

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Polonia



Enero 2010

Serie Guías Prácticas de Mercado Polonia

1. Datos Generales

Nombre oficial	República de Polonia
Área (km2)	312.685
Población 2008	38.500.000
Costas - km	491
División política	16 provincias
Idiomas	Polaco (oficial)
Hora oficial	GMT +01 (normal) + 02 (verano)
Miembro de:	ONU, UE, OTAN, OSCE, OCDE
Moneda	Zloty (PLN); Euro previsto para el 2014.
Tipo de cambio USD	2,85 PLN = 1 USD

2. Importaciones Globales de Polonia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	120.893
• 2007	158.044
• 2008	201.387
Principales productos de importación	Maquinaria, equipos de transporte, químicos, combustibles, lubricantes, alimentos
Principales productos de exportación	Equipos de transporte y maquinaria, alimentos, químicos, combustibles, lubricantes
Principales proveedores	Alemania, Rusia, China, Italia

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Polonia

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - POLONIA		
Exportaciones Paraguay - Polonia	Valores (USD)	
2007	1.904.143	
2008	39.494.789	
Ene-Oct 2008	14.168.829	
Ene-Oct 2009	35.767.862	
Crecimiento anual 2003 - 2008	146,3%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Alimentos para animales	37.662.077	95,4%
Oleaginosas (tipo alimentación)	1.533.363	3,9%
Demás productos animales	163.036	0,4%
Madera simplemente trabajada	59.579	0,2%
Carbón vegetal	56.500	0,1%
Otros	20.235	0,1%
Participación de Polonia en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,07%	
2008	0,35%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Polonia (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,01%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Polonia

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Polonia

Criterio 3: Importaciones de Polonia desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Polonia

<i>Exportaciones de Paraguay a Polonia mayores a USD</i>	400.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	3

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Polonia

<i>Importaciones de Polonia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Polonia mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Polonia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	19

Criterio 3 - Importaciones de Polonia desde Mercosur

<i>Importaciones de Polonia de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	9

Criterio 4 - Precios favorables

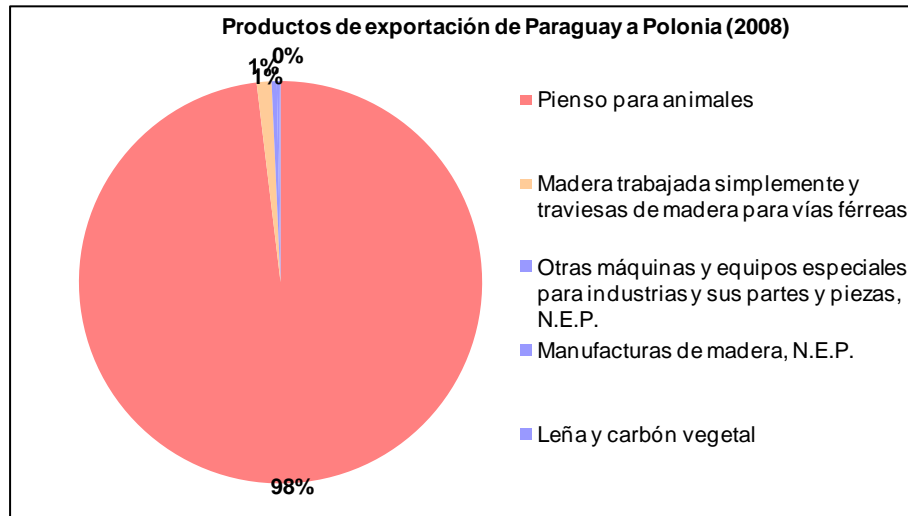
<i>Importaciones de Polonia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Polonia de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

Serie Guías Prácticas de Mercado Polonia

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Polonia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina				X
41	Trigo		X		
42	Arroz		X		
44	Maíz		X	X	X
61	Azúcares, melaza y miel				X
71	Café	X			
81	Alimentos para animales	X	X	X	
121	Tabaco sin elaborar		X	X	
122	Tabaco manufacturado				X
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	X	X	X	
223	Demás oleaginosas		X		
245	Carbón vegetal				X
248	Madera simplemente trabajada		X	X	X
263	Algodón				X
421	Aceites vegetales fijos, blandos		X	X	
422	Aceites vegetales no blandos		X		
542	Medicamentos		X		X
551	Aceites esenciales		X		X
591	Insecticidas y demás plaguicidas		X		
592	Almidones		X		
611	Cuero curtido			X	X
651	Hilados de fibra textil		X		
657	Hilados y tejidos especiales		X		X
821	Muebles y colchones			X	
898	Instrumentos y grab. musicales		X		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Polonia



6. Estrategias de acceso al mercado

Desde mayo de 2004, Polonia forma parte de la Unión Europea, por lo cual comparte los requisitos de acceso al mercado. Las normativas y los aranceles pueden ser recopilados en el sitio <http://exporthelp.europa.eu>.

Luego de la transición del socialismo a una economía de mercado, Polonia cuenta con una creciente demanda hacia bienes importados. La gran mayoría de los polacos viven en ciudades, lo cual facilita su abastecimiento. Además, Polonia es considerada como un portal de acceso a los mercados de Ucrania y de los países Bálticos.

Entre las asociaciones comerciales polacas se puede destacar a la “Cámara de Industria y Comercio de Gran Polonia”, que ofrece información en español y asesora en el encuentro de socios comerciales y negociaciones. Como Polonia cuenta con un importante sector maquinaria, puede considerar también la realización de compras a la par que exporta.

Entre las ferias de interés, realizadas en Polonia, se pueden indicar:

- POLAGRA-FOOD, Web: www.polagra-food.pl (Alimentación y catering)

Serie Guías Prácticas de Mercado

Polonia

- MEBLE, Web: <http://meble.mtp.pl> (Muebles y accesorios)
- BUDMA, Web: www.budma.pl (Construcción)

7. Contactos de interés

- Ministerio de Economía de Polonia (con información en inglés), Web: www.mg.gov.pl
- Oficina Comercial de la Embajada de Polonia en Buenos Aires, Tel. Tel.: +54 (11) 4551-5397
- Cámara de Industria y Comercio de Gran Polonia (con información en español), Web: www.wip-h.poznan.pl, E-Mail: wiph@wiph.pl
- Directorio de Empresas Teleadreson, Web: www.teleadreson.pl (Recomendamos indicar el producto en inglés y seleccionar las categorías SIC 50 y 51)
- Directorio de Empresas PKT, Web: www.teleadreson.pl (Recomendamos ingresar “wholesale” y luego seleccionar “Compare / Category”).

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Alejandra Fretes, Natalia Heisele, Francisca Franco

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, diciembre de 2009

© REDIEX 2009