

ANEXO 4

FORMATO DE PLAN DE MEDIOS BASE*

Plan de Medios Básico del Licenciataria/a Marca País.

1. IDENTIFICACIÓN DE LICENCIA			
Licencia N°		Marca:	
Carta de Licenciamiento Cod.		RUC:	
Fecha de Otorgamiento:		Rubro:	

2. PLAN DE USO EN SOPORTES PERMANENTES			
Soportes Físicos o Digitales Permanentes <i>(La marca país se queda fija en un soporte que la empresa utiliza al corriente para comunicación, promoción o en su uso diario)</i>	Tipo		Cantidad/Descripción
	Brochure	Si/No	
	Tarjeta Personal	Si/No	
	Carteles	Si/No	
	Merchandising	Si/No	
	Impreso Utilitario	Si/No	
	Banner	Si/No	
	Audiovisual	Si/No	
	Presentaciones	Si/No	
	Redes Sociales	Si/No	
Otro:			
Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales permanentes: <i>(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes permanentes)</i>	Primer semestre 28/09/2022 al 28/03/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Segundo Semestre: 28/03/2023 al 28/09/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Tercer Semestre: 28/09/2023 al 28/03/2024	Aplicaciones a Realizar:	
	Cuarto Semestre: 28/03/2024 al 28/09/2024	Aplicaciones a Realizar:	

3. PLAN DE USO EN SOPORTES ESPORÁDICOS			
Soportes Físicos o Digitales Esporádicos <i>(La marca país se utiliza en soportes, momentos o piezas que tienen una finalidad concreta y luego se elimina o se archiva. Sobre todo, se da con campañas, días festivos y eventos esporádicos.)</i>	Tipo		Cantidad/Descripción
	Eventos	Si/No	
	Publicaciones de Días Festivos	Si/No	
	Publicaciones de prensa	Si/No	
	Campañas de Redes Sociales	Si/No	
	Publicidad en medios tradicionales	Si/No	
	Acto de Entrega del Certificado de Marca País	Si/No	

	Aniversario Institucional	Si/No	
	Otro:		
Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales esporádicos: <i>(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes esporádicos)</i>	Primer semestre 28/09/2022 al 28/03/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Segundo Semestre: 28/03/2023 al 28/09/2023	Aplicaciones a Realizar:	
	Tercer Semestre: 28/09/2023 al 28/03/2024	Aplicaciones a Realizar:	
	Cuarto Semestre: 28/03/2024 al 28/09/2024	Aplicaciones a Realizar:	

(*) Los clientes no tienen la obligación de utilizar este formato de plan de medios para la aprobación de uso de la marca país, pueden presentar su propio formato. Sin embargo, deben presentar un plan para aprobar por la dirección de marca país, comprometiéndose a que cada semestre de duración de la licencia habrá alguna actividad o acción realizada.

Observación: Las fechas puestas en este formulario son referenciales; las mismas son efectivas a partir de la fecha de emisión de la licencia. Lo que se pide a los solicitantes, es modificar acorde a su fecha/mes de licenciamiento, y completar/marcar sus actividades concretas o soportes en cada semestre durante el periodo de licenciamiento.