INFORMATIVO
REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES

N°10 / JUNIO 2021

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Exportaciones de productos atendidos por REDIEX, al mes de mayo registran una duplicación.

Durante el mes de mayo de 2021, los sectores atendidos por las plataformas de productos tangibles de REDIEX registraron exportaciones por USD 274,2 millones, correspondiente a una variación el 103,6% con relación al mismo mes del año 2020, cuando se habían exportado USD 134,6 millones.

Si bien, el mes de mayo de 2020 había sido caracterizado por los efectos de la cuarentena, el resultado de mayo de 2021, también supera en 73,1% al valor exportado en mayo de 2019, que era de USD 158,3 millones.

Todos los sectores registran incrementos importantes con relación a mayo de 2020, y además, con excepción del sector de autopartes y ensamblaje, todos los sectores también superaron el resultado del mes de mayo de 2019, previo a la pandemia (mientras que el sector de autopartes y ensamblaje alcanzó el 83% de su nivel de mayo de 2019).

Exportaciones de los productos atendidos por las plataformas de REDIEX (En M.M. USD.)

PLATAFORMA	MAY 2020	MAY 2021	VARIACIÓN 2020 A 2021
Carne y derivados	85,5	171,3	100,3%
Alimentos y bebidas	22,8	33,2	45,5%
Forestal y floricultura	2,8	7,3	159,1%
Textil-Confecciones	12,6	22,8	81,1%
Biocombustibles y energias renovables	1,6	7,8	380,4%
Autopartes y ensamblaje	4,2	21,3	413,7%
Químico-Farmacéutico	5,1	10,5	104,2%
TOTAL PLATAFORMAS	**134,6**	**274,2**	**103,6%**

Fuente: REDIEX, con datos del BCP.

- **Plataforma Carne y derivados.** Con relación al mes de mayo de 2020, las exportaciones se duplicaron (con 103,6%) y, asimismo, han crecido en 102,9% con relación al mes de mayo de 2019. Los productos más destacados de esta plataforma son las carnes bovinas refrigeradas y congeladas, cuyas exportaciones aumentaron en 96,5% y 91,5% respectivamente. Sin embargo, se observa un importante repunte exportador para los productos derivados, como los cueros (más 507,5%), los productos animales no comestibles (como tripas etc.) con más 86,3%, y las manufacturas de cuero con un incremento del 26,8%.
- **Plataforma Alimentos y bebidas.** Los alimentos (distintos a las carnes y los commodities) atendidos por REDIEX, en mayo de 2021 registran un incremento exportador del 45,5% con relación a mayo de 2020, y del 72,5% con relación a mayo de 2019. Los productos más exportados en este sector fueron el sésamo (+28,7%), los aceites vegetales especiales (+299,7%), la chía (+86,4%) y los lácteos (+293,7%).

  Otros productos exportados en mayor escala fueron el azúcar (-32,5%), las frutas (+58,4%) y los almidones (+54,1%).
- **Plataforma Forestal y floricultura.** La variación positiva del 159,1% en mayo de 2021 con relación a mayo de 2020, y del 75,3% con relación a mayo de 2019 resulta principalmente de las exportaciones crecidas del carbón vegetal, que abarca el 64% de las exportaciones totales del sector, con un crecimiento del 123,9% entre mayo de 2020 y mayo de 2021.

  Otros productos importantes de exportación fueron las maderas chapadas (+594,8%) y la madera aserrada (+85,4%).
- **Plataforma Textil y confecciones.** Con relación a mayo de 2020, las exportaciones textiles de mayo de 2021 crecieron en 81,8%, mientras que la variación positiva con mayo de 2019 es de 24,5%.

  El principal producto de exportación, actualmente son las "confecciones distintas a las prendas de vestir" con un crecimiento de 2,3% entre mayo de 2020 y mayo de 2021, seguido por "las demás telas sin confeccionar" (+154,7%), las "telas de uso especial" (+24,4%), los "textiles sintéticos sin confeccionar" (+146,8%) y "las demás prendas de vestir" (+62,0%).
- **Plataforma Biocombustibles y energía renovables.** Con una exportación de etanol por USD 7,8 millones en mayo de 2021, se superó en 380,4% el monto exportado en mayo de 2020, mientras que en mayo de 2019 no se había registrado ninguna exportación del etanol.
- **Plataforma Autopartes y ensamblaje.** Con un incremento del 413,7% con relación al mes de mayo de 2020, en mayo de 2021 fueron exportadas autopartes por un valor de USD 21,3 millones. Con relación al mes de mayo de 2019, las exportaciones actuales aún están 17,5% inferiores, no obstante, el sector automotriz internacional refleja señales claras de recuperación.
- **Plataforma Químico/farmacéutica.** Con relación a mayo de 2020, las exportaciones del sector químico-farmacéutico de mayo de 2021 fueron duplicadas con un incremento del 104,2%, mientras que las exportaciones actuales superan a las exportaciones de mayo de 2019 en 64,5%.

  Los productos incluidos en este sector son los medicamentos, con un crecimiento exportador del 113,1% entre mayo de 2020 y mayo de 2021, seguido por los insecticidas (+198,3%), los materiales médico-hospitalarios (+26,9%), los materiales farmacéuticos de origen orgánico (sin exportación en mayo de 2020) y los productos de limpieza doméstica (-25,0%).

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Misión de Promoción Comercial y Atracción de Inversiones a Perú.

Oportunidades de negocios en Paraguay

"Un paraguayo que viene al Perú se siente en casa, y un peruano que va al Paraguay se siente en casa"

En el marco de las estrategias de trabajo entre la Red de Inversiones y Exportaciones del Paraguay y el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Embajada del Paraguay en el Perú, se coordinó con la Cámara de Comercio de Lima (aliada clave en temas comerciales de Perú), un evento de doble modalidad, es decir, en formato presencial y virtual.

Es vital para REDIEX adelantarse a los cambios que se avecinan a partir de la inmunización de la población global y en ese sentido trabajar encaminados a adaptarse a los procesos de reactivación económica mundial que presentan oportunidades para la atracción de inversiones extranjeras y la promoción de las exportaciones paraguayas. Como consecuencia de esta coyuntura, se ha utilizado como estrategia de trabajo llevar a cabo acciones de manera mixta para cumplir con las normas sanitarias vigentes y permitir que más empresarios puedan participar de manera remota y segura de las presentaciones y oportunidades de negocios.

Durante la presentación que tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio en Lima, Perú, conto con la presencia de la Embajadora Ana Baiardi, Jefa de misión, el Viceministro de Relaciones Exteriores, el Embajador José Antonio Dos Santos, La Directora Nacional de la Red de Inversiones y Exportaciones - REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza, se refirió a las ventajas competitivas que ofrece el Paraguay como centro entre dos grandes mercados en América del Sur: Brasil y Argentina, así mismo recordó las iniciativas en lo relacionado a conectividad para acceso a mercados no tradicionales. Otro aspecto que destacó fue la institucionalidad de la democracia paraguaya, y la estabilidad en términos económicos que deriva de la misma, aunque exista un cambio de signo político en la administración central, las condiciones para hacer negocios se mantienen en Paraguay.

En lo que tiene que ver con el intercambio comercial entre Paraguay y Perú explicó, que estos países no han tenido la oportunidad aún de profundizar sus relaciones comerciales, sin embargo, esta tendencia se está revirtiendo en los últimos años, con un comercio diverso y grandes oportunidades de complementación económica.

Las perspectivas de crecimiento del Paraguay luego de la pandemia son prometedoras, vale decir que su moneda, el guaraní, no ha cambiado en los últimos 80 años, no se le tuvo que sacar ni siquiera un cero lo que habla de una inflación estable.

Desde el aspecto cultural sociológico, la Directora Nacional de REDIEX expresó: "los paraguayos y los peruanos somos muy parecidos", "Perú tiene esa gastronomía que hace que sea conocida a nivel mundial, Paraguay tiene ese mismo potencial que comparte ingredientes con la peruana pero que no ha sabido encontrar la capacidad de mostrarse al mundo, y allí tenemos una probabilidad de complementación" "Nos caemos bien en todos los sentidos" "Un paraguayo que viene al Perú se siente en casa, y un peruano que viene al Paraguay se siente en casa".

Por su parte, el Director de Atracción de Inversiones de REDIEX, Federico Sosa presentó los incentivos para la inversión extranjera con las que cuenta el Paraguay, "Paraguay ofrece varios regímenes de incentivo a las inversiones. Según el tipo de negocio, puede optar por uno de ellos o combinarlos" estos incentivos son: el Régimen de Maquila, por el cual empresas de otros países pueden aplicar para la producción de bienes y servicios en Paraguay para su exportación. Tiene un único impuesto del uno por ciento sobre el valor final de los bienes y servicios producidos; suspende aranceles a la importación de materiales, maquinarias e insumos; recupera el IVA como crédito fiscal y exonera del pago del impuesto a los no residentes. También se conversó sobre los incentivos fiscales a la inversión de capital (Ley 60/90); un régimen de arancel cero para importación de insumos (cuando no son producidos en el país y se aplican a la actividad de la firma), entre otros.

También el director brindo información sobre los procesos de apertura de empresa en Paraguay, a través del Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), que opera como una ventanilla única para la apertura y formalización de empresas físicas y jurídicas y destaco los beneficios de la nueva personería jurídica EAS. También se conversó a profundidad sobre las ventajas otorgadas por parques industriales y zonas francas.

Más de 157 representantes de empresas peruanas se inscribieron para participar del encuentro en formato hibrido (virtual y presencial) correspondiente a los siguientes sectores: agroindustrial, alimentos y bebidas, servicios financieros, comercio, energía, farmacéutico, cosméticos, inmobiliarios, entre otros.

Posterior al evento, varias empresas peruanas de los sectores farmacéutico, veterinario y de agro-industria, procedieron a reuniones con funcionarios especializados de la Red de Inversiones y Exportaciones a los efectos de avanzar en sus planes de inversión.

PROMOCIÓN COMERCIAL

"Webinar Tecnológico y Rondas de Negocios" de los sectores: tecnología para el calzado, marroquinería y curtiembre.

REDIEX y la Embajada de Italia en Asunción desarrollan en conjunto para el próximo el 30 de junio, un seminario gratuito que tiene como centro de trabajo a la tecnología para el procesamiento de cueros para calzado, marroquinería y curtiembre.

A continuación del seminario, se realizará un encuentro de negocios B2B, programados como sigue:

- Foro virtual: 9:00 – 10:00 horas
- Encuentros de negocios B2B: 10:00 – 13:00 horas

El evento tiene como objetivo generar oportunidades de negocios entre empresarios italianos y empresarios paraguayos, por lo que lo invitamos a inscribirse completando el formulario.

Inscripciones para los encuentros B2B y visitar el pabellón virtual permanente de la tecnología italiana para la industria referida: https://italiantechdays.digital.ice.it/es/

Link para inscripción:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfZ5HRHsS9Y90DiwzuMiwH1rWifuLLOU1DZ_laYOjYdiboGg/viewform?usp=sf_link

Centro Virtual de Exportación

La Directora Nacional de REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza de los Ríos, invita a empresas exportadoras paraguayas de los sectores atendidos por REDIEX, a promocionar sus productos y servicios a través del Centro Virtual de Exportación.

Dirigido a empresas exportadoras de los sectores: alimentos y bebidas, carnes y derivados, autopartes y ensamblaje, textil y confecciones, industrias creativas y servicios, biocombustibles y energías renovables, productos químicos y farmacéuticos, forestal y floricultura.

Pre registro https://centrovirtualdeexportacion.com.py/registro-expositor/MTA0

Más información https://cedialpy.blogspot.com/2021/06/-centro-virtual-de-exportacion-paraguay.html

Segunda Rueda de Negocios Virtual Paraguay-Brasil con Comerciales importadoras brasileñas

La segunda edición de la Rueda de Negocios Virtual entre industrias paraguayas exportadoras y comerciales importadoras brasileñas es organizada por el Ministerio de Industria y Comercio, a través de REDIEX y la Agregaduría Comercial en Sao Paulo, el Ministerio de Relaciones Exteriores a través del Consulado-General en San Pablo, la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Cámara de Comercio Paraguay Brasil (CCPB) conjuntamente con el Centro de las Empresas Comerciales Importadoras y Exportadoras (CECIEX). Esta Rueda de Negocios será llevada a cabo los días 1 y 2 de septiembre de 2021 y será enteramente desarrollada bajo la modalidad virtual, con la plataforma teams.

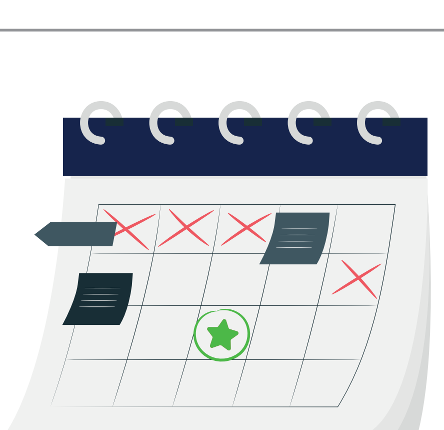
Con el objetivo de fomentar las exportaciones de productos y servicios paraguayos al mercado brasileño y está dirigida especialmente a los sectores actualmente atendidos por REDIEX: alimentos y bebidas, carnes y derivados, textil y confecciones, productos forestales, maderas, papel corrugado, cuero y sus manufacturas, metalurgia y metal-mecánico, plásticos.

El perfil de las empresas brasileñas que participarán están constituidas por empresa comerciales importadoras del Brasil que pueden ser compradores finales o empresas de intermediación comercial.

Para más información: promocioncomercial@rediex.gov.py

Calendario de Eventos previstos

Dirección de Promoción Comercial



Junio/2021

30/06: "Webinar Italia – Paraguay" - Encuentro con empresas del sector tecnología para calzados, marroquinería y curtiduría.

Julio/2021

06/07: Evento Virtual del sector inmobiliario.

06 al 09/07: Expo Virtual Alemania – Latinoamérica.

Agosto/2021

12/08: Webinar CAMACOL-Florida International University. "Presentación para promover Uruguay, Paraguay y Bolivia".

Setiembre/2021

01 y 02/09: II Edición Rueda de Negocios Virtual con importadoras brasileñas.

Octubre/2021

19, 20 y 21/10: Expo Virtual Paraguay – Brasil

26 al 29/10: Macrorrueda Virtual ALADI

(+595 21) 616 3028 · Mariscal López 3333 y Dr Weiss · www.rediex.gov.py · info@rediex.gov.py
Rediex Paraguay · REDIEX Paraguay · REDIEX Paraguay