



SECTOR  
TEXTIL Y  
CONFECCIONES

## SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

El sector textil y confecciones es diverso en cuanto a la multiplicidad de productos finales, por lo que su cadena productiva resulta así mismo compleja.

Es así que, en el Paraguay se desarrollan actividades en casi todas las etapas de la cadena, desde la producción de algodón tradicional u orgánico, la producción de hilados y tejidos, hasta confecciones y textiles finales.

Sin embargo, la participación en la fase primaria de los procesos del encadenamiento productivo se ha ido reduciendo dando lugar a la evolución de actividades que agregan mayor valor al producto terminado.

Entre ellos podemos citar la producción de telares, y más recientemente el diseño de prendas de vestir con marcas propias, ambas orientadas tanto al mercado doméstico como al mercado internacional.

Naturalmente, estos procesos son importantes para el país desde el punto de vista de la generación de valor y de empleo, atendiendo a que el sector ha crecido y mejorado en calidad y competitividad.



### POTENCIAL DE SECTOR

Las potencialidades del sector coinciden con las ventajas país, es decir, costos competitivos de factores de producción como: energía eléctrica, capital humano, zonas especiales de implantación.

Asimismo, el clima de negocios presenta características positivas sobre todo al compararlo con el clima en la región y en el contexto del mercado ampliado ofrecido en el marco del proceso de integración "MERCOSUR".

La estabilidad macroeconómica y la posición geográfica del país, hacen de Paraguay el destino preferido por las industrias del sector textil para su establecimiento a efectos de acceder a los mercados de la región.



### REGÍMENES DE INCENTIVOS

- **Se aplican todos los regímenes de incentivos vigentes** ([Ver Perfil País](#))



## PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR

**PIB**

**7%**

Participación en PIB  
(BCP)



**8.942**

Cantidad de  
Empresas  
(2019 – SET)

**57**

Cantidad de  
Empresas en  
Régimen de CNIME

Cantidad de personas empleadas  
(2021 - Rediex)



**33.085**



**98%**  
MIPYMES

Inversión Extranjera Directa  
(2020 - BCP)



**USD 5,2**  
Millones

Origen de IED (Dirección de Desarrollo  
Industrial – MIC)



Brasil



Uruguay



EEUU



Argentina



China

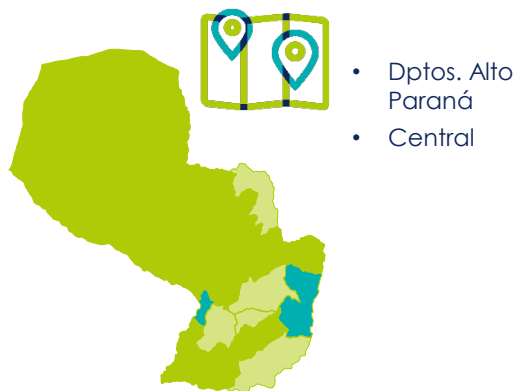


Panamá



Islas  
Virgenes

### Ubicación geográfica de empresas



**Polos de desarrollo:** Caaguazú, Amambay, Itapúa, Paraguari, Guairá.

### Valor Bruto de Producción Industrial (2019 - BCP)



**USD 737**  
Millones

**USD 258,2**  
Millones  
**Exportaciones**  
(2021 - REDIEIX)



### Principales rubros de exportación (2021 - REDIEIX)

● **USD 71,1**  
Millones  
Confec. Distintas  
a prendas de vestir

● **USD 39,3**  
Millones  
Demás telas sin  
confeccionar

● **USD 24,2**  
Millones  
Telas de uso  
especial

● **USD 23,5**  
Millones  
Demás prendas  
de vestir

### Destino de Exportaciones (2021 - Rediex)



Brasil  
**90%**



Argentina  
**5%**



EEUU  
**2%**



Uruguay  
**1%**



Chile  
**1%**



## LISTADO DE PRINCIPALES EMPRESAS

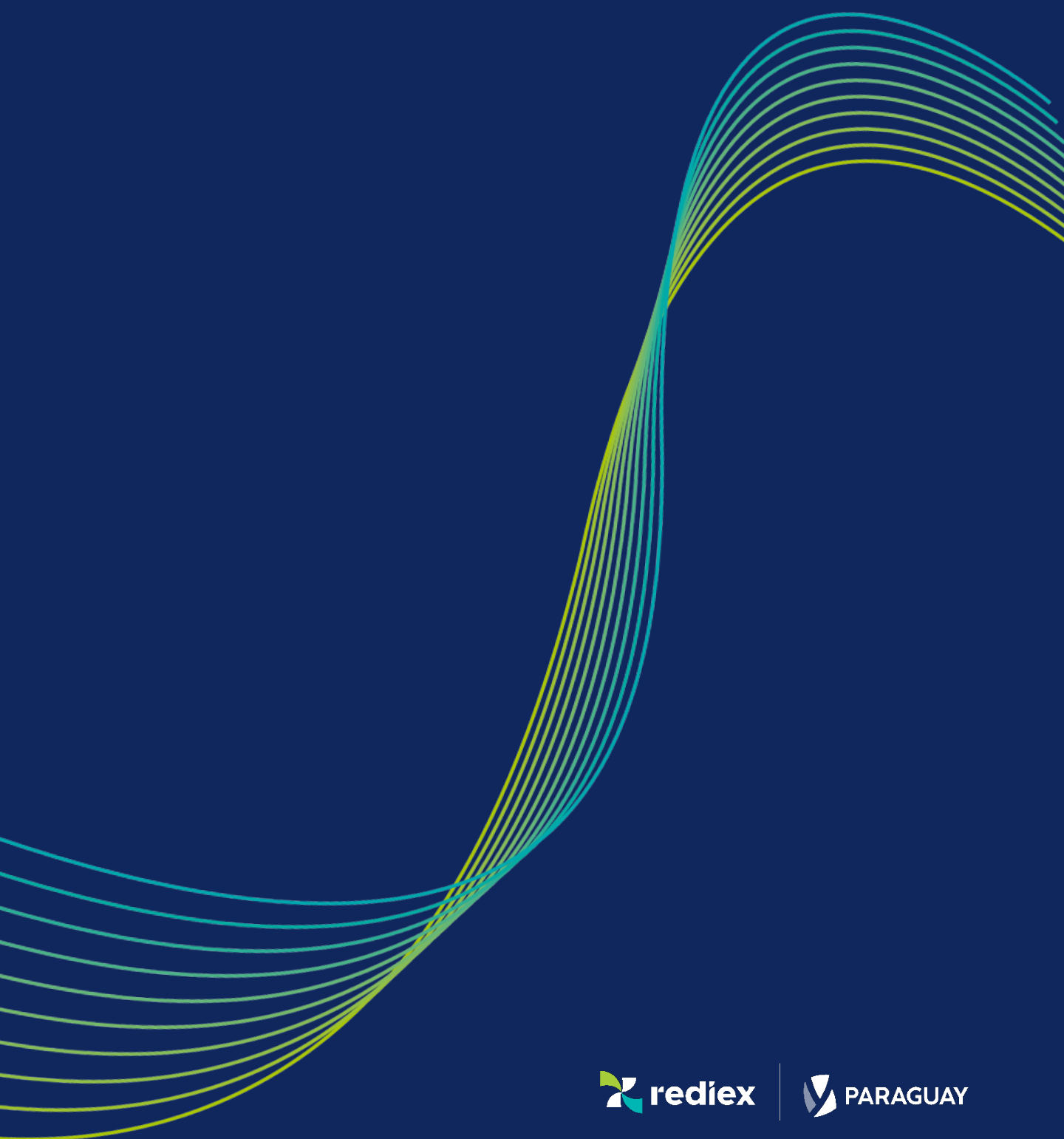
EMPRESA
• Hoahi S.A.
• Blue Design S.A.
• Grupo Texcin S.A.
• Iguassu Textil S.A.
• Sican S.A.
• América 1500 S.A.
• Lunelli Textil Paraguay S.A.
• Pablo Fernández
• Feiyan Textil S.A.
• Cortinerías del Paraguay
• Hogar Textil S.A.
• Softdreams S.A.



## CONTACTO

### Viviana Lima

Especialista Plataforma Textil y Confecciones – REDIEX  
viviana.lima@rediex.gov.py



**rediex**



**PARAGUAY**

(+595) 021 616 3680

[info@rediex.gov.py](mailto:info@rediex.gov.py) - [www.rediex.gov.py](http://www.rediex.gov.py)

**Oficina VUE:** Capitán Pedro Villamayor esq. Capitán Bliloff | Asunción - Paraguay

