



Serie

Guías Prácticas de Mercado



República Oriental
del

Uruguay



Abril de 2009



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Guías Prácticas de Mercado

Uruguay

1. Datos Generales

Nombre oficial	República Oriental del Uruguay
Área (km ²)	176.220
Población 2007	3.477.778
Costas - km	660
División política	19 departamentos
Idiomas	Español (oficial)
Hora oficial	GMT -3 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, OEA, MERCOSUR, Unión Latina, G-77
Moneda	Peso Uruguayo
Tipo de cambio USD	23,9 Pesos Uruguayos / 1 USD
Tipo de cambio EUR	34,4 Pesos Uruguayos / 1 EUR

2. Importaciones Globales de Uruguay

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	4.775
• 2007	5.589
• 2008	7.060
Principales productos de importación:	Maquinarias, químicos diversos, alimentos, minerales y plásticos
Principales productos de exportación:	Carne, software, arroz, lana, productos lácteos, maderas, vinos, cuero y textiles
Principales proveedores:	Estados Unidos, Argentina, Brasil, México

Serie Guías Prácticas de Mercado
Uruguay

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Uruguay

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - URUGUAY		
Exportaciones Paraguay - Uruguay	Valores (USD)	
2006	420.244.527	
2007	264.223.783	
Ene-Dic 2007	264.221.776	
Ene-Dic 2008	772.179.514	
Crecimiento anual 2002 - 2007	9,9%	
Principales productos de exportación 2007	Valores (USD)	Participación
Semillas y frutos oleaginosos	160.821.158	60,9%
Maíz sin moler	59.424.992	22,5%
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	9.111.073	3,4%
Cuero	7.120.091	2,7%
Madera trabajada simplemente y traviesas de madera para vías férreas	3.283.526	1,2%
Otros	24.462.943	9,3%
Participación de Uruguay exportaciones de Paraguay (% del total)		
2006	22,04%	
2007	9,49%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Uruguay (% del total)		
2006	8,80%	
2007	5,53%	

Serie Guías Prácticas de Mercado

Uruguay

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Uruguay

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Uruguay

Criterio 3: Importaciones de Uruguay desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Uruguay

<i>Exportaciones de Paraguay a Uruguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	11

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Uruguay

<i>Importaciones de Uruguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Uruguay mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Uruguay menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	21

Criterio 3 - Importaciones de Uruguay desde Mercosur

<i>Importaciones de Uruguay de Mercosur mayores a USD</i>	30.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	19

Criterio 4 - Precios favorables

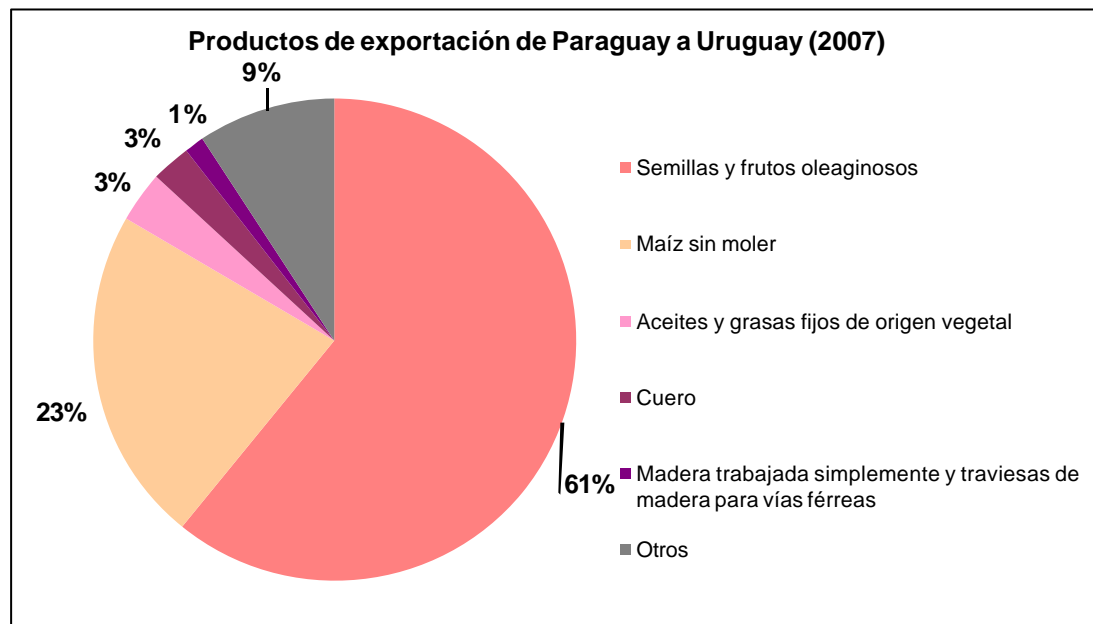
<i>Importaciones de Uruguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Importaciones de Uruguay de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	13

Serie Guías Prácticas de Mercado
Uruguay

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Uruguay

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
71	Café y sucedáneos del café				x
74	Té y mate			x	
81	Pienso para animales	x	x	x	
98	Productos y preparados comestibles		x		
421	Aceites y grasas fijos de origen vegetal	x	x		x
422	Grasas y aceites, excepto los "blandos"		x		x
542	Medicamentos	x	x		
551	Aceites esenciales		x		
554	Jabón y preparados para limpiar			x	x
575	Otros plásticos en formas primarias			x	
581	Tubos, caños y mangueras de plásticos				x
591	Insecticidas y demás funguicidas		x	x	x
592	Almidones		x		
611	Cuero	x			x
652	Tejidos de algodón		x		x
657	Hilados y tejidos especiales		x		x
658	Artículos confeccionados textiles		x		
665	Artículos de vidrio	x	x		
678	Alambre de hierro o acero		x		x
821	Muebles y sus partes		x	x	
842	Abrigos, vestidos, faldas, camisas, etc.		x		
893	Artículos, N.E.P., de materiales plásticos			x	x

5. Principales productos exportados de Paraguay a Uruguay



6. Estrategias de acceso al mercado

Aranceles e impuestos

Uruguay pertenece a dos sistemas preferenciales de intercambio como lo son la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Los aranceles en Uruguay para países extra - zona aplican según lo acordado en el MERCOSUR. Estos oscilan entre 0% y 24%, los vehículos importados de países no miembros del MERCOSUR deben pagar un arancel del 35%.

Los impuestos son ad valorem y se aplican sobre el valor CIF de las importaciones.

Adicionalmente al arancel, las importaciones están sujetas al impuesto al valor agregado que en Uruguay es del 23%, este es aplicable sobre el valor en aduana más los recargos de importación que correspondan a la operación. Existe una tasa mínima de impuesto al valor agregado del 14% aplicable a productos de primera necesidad y medicinas, así como una serie de bienes y servicios exonerados del impuesto.

El IVA grava las importaciones y las ventas de bienes y servicios desarrolladas dentro del territorio uruguayo.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Uruguay

El impuesto se configura con la entrega del bien, prestación del servicio o introducción definitiva de bienes al país.

Están exentos de IVA las enajenaciones de: verduras y frutas, moneda extranjera, metales preciosos, cesiones de crédito, propiedades inmuebles, maquinaria agrícola y sus accesorios, tabaco y cigarrillos, combustibles derivados del petróleo excepto gasoil, leche, insumos agropecuarios, libros, periódicos, revistas, material educativo y agua.

Además existe una exoneración para la prestación de determinados servicios, incluyendo intereses de títulos públicos y privados y de depósitos, arrendamientos de inmuebles, transporte de personas, operaciones bancarias excepto los intereses sobre préstamos al consumo, retribuciones personales por servicios vinculados a la salud y actividades culturales.

Estándares y Normas

La política del Uruguay en materia de normas sigue teniendo por objeto salvaguardar la salud pública, la seguridad, los derechos del consumidor, el medio ambiente y la imagen del país como exportador. Los reglamentos técnicos siguen en general directrices regionales o internacionales y se aplican de igual modo a los productos nacionales y a los importados. La mayoría de los reglamentos uruguayos de homologación se centran en el sector agroalimentario, el sector sanitario y productos relacionados con la seguridad. Desde el punto de vista de barreras técnicas, cabe apuntar que la producción normativa de Uruguay en este ámbito no difiere de las normas internacionales ISO, con lo que se puede afirmar que existe un alto grado de armonización con la normativa imperante a nivel mundial. En lo referente a homologaciones, los sectores más afectados son los tradicionales, es decir, aquellos referentes a la salubridad, higiene y seguridad.

Específicamente, están sujetos a requisitos de carácter técnico o de calidad los siguientes productos: bicicletas de uso infantil, medidas de capacidad, aparatos de calefacción, neumáticos, instrumentos de medida, equipos de radio, productos premedidos, tubos flexibles de PVC, frutas, hortalizas y flores en estado fresco, harina de trigo, productos vitivinícolas, fertilizantes, medicamentos, cosméticos y productos de tocador, preservativos, productos alimenticios, protectores solares, productos domisanitarios.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Uruguay

7. Sitios Web de interés

Embajada de la República Oriental del Uruguay
Web: www.embajadauruguay.com.py/noticias14.html

Cámara de Comercio Bilateral Paraguay-Uruguay
Web: www.ccurupar.com.uy/home_ccurpa.htm

Banco Central del Uruguay
Web: www.bcu.gub.uy

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009