

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Turquía



Noviembre 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Turquía

1. Datos Generales

Nombre oficial	República de Turquía
Área (km2)	780.580
Población 2008	71.900.000
Costas - km	7.200
División política	81 provincias
Idiomas	Turco (oficial), kurdo, árabe, armenio y griego (no oficial)
Hora oficial	GMT +02 (normal) + 03 (verano)
Miembro de:	ONU, OTAN, OCDE, OSCE
Moneda	Lira Turca (TRY)
Tipo de cambio USD	1,50 TRY = 1 USD

2. Importaciones Globales de Turquía

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	47.834,4
• 2007	56.619,4
• 2008	51.476,9
Principales productos de importación:	Combustible, maquinaria de transporte, metales, químicos
Principales productos de exportación:	Textiles y prendas, maquinaria, vehículos y acero
Principales proveedores:	Rusia, Alemania, China, Estados Unidos

Serie Guías Prácticas de Mercado
Turquía

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Turquía

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - TURQUÍA		
Exportaciones Paraguay - Turquía	Valores (USD)	
2007	2.484.060	
2008	28.316.846	
Ene-Ago 2008	20.347.707	
Ene-Ago 2009	19.966.165	
Crecimiento prom. anual 2003 - 2008	108,9%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Alimentos para animales	15.668.352	55,3%
Semillas y frutos oleaginosos	9.499.662	33,5%
Aceites vegetales	2.874.342	10,2%
Carne bovina	168.205	0,6%
Papeles y cartones	74.865	0,3%
Otros	31.420	0,1%
Participación de Turquía en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,09%	
2008	0,64%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Turquía (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,02%	

Serie Guías Prácticas de Mercado Turquía

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Turquía

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Turquía

Criterio 3: Importaciones de Turquía desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Turquía

<i>Exportaciones de Paraguay a Turquía mayores a USD</i>	100.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Turquía

<i>Importaciones de Turquía mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Turquía mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Turquía menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	13

Criterio 3 - Importaciones de Turquía desde Mercosur

<i>Importaciones de Turquía de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	15%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	15

Criterio 4 - Precios favorables

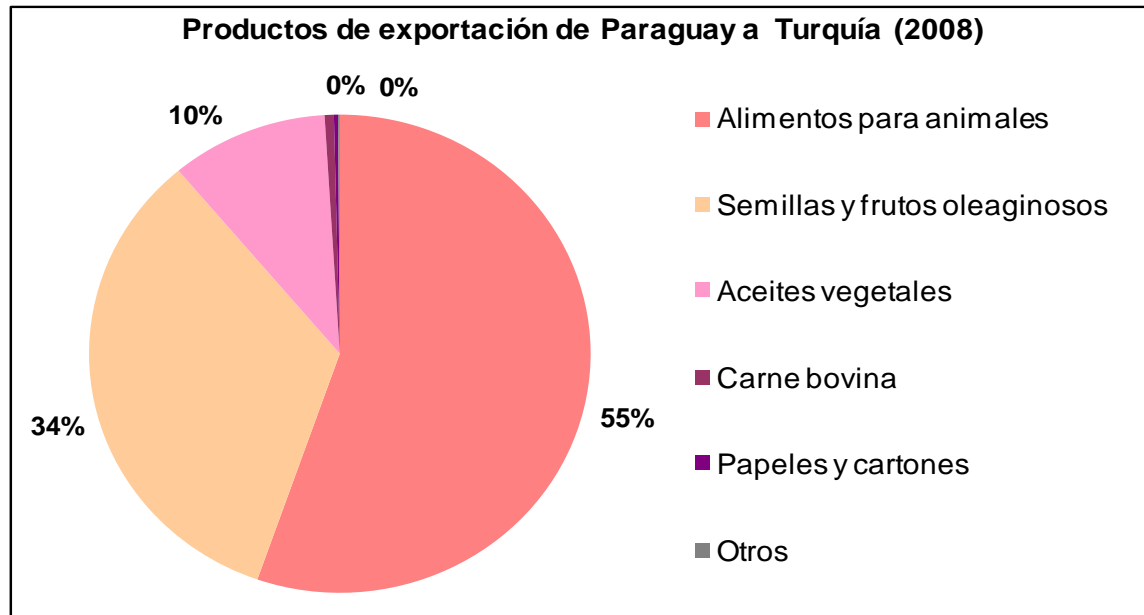
<i>Importaciones de Turquía mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Importaciones de Turquía de Mercosur mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

Serie Guías Prácticas de Mercado Turquía

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Turquía

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
41	Trigo		x		
42	Arroz				x
44	Maíz		x		
59	Jugos de fruta			x	
61	Azúcares, melaza y miel		x		
71	Café			x	
81	Alimentos para animales	x	x	x	x
121	Tabaco sin elaborar			x	
222	Oleaginosas (tipo alimentación)	x	x	x	x
248	Madera simplemente trabajada		x		
263	Algodón		x	x	
282	Chatarra de hierro		x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos	x			x
542	Medicamentos				x
571	Polímeros de etileno			x	
575	Plásticos en formas primarias			x	
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		x
592	Almidones			x	x
611	Cuero curtido				x
612	Manufacturas de cuero		x		x
634	Madera terciada o aglomerada		x	x	
635	Demás manufacturas de madera				x
641	Papel y cartón, sin recortar			x	
651	Hilados de fibra textil				x
652	Tejidos de algodón				x
657	Hilados y tejidos especiales	x			x
672	Formas primarias de hierro		x		
893	Demás artículos plásticos				x

5. Principales productos exportados de Paraguay a Turquía



6. Estrategias de acceso al mercado

Cultura y economía

Turquía constituye un nexo geográfico, cultural y político entre Europa y el Medio Oriente. El país cuenta con una cultura ancestral, predominada por la religión islámica, pero, a su vez, con una estructura democrática secular adoptada en la fundación de la República, en 1923. La población de Turquía, en su gran mayoría prosigue el acercamiento político y cultural del país hacia Europa occidental. Turquía ha solicitado la membresía de la Unión Europea, pero aún han de realizarse engorrosas negociaciones hasta su posible concretización.

Las actividades económicas del país se concentran en la ciudad de Estambul y la aledaña región de Mármara, situada a ambos lados del Estrecho de Bósforo. Allí, se genera cerca del 50% del Producto Interno Bruto del país, y se realiza la mayor parte de las actividades comerciales. Mientras que Turquía cuenta con otras regiones mayormente rurales y de costumbres arraigadas, el estilo de vida en Estambul está altamente occidentalizado.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Turquía

Turquía, durante las últimas décadas ha experimentado un intenso crecimiento poblacional, además de un fuerte proceso de urbanización. Con ello, existe una importante demanda hacia alimentos de consumo básico, como cereales, aceites, azúcar y sésamo. El país importa importantes cantidades de madera, aunque actualmente la demanda es afectada por la crisis económica global.

Acceso al mercado de Turquía

Los requerimientos técnicos para los productos comercializados en el país están reglamentados por el Turkish Standard Institute (TSE). No se cuenta con prohibiciones a la importación, con excepción de ciertos animales en pie y algunos bienes usados. La documentación requerida para trámites aduaneros puede implicar cierta demora en las importaciones, por lo cual se recomienda planear el trámite con anticipación.

Haciendo negocios en Turquía

El Agregado Comercial de la Embajada de Turquía en Buenos Aires asesora a empresas paraguayas interesadas en exportar a Turquía.

Lo más importante es contar con una contraparte seria, confiable y adecuada para el producto de comercialización. En general, se recomienda seleccionar a importadores especializados y experimentados en el ámbito del respectivo producto. Para los requerimientos técnicos y sanitarios del producto, la selección del envase, y el etiquetado, coordínese con su importador. Realice los contratos comerciales con el mayor nivel de detalle posible.

En Turquía, se realizan frecuentes ferias especializadas, que constituyen una oportunidad única para promocionar productos en el mercado turco. Un calendario de ferias se encuentra en la sección “Exportar a Turquía / Consejos prácticos” del sitio web de ICEX (vínculo abajo). También puede recurrir a una de las Cámaras abajo especificadas.

Serie Guías Prácticas de Mercado Turquía

7. Fuentes y contactos:

Consulado de Turquía en asunción (funciones representativas), Tel (021) 492330

Embajada de Turquía en Buenos Aires, Web: <http://buenosaires.be.mfa.gov.tr>

Union of Chambers of Commerce, Industry, Maritime Trade and Commodity

Exchanges of Turkey, Web: www.tobb.org.tr/eng/

Turkish Food Importers Association, Web: www.tugider.org.tr

ICEX España, Web: www.oficinascomerciales.es

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Alejandra Fretes, Natalia Heisele, Francisca Franco

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, noviembre de 2009

© REDIEX 2009