

Serie

# Guías Prácticas de Mercado



## Suiza



Noviembre 2009

# Serie Guías Prácticas de Mercado Suiza

## 1. Datos Generales

Nombre oficial	Confederación Helvética
Área (km2)	41,290
Población 2008	7.581.520
Costas - km	-
División política	26 cantones
Idiomas	Alemán, francés, italiano (oficial, en dependencia al cantón)
Hora oficial	GMT +01 (normal) + 02 (verano)
Miembro de:	ONU, AELC, OCDE, OSCE
Moneda	Franco Suizo (SFR)
Tipo de cambio USD	1,03 SFR = 1 USD

## 2. Importaciones Globales de Suiza

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	141.400
• 2007	161.180
• 2008	183.516
Principales productos de importación:	Maquinarias, químicos, vehículos, variedad de alimentos
Principales productos de exportación:	Maquinaria eléctrica, químicos, instrumentos de precisión, relojería y joyería
Principales proveedores:	Alemania, Italia, Francia, Estados Unidos

Serie Guías Prácticas de Mercado  
**Suiza**

### 3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Suiza

<b>INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - SUIZA</b>		
<b>Exportaciones Paraguay - Suiza</b>	<b>Valores (USD)</b>	
2007	83.368.690	
2008	61.798.906	
Ene-Agosto 2008	52.650.015	
Ene-Agosto 2009	137.460.687	
Crecimiento anual 2003 - 2008	-8,6%	
<b>Principales productos de exportación 2008</b>	<b>Valores (USD)</b>	<b>Participación</b>
Semillas y frutos oleaginosos	57.762.998	93,5%
Trigo	2.230.500	3,6%
Azúcares, melaza y miel	668.165	1,1%
Aceites esenciales, materiales aromatizantes y saporíferas	577.927	0,9%
Cuero	268.221	0,4%
Otros	291.095	0,5%
<b>Participación de Suiza en las exportaciones de Paraguay (% del total)</b>		
2007	2,99%	
2008	1,39%	
<b>Participación de Paraguay en las importaciones de Suiza (% del total)</b>		
2007	0,02%	
2008	0,02%	

## 4. Productos con Potencial Comercial

*Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Suiza*

*Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Suiza*

*Criterio 3: Importaciones de Suiza desde Mercosur*

*Criterio 4: Precios favorables*

### Criterios seleccionados

#### Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Suiza

<i>Exportaciones de Paraguay a Suiza mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

#### Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Suiza

<i>Importaciones de Suiza mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Suiza mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Suiza menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

#### Criterio 3 - Importaciones de Suiza desde Mercosur

<i>Importaciones de Suiza de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	5%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	6

#### Criterio 4 - Precios favorables

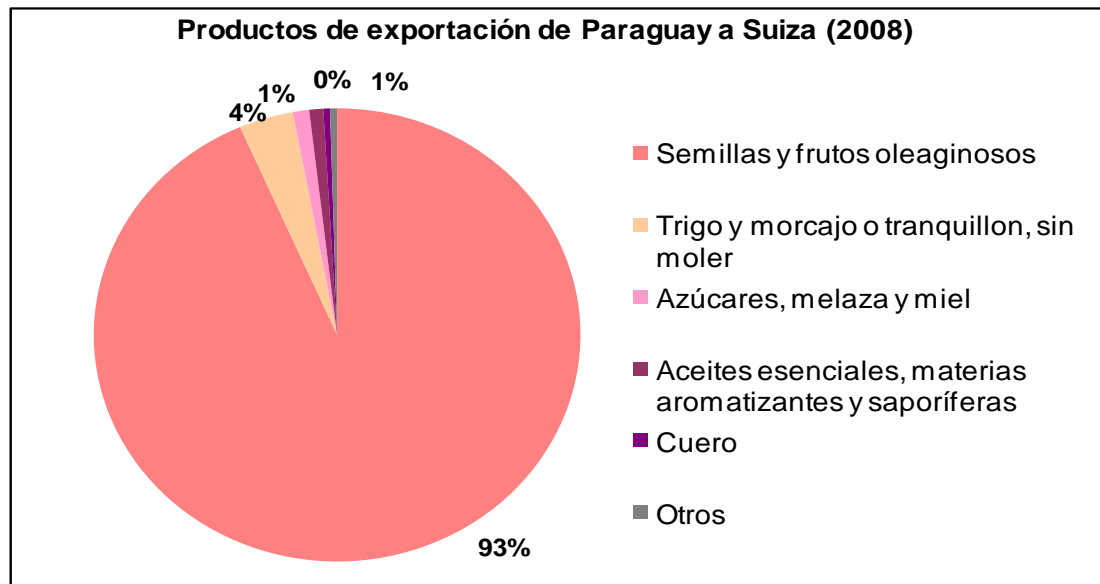
<i>Importaciones de Suiza mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Importaciones de Suiza de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	8.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	14

## Serie Guías Prácticas de Mercado Suiza

### Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Suiza

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina		x	x	x
12	Carnes no bovinas		x	x	
41	Trigo	x	x		x
42	Arroz		x		
44	Maíz	x	x		x
61	Azúcares, melaza y miel	x	x	x	
81	Alimentos para animales		x	x	x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	x	x		x
245	Carbón vegetal		x		
248	Madera simplemente trabajada		x		x
263	Algodón				x
291	Demás productos animales		x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	x
551	Aceites esenciales	x		x	x
611	Cuero curtido		x		x
612	Manufacturas de cuero		x		x
625	Neumáticos		x		
634	Madera terciada o aglomerada		x		
893	Demás artículos plásticos		x		x

## 5. Principales productos exportados de Paraguay a Suiza



## 6. Estrategias de acceso al mercado

### Prácticas comerciales

Suiza es un país internacionalmente reconocido por su afán hacia la calidad de los productos y la formalidad en los procesos comerciales. Por ello, es necesario invertir en la adecuación productiva hacia las exigencias de uno de los mercados más maduros del mundo, además de aportar la documentación necesaria que respalda la calidad y la protección ambiental del producto exportado a este país.

Los vínculos comerciales, una vez establecidos, suelen ser de mediano y largo plazo. Es importante asegurar el cabal cumplimiento de lo acordado, dentro del plazo establecido, y mantener la continuidad en la satisfacción de la demanda del importador. Por ello, no busque resultados rápidos, sino invierte tiempo y dinero en encontrar un importador adecuado y en convencerle de sus productos.

Se resalta la importancia que el exportador nacional acompañe al importador hasta la comercialización final del producto, proveyéndole toda información requerida y

## Serie Guías Prácticas de Mercado Suiza

considerando todas sus sugerencias. En Suiza, existen tendencias proteccionistas por parte del empresariado local, las cuales pueden ser contrarrestadas mediante una estrategia de adecuación impulsada por su importador.

En Suiza, por una parte, predominan las grandes cadenas de supermercados en la comercialización de productos de consumo masivo, mientras que el país cuenta con numerosas tiendas especializadas en el sector de prendas, joyería y artesanía.

Suiza cuenta con cuatro idiomas de los cuales el alemán, el francés y el italiano son las oficialmente usadas, en dependencia al cantón. Se recomienda realizar el etiquetado del producto en los tres idiomas.

### Reglamentos de importación

En Suiza, la importación de las mercancías es libre. Existen restricciones (permisos de importación) para los productos ganaderos, agrícolas, fertilizantes, productos farmacéuticos, armas explosivos y narcóticos. En particular, las carnes están sujetas a una “contingentación arancelaria” y habilitaciones de los frigoríficos locales por las autoridades veterinarias suizas. Para las legumbres, plantas, raíces y tubérculos alimentarios y algunos productos hortofrutícolas se establece un sistema de importación que depende de la existencia o no de producción nacional.

Para la legislación aduanera, consulte la página web [www.admin.ch/ch/i/rs/631\\_0/](http://www.admin.ch/ch/i/rs/631_0/) (Ley Aduanera, disponible en los tres idiomas oficiales), además de su Reglamento (Web: [www.admin.ch/ch/i/rs/c631\\_01.html](http://www.admin.ch/ch/i/rs/c631_01.html) también disponible en las tres idiomas).

## Serie Guías Prácticas de Mercado Suiza

### 7. Contactos y fuentes:

Embajada de Paraguay en Suiza, E-Mail: [embapar@embapar.ch](mailto:embapar@embapar.ch), Tel. +41 (31) 312-3222

Embajada de Suiza en Paraguay, Tel. (021) 448-022, E-Mail: [asu.vertretung@eda.admin.ch](mailto:asu.vertretung@eda.admin.ch)

Asociación de Importadores y Mayoristas de Suiza (VSIG), Web: [www.vsig.ch](http://www.vsig.ch)

Asociación Suiza de Aprovisionamiento y Compras (ASAA), Web: [www.svme.ch](http://www.svme.ch)

ICEX España

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, noviembre de 2009

© REDIEX 2009