

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Reino Unido



Diciembre 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado

Reino Unido

1. Datos Generales

Nombre oficial	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
Área (km2)	244.820
Población 2008	60.940.000
Costas - km	12.429
División política	47 distritos
Idiomas	Inglés (oficial), galés y gaélico (no oficiales)
Hora oficial	GMT (normal) + 01 (verano)
Miembro de:	ONU, Commonwealth, UE, OTAN, OSCE, G-8
Moneda	Libra Esterlina (GBP)
Tipo de cambio USD	0,61 GBP = 1 USD

2. Importaciones Globales de Reino Unido

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	606.428
• 2007	624.613
• 2008	631.804
Principales productos de importación:	Maquinaria, químicos, ropa, alimentos, petróleo, papel
Principales productos de exportación:	Equipo de transporte, maquinaria, química, petróleos, instrumentos científicos, alimentos, acero
Principales proveedores:	Alemania, Estados Unidos, China, Holanda

Serie Guías Prácticas de Mercado
Reino Unido

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Reino Unido

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - REINO UNIDO		
Exportaciones Paraguay - Reino Unido	Valores (USD)	
2007	9.579.835	
2008	8.807.025	
Ene-Sep 2008	6.599.778	
Ene-Sep 2009	12.866.712	
Crecimiento anual 2003 - 2008	43,3%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Azúcares, melaza y miel	2.530.055	28,7%
Semillas y frutos oleaginosos	1.755.075	19,9%
Madera para enchapado, madera terciada	1.607.222	18,2%
Aeronaves y sus partes	700.000	7,9%
Máquinas para fabricar papel	600.326	6,8%
Otros	1.614.348	18,3%
Participación de Reino Unido en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,34%	
2008	0,20%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Reino Unido (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Reino Unido

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Reino Unido

Criterio 3: Importaciones de Reino Unido desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Reino Unido

<i>Exportaciones de Paraguay a Reino Unido mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	7

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Reino Unido

<i>Importaciones de Reino Unido mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Reino Unido mayor a</i>	3%
<i>Balanza Comercial de Reino Unido menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	29

Criterio 3 - Importaciones de Reino Unido desde Mercosur

<i>Importaciones de Reino Unido de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

Criterio 4 - Precios favorables

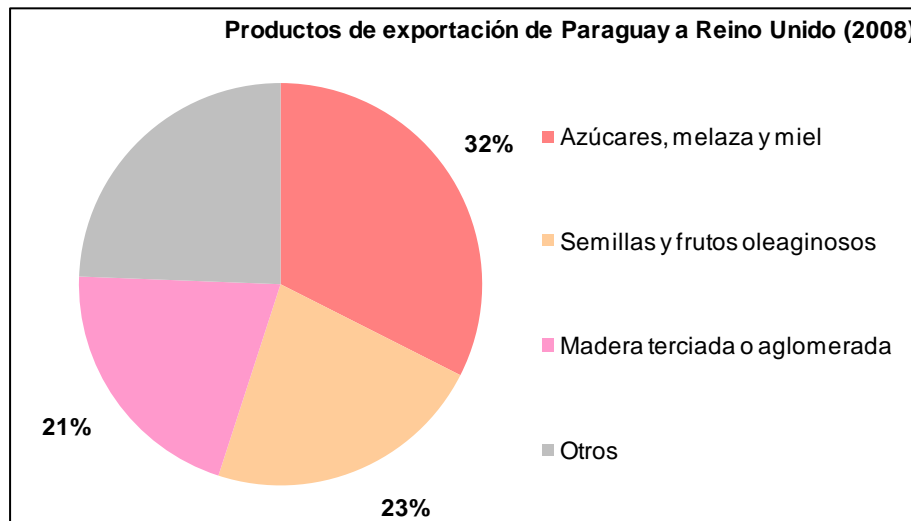
<i>Importaciones de Reino Unido mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Reino Unido de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

Serie Guías Prácticas de Mercado Reino Unido

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Reino Unido

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
41	Trigo				X
42	Arroz		X	X	
44	Maíz	X	X	X	X
61	Azúcares, melaza y miel	X	X	X	
81	Alimentos para animales	X	X	X	
98	Demás alimentos preparados		X	X	X
121	Tabaco sin elaborar			X	
122	Tabaco manufacturado				X
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	X	X	X	X
223	Demás oleaginosas		X		
245	Carbón vegetal	X	X	X	X
248	Madera simplemente trabajada				X
263	Algodón	X			X
291	Demás productos animales		X		X
421	Aceites vegetales		X	X	X
422	Aceites vegetales no blandos		X		
542	Medicamentos			X	X
551	Aceites esenciales		X	X	X
592	Almidones		X	X	
612	Manufacturas de cuero		X		X
634	Madera terciada o aglomerada	X	X	X	
635	Demás manufacturas de madera			X	X
657	Hilados y tejidos especiales		X		X
658	Demás artículos confeccionados		X		
821	Muebles y colchones		X		
841	Prendas de caballeros y damas		X		
893	Demás artículos plásticos		X	X	X
898	Instrumentos y grab. musicales		X		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Reino Unido



6. Estrategias de acceso al mercado

El Reino Unido se compone por cuatro países: Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte. Aunque, con frecuencia se habla indistintamente de “Inglaterra” y de “ingleses”, es importante hacer distinción entre los países, refiriéndose siempre al estado como “Reino Unido” y a sus habitantes en general como “británicos”. Las negociaciones, comúnmente están formalizadas. Es costumbre británica negociar con cierta reserva y no demostrar grandes emociones, aún en casos de acuerdo. Es necesaria la puntualidad, y la documentación exacta de lo acordado, aunque la palabra dada es de bastante valor, y se puede tener en cuenta como una promesa a cumplir. Diríjase a su contraparte como “Mister” o “Miss” y su apellido, antes de no ser invitado a un trato más coloquial.

En el Reino Unido, además de la normativa de la UE existen una serie de normas internas, algunas de ellas con rango de ley y de cumplimiento obligado, que afectan a un gran número de productos exigiéndole una certificación al fabricante así como que los productos lleven etiquetas acreditativas. Las normas ISO, serie 9000, están cada vez más consideradas por la empresa como factor de competitividad vía calidad. Las normas pueden ser consultadas y adquiridas en www.bsi-global.com. La indicación del origen, peso y dimensión, la composición química adecuada y advertencias de peligro son obligatorias. Oficialmente se utiliza el sistema métrico, pero la persistencia de las

Serie Guías Prácticas de Mercado Reino Unido

medidas anglosajonas (onzas, libras, yardas etc.) hace necesaria un etiquetado en ambas unidades.

Elegir el canal de distribución que mejor se adapte al producto y al mercado es un aspecto fundamental en el proceso de exportación al Reino Unido. El precio es una característica muy importante para el cliente británico, además de los plazos de entrega, el servicio post venta, o la capacidad de suministro son factores que pueden determinar la decisión de compra dependiendo del producto que se quiera exportar. Son frecuentes los agentes de importación, que se seleccionan en dependencia al producto y mercado. Londres, además, constituye una principal plataforma para el comercio internacional con importantes gremios y compañías de comercio.

Contactos y fuentes

- Embajada de Paraguay en Reino Unido, Tel. +44 (20) 7610-4180; Web: www.paraguayembassy.co.uk
- Embajada de Reino Unido en Buenos Aires, Tel. +54 (11) 4808-2200
- Cámara de Comercio Paraguayo-Británica, Tel. (021) 498-274
- Lista de Ferias de Reino Unido; Web: www.exhibitions.co.uk
- British Importers' Association, E-Mail: bia-uk@hotmail.com
- Provisión general: The Chartered Institute of Purchasing and Supply, Web: www.cips.org
- Granos y piensos: The Grain and Feed Trade Association, Web: www.gafta.com
- Aceites esenciales: British Essential Oils Association, Web: www.beoa.co.uk
- Jugos de frutas: British Fruit Juice Association, E-Mail: info@bfja.org
- Hierbas: British Herb Trade Association, Web: www.bhta.org.uk
- Frutas secas: The National Dried Fruit Trade Association, Web: www.driedfruit-info.com
- Artesanías: Association of Arts and Antiques Dealers, Web: www.lapada.co.uk
- Aceites y oleaginosas: Federation of Oils, Seeds and Fats Associations Ltd, Web: www.fosfa.org
- Accesorios de viajes: British Travelgoods and Accessories Association, Web: www.btaa.org.uk
- Madera aglomerada: International Plywood Importers Ltd, Web: www.plywooduk.com
- Madera: Timber Trade Federation, Web: www.ttf.co.uk
- Arroz: London Rice Brokers' Association, Web: www.lrba.co.uk

Serie Guías Prácticas de Mercado
Reino Unido

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Francisca Franco, Naida Alderete

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, diciembre de 2009

© REDIEX 2009