

Serie

# Guías Prácticas de Mercado



## Arabia Saudita



Noviembre 2009

# Serie Guías Prácticas de Mercado

## Arabia Saudita

### 1. Datos Generales

Nombre oficial	Reino de Arabia Saudita
Área (km <sup>2</sup> )	2.149.290
Población 2007	28.161.417
Costas - km	2.640
División política	13 Provincias
Idiomas	Árabe (oficial)
Hora oficial	GMT +03 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, AA, OPEP, IFAD, IFC, UNCTAD
Moneda	Rial Saudita
Tipo de cambio USD	4,86 riales sauditas / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	3,74 riales sauditas / 1 USD

### 2. Importaciones Globales de Arabia Saudita

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	5.055,8
• 2007	7.812,0
• 2008	10,778,7
Principales productos de importación:	Maquinaria, equipo de transporte, químicos, metales, vegetales y textiles
Principales productos de exportación:	Petróleo y sus derivados, químicos y plásticos
Principales proveedores:	Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, China

Serie Guías Prácticas de Mercado  
**Arabia Saudita**

### 3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Arabia Saudita

<b>INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - ARABIA SAUDITA</b>		
<b>Exportaciones Paraguay - Arabia Saudita</b>	<b>Valores (USD)</b>	
2007	6.169.820	
2008	3.624.841	
Ene-Junio 2008	2.191.462	
Ene-Junio 2009	15.638.326	
Crecimiento anual 2003 - 2008	-9,6%	
<b>Principales productos de exportación 2008</b>	<b>Valores (USD)</b>	<b>Participación</b>
Carne bovina	3.298.221	91,0%
Otras carnes y despojos comestibles	164.196	4,5%
Aceites y grasas de origen vegetal	136.944	3,8%
Azúcares, melaza y miel	25.480	0,7%
<b>Participación de Arabia Saudita en las exportaciones de Paraguay (% del total)</b>		
2007	0,22%	
2008	0,08%	
<b>Participación de Paraguay en las importaciones de Arabia Saudita (% del total)</b>		
2006	0,00%	
2007	0,01%	

## 4. Productos con Potencial Comercial

*Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Arabia Saudita*

*Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Arabia Saudita*

*Criterio 3: Importaciones de Arabia Saudita desde Mercosur*

*Criterio 4: Precios favorables*

### Criterios seleccionados

#### Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Arabia Saudita

<i>Exportaciones de Paraguay a Arabia Saudita mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	2

#### Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Arabia Saudita

<i>Importaciones de Arabia Saudita mayores a USD</i>	6.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Arabia Saudita mayor a</i>	7%
<i>Balanza Comercial de Arabia Saudita menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	6.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	28

#### Criterio 3 - Importaciones de Arabia Saudita desde Mercosur

<i>Importaciones de Arabia Saudita de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	14

#### Criterio 4 - Precios favorables

<i>Importaciones de Arabia Saudita mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Arabia Saudita de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	13

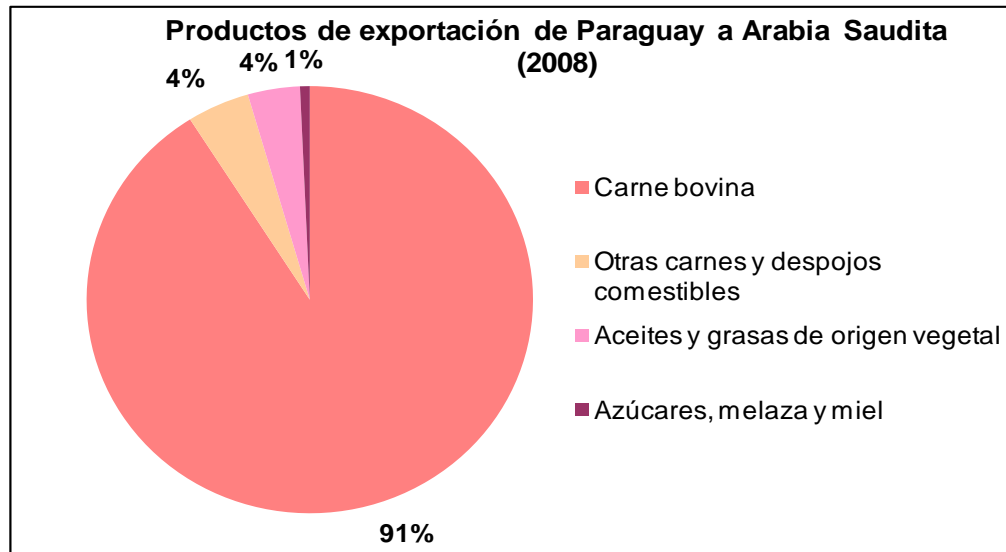
## Serie Guías Prácticas de Mercado Arabia Saudita

### Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Arabia Saudita

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	X	x	x	
12	Carnes no bovinas		x	x	
42	Arroz		x		
44	Maíz		x	x	x
57	Frutas y nueces no procesadas			x	
59	Jugos de fruta			x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
81	Alimentos para animales	X	x	x	x
98	Demás alimentos preparados		x	x	x
122	Tabaco manufacturado		x		x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)		x		x
245	Carbón vegetal		x		
248	Madera simplemente trabajada		x		x
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x		x
422	Aceites vegetales no blandos		x		
542	Medicamentos		x		x
551	Aceites esenciales		x		
582	Planchas y cintas de plástico			x	
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		x
592	Almidones		x		
634	Madera terciada o aglomerada		x		
641	Papel y cartón, sin recortar			x	
651	Hilados de fibra textil		x		
658	Demás artículos confeccionados		x		
665	Artículos de vidrio		x		
679	Tubos y caños de hierro			x	
821	Muebles y colchones		x		
842	Prendas de damas, no punto		x		
893	Demás artículos plásticos		x		x

## Serie Guías Prácticas de Mercado Arabia Saudita

### 5. Principales productos exportados de Paraguay a Arabia Saudita



### 6. Estrategias de acceso al mercado

Actualmente, no se registran mayores dificultades para el acceso de productos a Arabia Saudita. Como país estrictamente musulmán, queda prohibida la importación de alcohol, carne de cerdo, juegos de azar y material pornográfico. Otras prohibiciones abarcan las armas y las drogas.

Otros productos, como las semillas y plantas vivas, libros, periódicos, películas y cintas, ciertos productos químicos y farmacéuticos, perfumes, y ciertos alimentos, requieren de una autorización previa de importación.

La mayoría de los productos están gravados con un arancel del 5%, mientras que una importante cantidad están exentos de arancel, y, en otros casos particulares, el arancel puede acceder hasta el 25%. El tabaco está gravado con una tarifa especial del 100%.

La Aduana de Arabia Saudita brinda toda la información sobre aranceles específicos y los procedimientos de importación, en su web [www.customs.gov.sa](http://www.customs.gov.sa).

## Serie Guías Prácticas de Mercado

# Arabia Saudita

### *Estándares y normas*

La organización de normalización es la “Saudi Arabian Standards and Quality Organization” (SASO), y es encargada de establecer los estándares nacionales para commodities y productos, medidas, métodos de prueba, símbolos meteorológicos y terminología, definiciones de commodities, medidas de seguridad, y pruebas medioambientales. Los requisitos cualitativos para los productos en cuestión pueden ser recabados ante el importador o directamente con la SASO. Las etiquetas y embalajes deben indicar el país de origen. Los productos afectados por normas y estándares saudíes deben venir acompañados por un laboratorio acreditado para la respectiva normativa.

### *Exportar a Arabia Saudita*

Para la realización de negocios con Arabia Saudita, es prácticamente imprescindible contar con un agente local. En este contexto, las Cámaras de Comercio constituyen una base recomendable para iniciar los negocios.

Las negociaciones tienden a ser engorrosos y duras, pero el exportador puede sacar ventajas al dominar el idioma de negociación (inglés o árabe), además de agendar rigurosamente una serie de reuniones con contrapartes distintas.

El relacionamiento personal es fundamental, lo cual requiere cierta inversión de tiempo y de reiterados viajes, pero que, en el caso de éxito, es retribuido en vínculos importantes que puedan abrir puertas para negocios futuros.

Es usual negociar contratos de representación exclusiva, por lo cual se recomienda precisar el alcance de los contratos en cuanto a su duración, sus productos y su alcance regional.

# Serie Guías Prácticas de Mercado

## Arabia Saudita

### 7. Contactos y fuentes

Ministerio de Comercio de Arabia Saudita, Web: [www.commerce.gov.sa](http://www.commerce.gov.sa)

Aduanas de Arabia Saudita, Web: [www.customs.gov.sa](http://www.customs.gov.sa)

Saudi Arabian Standards and Quality Organization, Web: [www.saso.org.sa](http://www.saso.org.sa)

Embajada de Arabia Saudita (Buenos Aires), Tel. +54 (11) 4802-3375, E-Mail: [consaudi@dd.com.ar](mailto:consaudi@dd.com.ar)

Council for Saudi Chambers of Commerce and Industry, Web: [www.saudichambers.org.sa](http://www.saudichambers.org.sa)

ICEX España

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Alejandra Fretes, Natalia Heisele, Francisca Franco

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, noviembre de 2009

© REDIEX 2009