenemos a nivel deportivo, a pesar de los cambios y las mejoras que se vienen realizando. Recordó como un hito histórico la final de Roland Garros alcanzada por el tenista Víctor Pecci en los años 80, quien dejó un gran legado para las futuras generaciones de deportistas paraguayos, tal como lo está haciendo Paola en este momento.

Campus "Paola Ferrari" y los Juegos ODESUR

Paola compartió con los anfitriones detalles de un proyecto que viene realizando hace 7 años, que se denomina "Campus Deportivo Paola Ferrari 18", donde reúnen en unas jornadas a 250 niños de entre 4 a 18 años de edad, y los ponen a realizar actividades físicas, juegos de basquetbol y dinámicas de aprendizaje de valores deportivos. La basquetbolista recalcó que las limitaciones en cuanto a cantidad se deben a que en Paraguay todavía no contamos con Centros de entrenamiento del mayor capacidad para los jóvenes, y que ese sería uno de los desafíos a futuro para profesionalizar el deporte del baloncesto.

El proyecto "Campus PFS" (Denominado así por su número en la selección nacional) seguirá realizándose, aunque ahora debido a la pandemia, deberán extremar los cuidados para que tanto los niños como padres puedan disfrutar de jornadas deportivas con todas las normas de seguridad sanitaria requeridas.

La capitana de la selección nacional, ganadora del premio Victoria de Bronce 2015 en la gran noche del deporte, mencionó que los juegos ODESUR del año 2022 que se realizarán en Paraguay, serán probablemente los últimos de su camada de jugadoras, donde esperan poder mejorar la medalla de bronce obtenida en los juegos de Cochabamba 2018. Dijo que a pesar de que la vida de una jugadora profesional se trata de sacrificio y de mucha entrega, nunca dudó en estar presente para las convocatorias de la selección, ya que eso es lo más le trae satisfacción.

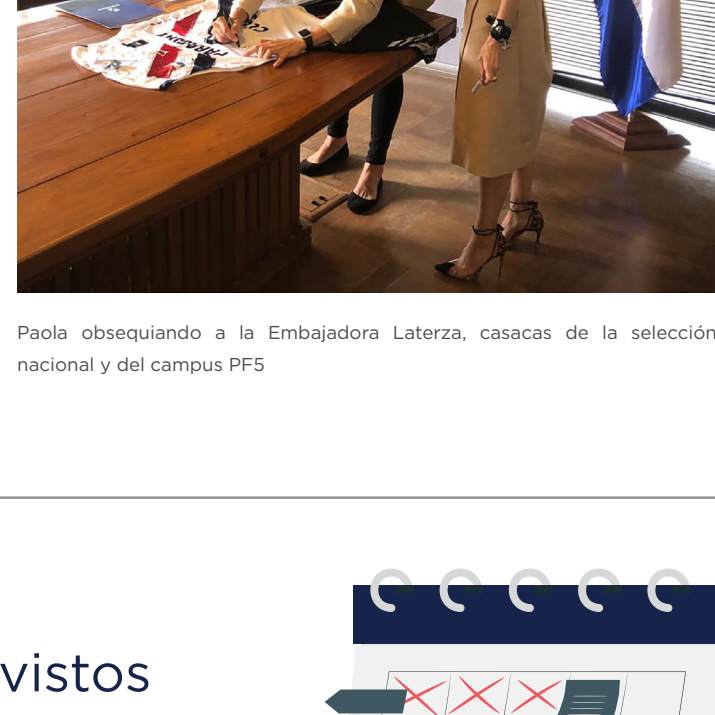


Para seguir a Paola Ferrari:
Facebook: [paolaferrari57](https://www.facebook.com/paolaferrari57/) / Campus PFS - Pao Ferrari
Instagram: [@paoferrari57](https://www.instagram.com/paoferrari57/) / @campuspfs

"Me puse la camiseta de varios clubes en mi vida, pero nunca sentí tanto unos colores como los de la selección paraguaya. Para mí, representar a mi país es lo más grande que me ha tocado realizar en este deporte".
- Paola Ferrari -

"El deporte para nuestro país debe ser una forma de crear disciplina y fomentar no sólo la salud física, sino la salud mental; considero importantísimo tener como embajadora a una referente que logró establecerse en el extranjero con mucho coraje y determinación"
- Min. Luis Castiglioni -

"Desde REDIEIX, queremos que sigas siendo la referente y líder que sos en tu deporte, y que además cuentes con nosotros para todo lo que implique promocionar la imagen de nuestro país. Desde las embajadas, o desde nuestra oficina en Asunción, siempre estaremos dispuestos a ayudar a los paraguayos que llevan nuestra bandera en alto más allá de nuestras fronteras".
- Embajadora Estefanía Laterza -



Calendario de Eventos previstos

Dirección de Promoción Comercial



- Julio/2021**
27/07: Conversatorio sobre presentación "Paraguay, el desafío de la inserción internacional para crecer"
- Agosto/2021**
12/08: Webinar CAMACOL-Florida International University. "Presentación para promover Uruguay, Paraguay y Bolivia".
- Setiembre/2021**
01 y 02/09: II Edición Rueda de Negocios Virtual con importadoras brasileñas.
- Octubre/2021**
19, 20 y 21/10: Expo Virtual Paraguay - Brasil
26 al 29/10: Macrorueda Virtual ALADI