

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Italia



Noviembre 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Italia

1. Datos Generales

Nombre oficial	República Italiana
Área (km2)	301.230
Población 2008	58.145.000
Costas - km	7.600
División política	15 regiones y 5 regiones autónomas
Idiomas	Italiano (oficial)
Hora oficial	GMT +01 (normal) + 02 (verano)
Miembro de:	ONU, UE, OTAN, OCDE, OSCE, G-8
Moneda	Euro (EUR)
Tipo de cambio USD	0,68 EUR = 1 USD

2. Importaciones Globales de Italia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	442.565
• 2007	511.823
• 2008	553.962
Principales productos de importación:	Equipo de transporte, maquinaria eléctrica, prendas de vestir, químicos, plásticos
Principales productos de exportación:	Maquinaria, equipo de transporte, químicos, metales, alimentos, textiles, plásticos
Principales proveedores:	Alemania, Francia, China, Holanda

Serie Guías Prácticas de Mercado Italia

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Italia

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - ITALIA		
Exportaciones Paraguay - Italia	Valores (USD)	
2007	66.629.691	
2008	60.892.556	
Ene-Agosto 2008	47.889.078	
Ene-Agosto 2009	41.303.676	
Crecimiento anual 2003 - 2008	8,5%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Pienso para animales	30.427.599	50,0%
Semillas y frutos oleaginosos	12.605.887	20,7%
Cuero	7.385.430	12,1%
Madera trabajada simplemente	2.282.102	3,7%
Azúcares, melaza y miel	1.903.908	3,1%
Otros	6.287.628	10,3%
Participación de Italia en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	2,39%	
2008	1,37%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Italia (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,01%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Italia

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Italia

Criterio 3: Importaciones de Italia desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay e Italia

<i>Exportaciones de Paraguay a Italia mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Italia

<i>Importaciones de Italia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Italia mayor a</i>	3%
<i>Balanza Comercial de Italia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	25

Criterio 3 - Importaciones de Italia desde Mercosur

<i>Importaciones de Italia de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

Criterio 4 - Precios favorables

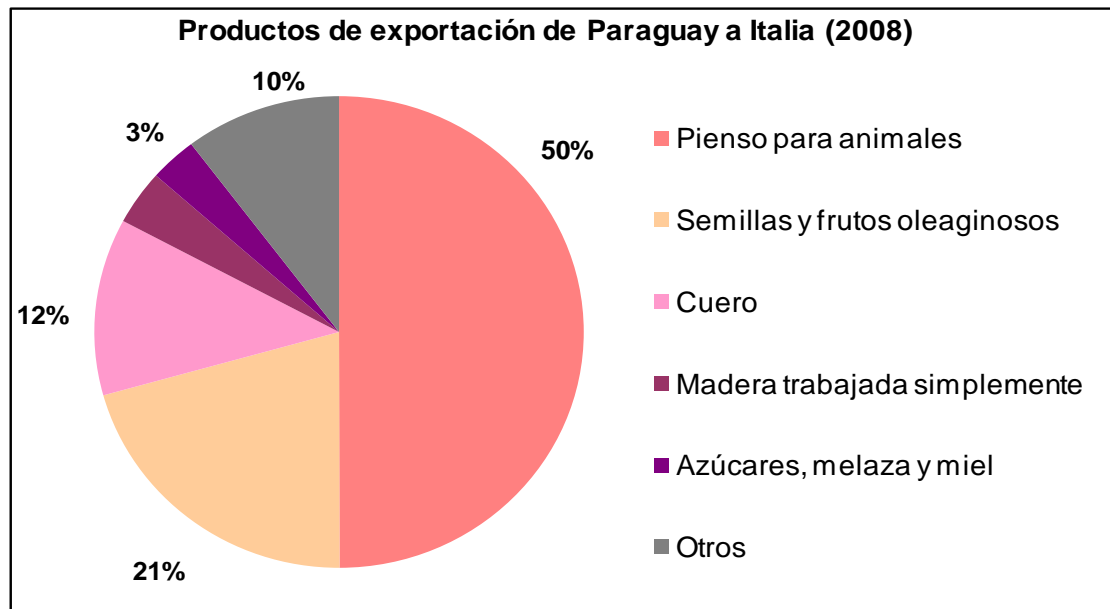
<i>Importaciones de Italia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Italia de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

Serie Guías Prácticas de Mercado Italia

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Italia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina		x	x	x
12	Carnes no bovinas		x	x	
41	Trigo		x		x
42	Arroz			x	
44	Maíz		x	x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	x
81	Alimentos para animales	x	x	x	
98	Demás alimentos preparados				x
122	Tabaco manufacturado		x		x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	x	x	x	
223	Demás oleaginosas		x		
245	Carbón vegetal		x	x	
248	Madera simplemente trabajada	x	x	x	x
263	Algodón				x
291	Demás productos animales		x	x	x
292	Demás productos vegetales			x	
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	
422	Aceites vegetales no blandos		x		
542	Medicamentos			x	x
551	Aceites esenciales		x		x
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		
611	Cuero curtido	x		x	x
634	Madera terciada o aglomerada		x	x	
635	Demás manufacturas de madera			x	x
651	Hilados de fibra textil	x			
658	Demás artículos confeccionados		x		
898	Instrumentos y grab. musicales		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Italia



6. Estrategias de acceso al mercado

Italia es un país de milenaria historia, con una cultura que a lo largo de los siglos engendró incomparables riquezas artísticas, arquitectónicas, literarias y científicas. La historia de la Italia moderna se inicia en el Siglo XIX, cuando se formó un estado italiano consolidado. Desde 1948, Italia es República constitucional.

El país cuenta con regiones de características socioeconómicas muy distintas entre sí. Las actividades industriales se concentran en el norte del país (regiones de Milano, Torino y Génova), donde se concentran industrias de alta tecnología, automotriz, química y maquinaria, además del sector de servicios. Milano es el principal centro financiero de Italia, además de constituir un referente mundial en diseño y modas. En cambio, la economía en Italia central incluyendo a Roma se basa en los sectores textil-calzado y muebles, además del turismo y entes administrativas. El sur de Italia abarca zonas de menor desarrollo económico, en términos relativos.

Serie Guías Prácticas de Mercado Italia

Italia es socio fundador de la actual Unión Europea, y adoptó la moneda del Euro en 1999. La membresía en la UE permite el libre tránsito de mercaderías ingresadas al territorio europeo hacia este país y vice versa. Con relación a las normativas y los aranceles de importación, consulte el sitio Web <http://exporthelp.europa.eu>.

Italia es conocida por sus productos y tecnologías de alta calidad y por la constante innovación en los mismos. Su producción abarca a todos los campos existentes.

De igual manera, posee ferias internacionales para casi todos los sectores, muchas de ellas de renombre mundial, como las organizadas por los entes de las ciudades de Milán, Verona, Vicenza, Rimini, Cesena y Bologna.

En las relaciones bilaterales entre Italia y Paraguay, las necesidades italianas están relacionadas con la provisión de materia prima del sector agroganadero, las cuales posteriormente son industrializadas en Italia. En cambio, los productores italianos pueden ofrecer tecnología de punta que ayuda a mejorar la producción nacional, además de productos relacionados con la gastronomía (pastas, vinos, salsas etc.) y los electrodomésticos para el hogar.

A la hora de realizar contactos comerciales, se aconseja utilizar el italiano seguido del inglés (el cual es conocido por la mayor parte de la población, aunque no por la totalidad). El castellano si bien es conocido por una gran cantidad de jóvenes, dado que la mayoría de las empresas están en manos de gente adulta (sobre todo las PYMES) es poco utilizado para las relaciones comerciales.

El italiano en general es cálido y le interesa ir al grano al momento de negociar, conociendo las ventajas y desventajas. Las características culturales del Paraguay son fácilmente asimilables por ellos.

El sitio Web de Italtrade (vea abajo), comprende numerosas informaciones sobre ferias y otras oportunidades de promoción comercial en Italia. Además, los sitios Web de la Embajada Italiana y de la Cámara de Comercio Ítalo-Paraguaya comprenden vínculos de interés.

Serie Guías Prácticas de Mercado Italia

Contactos y fuentes:

Embajada de Italia, Quesada 5871 c/ Bélgica, Asunción, Tel (021) 615620, Web: www.embajadadeitalia.org.py

Embajada del Paraguay en Roma, Tel. +(39 06) 474-1715, E-Mail: embaparoma@virgilio.it

Ministerio del Desarrollo Económico, Web: www.sviluppoeconomico.gov.it

Aduana de Italia, Web: www.dogana.it

Instituto Nacional para el Comercio Exterior, Web: www.ice.it (Italiano)

Italtrade, Web: www.italtrade.com (Inglés y partes en español)

Cámara de Comercio Ítalo-Paraguaya, Tel.: (021) 449418, Web: www.camipy.org.py

Assocamerestero (Asociación de Cámaras de Comercio Italianas al Exterior), Web: www.assocamerestero.it

Unioncamere (Cámaras de Comercio dentro de Italia e Italianas en el Exterior), Web: www.unioncamere.it

Entes Feriales de las ciudades de: Verona (www.veronafiere.it), Rímíni (www.riminifiera.it), Vicenza (www.vicenzafiera.it), Cesena (www.cesenafiera.com), Bologna (www.bolognafiere.it), Milano (www.fmi.it).

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, noviembre de 2009

© REDIEX 2009