

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Israel



Diciembre 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Israel

1. Datos Generales

Nombre oficial	Estado de Israel
Área (km ²)	20.770
Población 2007	7.112.359
Costas - km	273
División política	6 distritos
Idiomas	Hebreo y árabe (oficial)
Hora oficial	GMT +02 (normal) + 03 (verano)
Miembro de:	ONU
Moneda	Shequel (plural: shequalim)
Tipo de cambio USD	4,14 shequalim = 1 USD

2. Importaciones Globales de Israel

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	47.834,4
• 2007	56.619,4
• 2008	51.476,9
Principales productos de importación:	Diamantes y combustibles
Principales productos de exportación:	Maquinaria pesada y de transporte, diamantes, químicos, textiles, cueros, alimentos, bebidas y tabacos
Principales proveedores:	EE.UU., China, Alemania, Azerbaidján

Serie Guías Prácticas de Mercado Israel

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Israel

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - ISRAEL		
Exportaciones Paraguay - Israel	Valores (USD)	
2007	9.719.945	
2008	34.930.386	
Ene-Jun 2008	22.722.919	
Ene-Jun 2009	8.995.805	
Crecimiento anual 2003 - 2008	65,9%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Aceites vegetales	23.474.936	67,2%
Carne bovina	9.839.485	28,2%
Otras carnes y despojos	1.035.188	3,0%
Semillas y frutos oleaginosos	255.112	0,7%
Aceites esenciales	101.733	0,3%
Otros	223.932	0,6%
Participación de Israel en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2006	0,35%	
2007	0,79%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Israel (% del total)		
2006	0,02%	
2007	0,06%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay e Israel

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Israel

Criterio 3: Importaciones de Israel desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Israel

<i>Exportaciones de Paraguay a Israel mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	3

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Israel

<i>Importaciones de Israel mayores a USD</i>	6.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Israel mayor a</i>	7%
<i>Balanza Comercial de Israel menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	6.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	22

Criterio 3 - Importaciones de Israel desde Mercosur

<i>Importaciones de Israel de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	8

Criterio 4 - Precios favorables

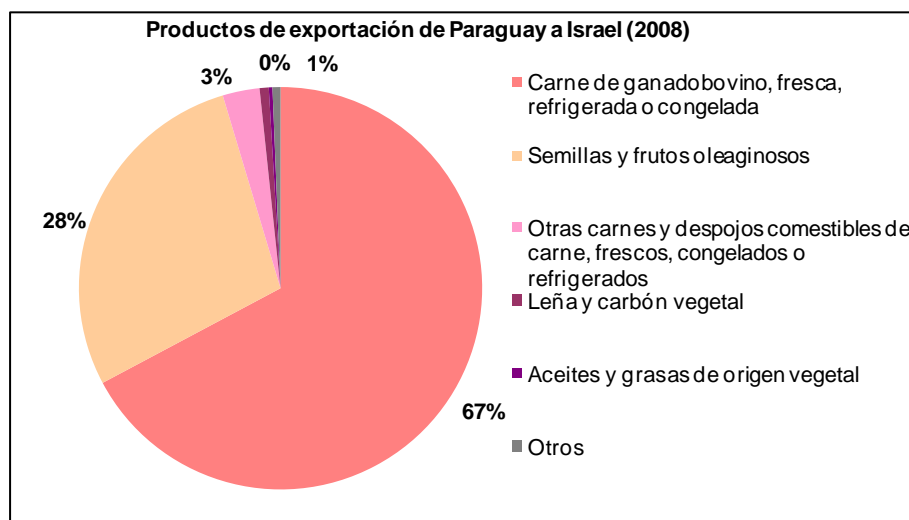
<i>Importaciones de Israel mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Israel de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

Serie Guías Prácticas de Mercado Israel

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Israel

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	x	x	x	x
12	Carnes no bovinas	x		x	
41	Trigo		x		
42	Arroz		x		
44	Maíz		x		x
58	Preparaciones de frutas			x	
59	Jugos de fruta			x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
81	Alimentos para animales		x		
98	Demás alimentos preparados		x	x	x
122	Tabaco manufacturado		x		x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	x	x		x
245	Carbón vegetal		x		x
248	Madera simplemente trabajada		x	x	x
291	Demás productos animales		x		x
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	x
422	Aceites vegetales no blandos		x		
592	Almidones		x		
611	Cuero curtido		x		x
634	Madera terciada o aglomerada		x		
665	Artículos de vidrio		x		
821	Muebles y colchones		x		
841	Prendas de caballeros, no punto		x		
842	Prendas de damas, no punto		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Israel



6. Estrategias de acceso al mercado

Israel constituye un país de características singulares en el mundo. Aunque se ubica geográficamente en el Medio Oriente, su cultura y constitución estatal se orienta en las raíces europeas de partes de la población. Si bien, Israel es el único estado de población predominante judía, son numerosos los grupos étnicos y religiosos que conviven en el país. La fuerte inmigración de mano de obra profesional ha permitido el desarrollo de una economía industrial, productora de tecnologías de punta. La agricultura está altamente intensificada y persiste mediante sistemas de riego indispensables en ésta árida región. Como Israel cuenta con un área similar al Departamento de San Pedro, pero cuenta con más de 7 millones de habitantes, el país necesita importar alimentos básicos y carnes. Acorda a las culturas judías y árabes, los alimentos necesitan contar con la certificación “kosher” (judío) y/o “halal” (árabe-musulmana).

Si bien, el conflicto israelí-palestino nunca cesa en su totalidad, las zonas fuera de los disputados territorios limítrofes pueden ser consideradas como seguras. La población israelí, tanto de origen árabe como de judío, cuenta con una amplia

Serie Guías Prácticas de Mercado

Israel

trayectoria y cultura comercial. El relacionamiento personal es tan importante como el fiel cumplimiento de lo acordado y la mantención de un alto nivel de calidad. Los mejores días para la realización de negocios son lunes a jueves. En Israel, los gremios empresariales e instituciones públicas-privadas cumplen un rol importante en el ámbito del comercio internacional, y serían un primer punto focal.

7. Contactos de interés

- Consulado Honorario de Israel, Tel. (021) 221486; E-Mail consulis@gmail.com
- Embajada de Israel en Buenos Aires, Tel. +54 (11) 4338-2500
- Ministerio de Industria y Comercio de Israel, www.moit.gov.il
- Israeli Purchasing and Logistics Management Association, IPLMA, Web: <http://www.iplma.org.il>
- Centro Israelí para el Comercio con Países en Desarrollo, E-Mail: jerccom@inter.net.il
- Israel Center for Trade with Developing Countries
- Trade Point Israel, Web: www.tpisrael.org.il
- Federación de Cámaras de Comercio Israelíes, Web: www.chamber.org.il
- Asociación Manufacturera de Israel, Web: www.industry.org.il (en particular, la sección “Foreign Trade Division” con importantes informaciones y contactos)

Fuente: CIA Factbook

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Francisca Franco

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, diciembre de 2009

© REDIEX 2009