

ANEXO 1- C
SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAIS PARAGUAY PARA PERSONAS FÍSICAS

1. DATOS DEL SOLICITANTE		
Nombre de la Persona Jurídica:		
RUC :		
Cédula de Identidad:		
Área de trabajo:		
Página web y redes sociales:		
Dirección:		
Ciudad:		
Teléfono:		
Correo electrónico para notificaciones		
Persona de contacto:		
Correo electrónico de la persona de contacto:		
2. ÁMBITO DE USO SOLICITADO:	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional
3. TIPOS DE USOS SOLICITADOS:		
<input type="checkbox"/> PERSONAL	<input type="checkbox"/> Papelería / Impresos	
	<input type="checkbox"/> Web / Redes sociales	
	<input type="checkbox"/> Material promocional (<i>merchandising de distribución gratuita</i>)	
	<input type="checkbox"/> Eventos (<i>participación en ferias, talleres, conferencias, seminarios, etc.</i>)	
	<input type="checkbox"/> Local comercial / instalaciones	
	<input type="checkbox"/> Publicidad (<i>medios escritos, brochures, banderolas, etc.</i>)	
	<input type="checkbox"/> Otros:	
<input type="checkbox"/> PRODUCTOS	<input type="checkbox"/> Etiquetas	
	<input type="checkbox"/> Envases	
	<input type="checkbox"/> Publicidad	
	<input type="checkbox"/> Etiquetas de lavado	
	<input type="checkbox"/> Otros: (Citar)	
4. DOCUMENTOS QUE DEBERÁ ADJUNTAR A LA SOLICITUD :	Copia de CI del representante legal de la persona jurídica. Copia de RUC Copia de Vigencia de poder otorgada por la oficina registral respectiva, en caso de persona jurídica (<i>con antigüedad no mayor de 4 meses</i>). Copia de registro de marca realizada por DINAPI	

ANEXO 1 – C”
SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAÍS PARAGUAY PARA MARCAS Y PRODUCTOS

La Marca País Paraguay debe ser una herramienta que sirva para fomentar que todos trabajemos para el desarrollo del país y mejorar la competitividad de nuestras empresas. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:

1. DEL SOLICITANTE

Cuéntanos un poco más sobre tu trabajo y tu trayectoria.

Hacer referencia del mensaje transmite, así como la misión, visión y valores que sustenta.

Menciona al menos dos referencias sobre su trayectoria.

El postulante deberá listar las referencias, experiencia, y adjuntar el documento correspondiente. (Éstas pueden ser comunicaciones que provengan de sus clientes, instituciones públicas, gremios al que pudiese pertenecer; y/o certificaciones, acreditaciones, premios, reconocimientos, ente otros.)

Indicar como la persona se involucra en actividades abocadas a desarrollar nuestro país.

El solicitante deberá hacer referencias a su aporte en el crecimiento del país (Mencionar si participa en campañas de responsabilidad social, medio ambiental y/o de otra índole).

Todo producto que lleve la Marca País Paraguay debe elevar la imagen del país. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:

2. DEL USO DE LA MARCA:

¿Para qué quiere usar la Marca País Paraguay?

De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca País Paraguay.

¿Cuál es la aplicación que le dará a la Marca?

ANEXO III
SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAÍS PARAGUAY
PERSONAS FÍSICAS

Yo, _____ (Nombre del solicitante), declaro que:

La información que presento como parte del trámite para obtener la licencia de uso sobre la **Marca País Paraguay** es verdadera y tiene el carácter de Declaración Jurada. En este sentido, manifiesto que:

- a. Realizo actividades conforme al marco legal establecido.
- b. Cumpló con las normas laborales reguladas en el Paraguay, no vulnerando los derechos fundamentales constitucionalmente reconocidos a mis trabajadores.
- c. Cumpló con la normativa ambiental, no genero daños al medio ambiente.
- d. No poseo sentencias judiciales condenatorias.
- e. Cumpliré con lo estipulado en el Reglamento de Uso de la Marca País Paraguay y las condiciones establecidas mediante la declaración de compromiso.

Firma y Aclaración

ANEXO IV

FORMATO DE PLAN DE MEDIOS BASE*

Plan de Medios Básico del Licenciataria/a Marca País.

1. IDENTIFICACIÓN DE LICENCIA			
Licencia N°		Marca:	
Carta de Licenciamiento Cod.		RUC:	
Fecha de Otorgamiento:		Rubro:	

2. PLAN DE USO EN SOPORTES PERMANENTES			
Soportes Físicos o Digitales Permanentes <i>(La marca país se queda fija en un soporte que la empresa utiliza al corriente para comunicación, promoción o en su uso diario)</i>	Tipo		Cantidad/Descripción
	Brochure	Si/No	
	Tarjeta Personal	Si/No	
	Carteles	Si/No	
	Merchandising	Si/No	
	Impreso Utilitario	Si/No	
	Banner	Si/No	
	Audiovisual	Si/No	
	Presentaciones	Si/No	
	Redes Sociales	Si/No	
Otro:			
Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales permanentes: <i>(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes permanentes)</i>	Primer semestre 14/02/2022 al 14/08/2022	Aplicaciones a Realizar:	
	Segundo Semestre: 14/08/2022 al 14/02/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Tercer Semestre: 14/02/2023 al 14/08/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Cuarto Semestre: 14/08/2023 al 14/02/2024	Aplicaciones a Realizar:	

3. PLAN DE USO EN SOPORTES ESPORÁDICOS			
Soportes Físicos o Digitales Esporádicos <i>(La marca país se utiliza en soportes, momentos o piezas que tienen una finalidad concreta y luego se elimina o se archiva. Sobre todo, se da con campañas, días festivos y eventos esporádicos.)</i>	Tipo		Cantidad/Descripción
	Eventos	Si/No	
	Publicaciones de Días Festivos	Si/No	
	Publicaciones de prensa	Si/No	
	Campañas de Redes Sociales	Si/No	
	Publicidad en medios tradicionales	Si/No	
	Acto de Entrega del Certificado de Marca País	Si/No	
	Aniversario Institucional	Si/No	

	Otro:	
Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales esporádicos: <i>(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes esporádicos)</i>	Primer semestre 14/02/2022 al 14/08/2022	Aplicaciones a Realizar:
	Segundo Semestre: 14/08/2022 al 14/02/2023	Aplicaciones a Realizar:
	Tercer Semestre: 14/02/2023 al 14/08/2023	Aplicaciones a Realizar:
	Cuarto Semestre: 14/08/2023 al 14/02/2024	Aplicaciones a Realizar:

(*) Los clientes no tienen la obligación de utilizar este formato de plan de medios para la aprobación de uso de la marca país, pueden presentar su propio formato. Sin embargo deben presentar un plan para aprobar por la gerencia de contenidos gráficos.