

Serie

Guías Prácticas de Mercado



República Federal de Alemania



Diciembre 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Alemania

1. Datos Generales

Nombre oficial	República Federal de Alemania
Área (km2)	357.021
Población 2008	82.370.000
Costas - km	2.389
División política	16 estados federales
Idiomas	Alemán (oficial)
Hora oficial	GMT +01 (normal) + 02 (verano)
Miembro de:	ONU, UE, OTAN, OCDE, OSCE, G-8
Moneda	Euro (EUR)
Tipo de cambio USD	0,68 EUR = 1 USD

2. Importaciones Globales de Alemania

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	922.213
• 2007	1.059.308
• 2008	1.204.209
Principales productos de importación:	Maquinarias, equipos de transporte, electrónicos, químicos, combustibles, alimentos, aceros y muebles.
Principales productos de exportación:	Automotores, maquinarias, químicos
Principales proveedores:	Holanda, Francia, China, Italia

Serie Guías Prácticas de Mercado
Alemania

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Alemania

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - ALEMANIA		
Exportaciones Paraguay - Alemania	Valores (USD)	
2007	30.548.358	
2008	23.498.701	
Ene-Mar 2008	5.776.048	
Ene-Mar 2009	8.381.405	
Crecimiento anual 2003 - 2008	26,6%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Semillas y frutos oleaginosos	5.886.458	25,1%
Azúcares, melaza y miel	4.774.749	20,3%
Leña y carbón vegetal	3.549.712	15,1%
Manufacturas de cuero	1.485.047	6,3%
Tabaco sin elaborar	1.363.787	5,8%
Otros	6.438.949	27,4%
Participación de Alemania en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	1,10%	
2008	0,53%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Alemania (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Alemania

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Alemania

Criterio 3: Importaciones de Alemania desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Alemania

<i>Exportaciones de Paraguay a Alemania mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	8

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Alemania

<i>Importaciones de Alemania mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Alemania mayor a</i>	3%
<i>Balanza Comercial de Alemania menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

Criterio 3 - Importaciones de Alemania desde Mercosur

<i>Importaciones de Alemania de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	29

Criterio 4 - Precios favorables

<i>Importaciones de Alemania mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Alemania de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

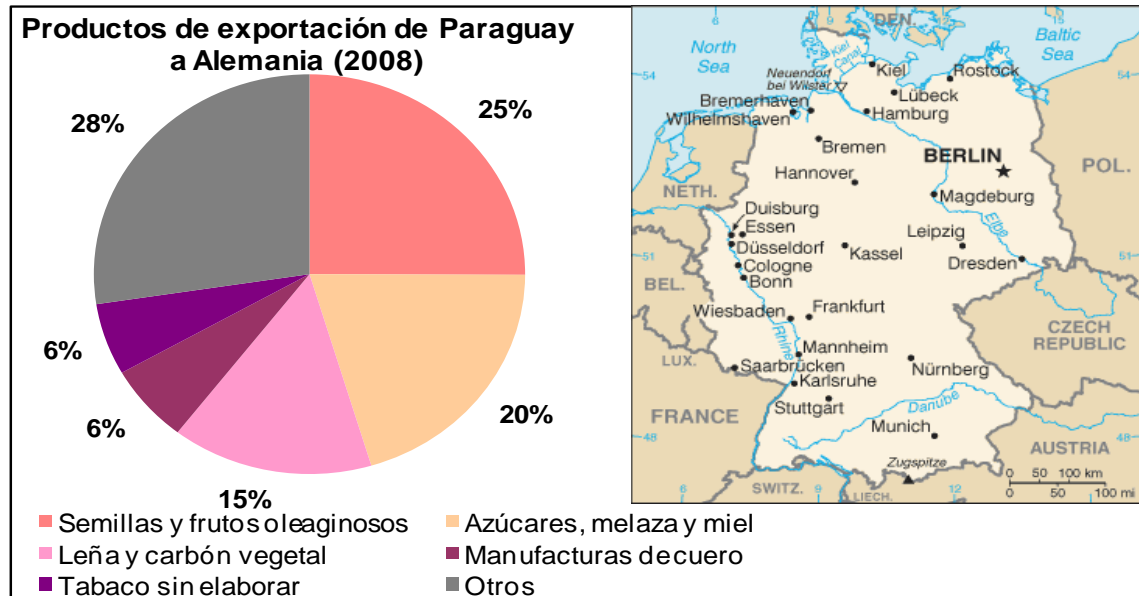
Serie Guías Prácticas de Mercado Alemania

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Alemania

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina			X	X
12	Carnes no bovinas			X	
42	Arroz		X	X	
44	Maíz		X	X	X
57	Frutas y nueces no procesadas			X	
58	Preparaciones de frutas	X			
61	Azúcares, melaza y miel	X	X	X	X
81	Alimentos para animales		X	X	
98	Demás alimentos preparados			X	X
112	Bebidas alcohólicas			X	
121	Tabaco sin elaborar	X		X	X
122	Tabaco manufacturado				X
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	X	X	X	X
223	Demás oleaginosas		X		
245	Carbón vegetal	X	X	X	X
248	Madera simplemente trabajada			X	X
263	Algodón				X
273	Piedra, arena y grava			X	
288	Chatarras de metales, no hierro		X	X	X
291	Demás productos animales	X	X		
292	Demás productos vegetales			X	
421	Aceites vegetales fijos, blandos		X	X	X
422	Aceites vegetales no blandos		X		X
542	Medicamentos			X	X
551	Aceites esenciales			X	
591	Insecticidas y demás plaguicidas			X	X
592	Almidones			X	
611	Cuero curtido			X	X
612	Manufacturas de cuero	X			X
634	Madera terciada o aglomerada			X	
641	Papel y cartón, sin recortar			X	
658	Demás artículos confeccionados		X		
821	Muebles y colchones			X	
841	Prendas de caballeros, no punto		X		
842	Prendas de damas, no punto		X		

Serie Guías Prácticas de Mercado Alemania

5. Principales productos exportados de Paraguay a Alemania



6. Estrategias de acceso al mercado

Características geográficas, culturales, económicas y comerciales

Alemania constituye el país más poblado de la Unión Europea, con 82 millones de habitantes. El país es la tercera potencia económica mundial. En 2008, Alemania era el principal exportador, y el segundo importador del mundo.

Luego de la reunificación en 1990, el país ocupa una posición céntrica en la Unión Europea, con importantes vínculos comerciales con los países vecinos. La economía alemana se encuentra altamente especializada y tecnificada, realizándose en el país los procesos productivos de alta calificación y trasladando a países terceros los procesos intensivos en mano de obra. La agricultura se concentra en la producción de cereales, papas y hortalizas, pero una importante cantidad de los alimentos e insumos alimenticios son importados.

Durante los últimos años, se observa una creciente brecha entre los bienes de consumo masivos y de menor costo que son distribuidos por las grandes cadenas comerciales por una parte, y por otra parte los productos altamente cualitativos y de mayor costo que son distribuidos por medio de tiendas especializadas o la comercialización directa. El sector de productos orgánicos, en Alemania está de auge, a pesar de la crisis económica.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Alemania

Acceso al mercado de Alemania

Como Alemania forma parte de la UE, las normativas y reglamentos pertinentes a la importación de productos son las iguales para toda la Unión. Al respecto, el sitio Web <http://exporthelp.europa.eu> brinda la información básica.

Los productos que ingresan al país, además de cumplir con los requisitos técnicos y sanitarios, deben comprender toda la información acerca del contenido, la procedencia, los ingredientes, los valores nutritivos, el vencimiento y la dirección de contacto. Es favorable si el importador o representante pueda determinar la etiqueta (incluso cuando el producto ya sea envasado en Paraguay). Para la comercialización de productos orgánicos, REDIEX cuenta con un estudio detallado (solicitar al 6163018). En Alemania, Paraguay es conocido como país con naturaleza abundante, y la promoción de productos puede fundamentarse en ésta imagen.

La mejor oportunidad para estrechar vínculos con importadores son las ferias comerciales, que se realizan con frecuencia, y están altamente especializadas en un sector. Otra oportunidad son los contactos vía Web (casi toda empresa alemana tiene su sitio y está registrada en directorios). Con frecuencia, las visitas y negociaciones se fijan con anticipación en el contexto de ferias vía Web o en ruedas de negocios en las ferias.

Para los encuentros comerciales, es imprescindible venir completamente preparado, contando con documentos, folletería, listas de precios, tarjetas, etc. Se espera que Usted sea conciso en sus ofertas (un sí es un sí, y un no es un no). Infórmese con anticipación sobre la duración prevista de la reunión, sea más que puntual, y nunca exceda los plazos establecidos. El idioma de negocio usual es el inglés, y el trato es muy formal (usar exclusivamente el apellido).

Contactos y fuentes

- Embajada de Paraguay en Berlín, Tel. + 49 (30) 319-9860; E-Mail: embapyde@t-online.de
- Embajada de Alemania en Asunción, Tel. (021) 214-009/11, E-Mail: info@asuncion.diplo.de
- Ministerio de Economía y Tecnología; Web: www.bmwi.de
- Cámara de Comercio Paraguayo-Alemana (asistencia comercial y ferias), Tel.: (021) 450557; Web: www.ahkparaguay.com
- Lista de Ferias de Alemania; Web: www.auma-ferias.com
- Directorio de proveedores de Alemania, www.wlw.de
- Proexport Colombia (Manual “Guía para Exportar a Alemania”); Web: www.proexport.gov.co

Serie Guías Prácticas de Mercado

Alemania

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Francisca Franco, Naida Alderete

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, diciembre de 2009

© REDIEX 2009