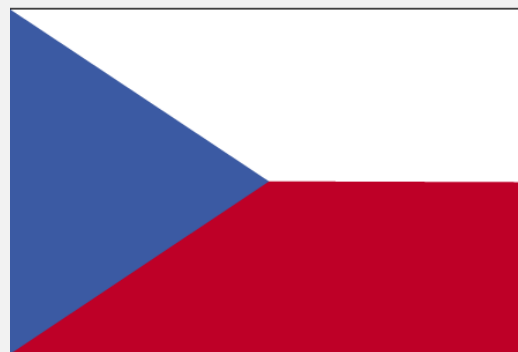


Serie

# Guías Prácticas de Mercado



## República Checa



Diciembre 2009

# Serie Guías Prácticas de Mercado

## República Checa

### 1. Datos Generales

Nombre oficial	República Checa
Área (km2)	78.866
Población 2008	10.220.911
Costas - km	-
División política	13 regiones y una ciudad capital
Idiomas	Checo (oficial)
Hora oficial	GMT +01 (normal) + 02 (verano)
Miembro de:	ONU, UE, OTAN, OSCE, OCDE
Moneda	Corona Checa (CZK); Euro previsto para el 2012 o 2013.
Tipo de cambio USD	17,70 CZK = 1 USD

### 2. Importaciones Globales de República Checa

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	93.429
• 2007	116.822
• 2008	141.834
Principales productos de importación:	Maquinaria, equipos de transporte, bienes manufacturados, productos químicos, combustibles
Principales productos de exportación:	Bienes manufacturados, equipo de transporte y maquinaria, químicos, materia prima y combustible
Principales proveedores:	Alemania, China, Rusia, Polonia

Serie Guías Prácticas de Mercado  
**República Checa**

### 3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - República Checa

<b>INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - REPÚBLICA CHECA</b>		
<b>Exportaciones Paraguay - República Checa</b>	<b>Valores (USD)</b>	
2007	1.904.143	
2008	39.494.789	
Ene-Oct 2008	14.168.829	
Ene-Oct 2009	35.767.862	
Crecimiento anual 2003 - 2008	146,3%	
<b>Principales productos de exportación 2008</b>	<b>Valores (USD)</b>	<b>Participación</b>
Alimentos para animales	37.662.077	95,4%
Oleaginosas (tipo alimentación)	1.533.363	3,9%
Demás productos animales	163.036	0,4%
Madera simplemente trabajada	59.579	0,2%
Carbón vegetal	56.500	0,1%
Otros	20.235	0,1%
<b>Participación de República Checa en las exportaciones de Paraguay (% del total)</b>		
2007	0,07%	
2008	0,35%	
<b>Participación de Paraguay en las importaciones de República Checa (% del total)</b>		
2007	0,00%	
2008	0,01%	

## 4. Productos con Potencial Comercial

*Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y República Checa*

*Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de República Checa*

*Criterio 3: Importaciones de República Checa desde Mercosur*

*Criterio 4: Precios favorables*

### Criterios seleccionados

#### Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y República Checa

<i>Exportaciones de Paraguay a República Checa mayores a USD</i>	20.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	1

#### Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de República Checa

<i>Importaciones de República Checa mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de República Checa mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de República Checa menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

#### Criterio 3 - Importaciones de República Checa desde Mercosur

<i>Importaciones de República Checa de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	8

#### Criterio 4 - Precios favorables

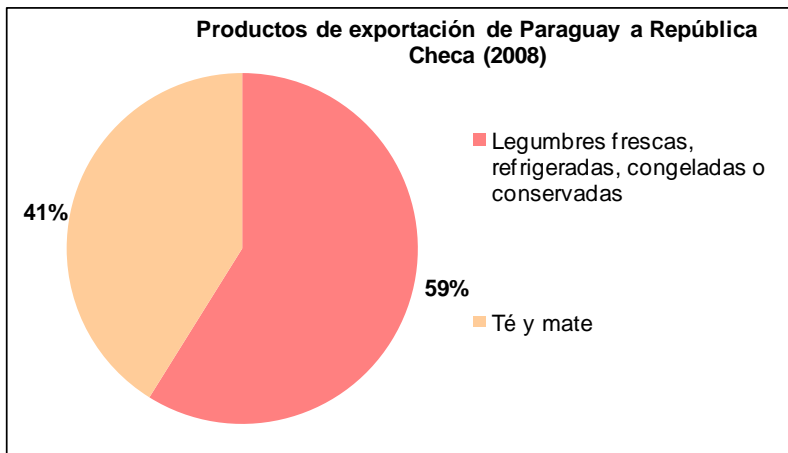
<i>Importaciones de República Checa mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de República Checa de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

## Serie Guías Prácticas de Mercado República Checa

### Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y República Checa

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina				x
41	Trigo		x		
42	Arroz		x		
44	Maíz		x	x	x
61	Azúcares, melaza y miel	x			x
71	Café	x			
81	Alimentos para animales	x	x	x	
121	Tabaco sin elaborar		x	x	
122	Tabaco manufacturado				x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	x	x	x	
223	Demás oleaginosas		x		
245	Carbón vegetal				x
248	Madera simplemente trabajada		x	x	x
263	Algodón				x
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	
422	Aceites vegetales no blandos		x		
542	Medicamentos		x		x
551	Aceites esenciales		x		x
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		
592	Almidones		x		
611	Cuero curtido			x	x
651	Hilados de fibra textil		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		x
821	Muebles y colchones			x	
898	Instrumentos y grab. musicales		x		

## 5. Principales productos exportados de Paraguay a República Checa



## 6. Estrategias de acceso al mercado

La República Checa se constituyó en 1993, cuando la anterior Checoslovaquia quedó separada en una parte checa (occidental) y otra eslovaca (oriental). La división se realizó de forma pacífica, lo cual facilitó el proceso de transición económica en ambos países. La economía checa registra un continuo crecimiento, acercándose el PIB per cápita al promedio europeo. La región de Praga cuenta con el mayor poder adquisitivo y actividad económica, mientras que algunas zonas periféricas aún están menos desarrolladas. La República checa cuenta con una economía altamente diversificada, orientada en los mercados de Europa occidental. Existen demandas por granos, aceites vegetales, maderas y otros productos de clima tropical.

Desde mayo de 2004, la República Checa forma parte de la Unión Europea, adecuando sus estándares hacia productos de importación a las normativas europeas, que pueden ser consultadas en el sitio Web <http://exporthelp.europa.eu>.

La sección Comercial y Económica de la embajada de República Checa en Buenos Aires, en su sitio Web proporciona amplias informaciones sobre la economía y el comercio del país, además de comprender vínculos con importantes instituciones públicas, asociaciones de empresarios, y otros sitios de interés. Otro portal muy recomendable es [www.doingbusiness.cz](http://www.doingbusiness.cz), que abarca temas legales, estrategias y contactos corporativos.

# Serie Guías Prácticas de Mercado

## República Checa

### 7. Contactos de interés

- Embajada de la República Checa en Buenos Aires, Web: [www.mzv.cz/buenosaires](http://www.mzv.cz/buenosaires)
- Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa, Web: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)
- Confederación de la Industria de la República Checa, Web: [www.spcr.cz/en](http://www.spcr.cz/en)
- Confederación del Comercio de la República Checa, Web: [www.socr.cz](http://www.socr.cz)
- Directorio de proveedores, mayoristas y distribuidores de la República Checa, Web: <http://cz.wlw.cz>
- Lista de ferias en la República Checa, Web: [www.expo.cz](http://www.expo.cz)
- Portal de negocios en la República Checa, Web: [www.doingbusiness.cz](http://www.doingbusiness.cz)

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Francisca Franco

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, diciembre de 2009

© REDIEX 2009