

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Emiratos Árabes Unidos



Agosto 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Emiratos Árabes Unidos

1. Datos Generales

Nombre oficial	Emiratos Árabes Unidos
Área (km ²)	83.600
Población 2007	4.621.399
Costas - km	1.318
División política	7 Emiratos
Idiomas	Árabe (oficial), persa, hindi, inglés (oficiales)
Hora oficial	GMT +04 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, AA, OPEP, AMF, IFC, ISO, UNTAD
Moneda	Dirham
Tipo de cambio USD	4,78 dirhams /1 EUR
Tipo de cambio EUR	3,67 dirhams /1 USD

2. Importaciones Globales de Emiratos Árabes Unidos

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	112.557 Millones
• 2007	136.102 Millones
• 2008 (provisorio)	137.914 Millones
Principales productos de importación:	Maquinarias, transportes, químicos y alimentos
Principales productos de exportación:	Petróleo y gas natural
Principales proveedores:	Japón, Corea del Sur, Tailandia, India

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Emiratos Árabes Unidos

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - EMIRATOS ARABES UNIDOS		
Exportaciones Paraguay - Emiratos Árabes Unidos	Valores (USD)	
2007	17.642.337	
2008	3.619.274	
Ene-Jun 2008	3.193.370	
Ene-Jun 2009	876.324	
Crecimiento anual 2003 - 2008	66,4%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Aceites vegetales	1.872.815	51,7%
Carne bovina	1.296.266	35,8%
Otras carnes y despojos	200.202	5,5%
Semillas y frutos oleaginosos	101.400	2,8%
Aceites esenciales	92.550	2,6%
Otros	56.042	1,5%
Participación de Chile en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2006	0,63%	
2007	0,08%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Chile (% del total)		
2006	0,01%	
2007	0,00%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Emiratos Árabes Unidos

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Emiratos Árabes Unidos

Criterio 3: Importaciones de Emiratos Árabes Unidos desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

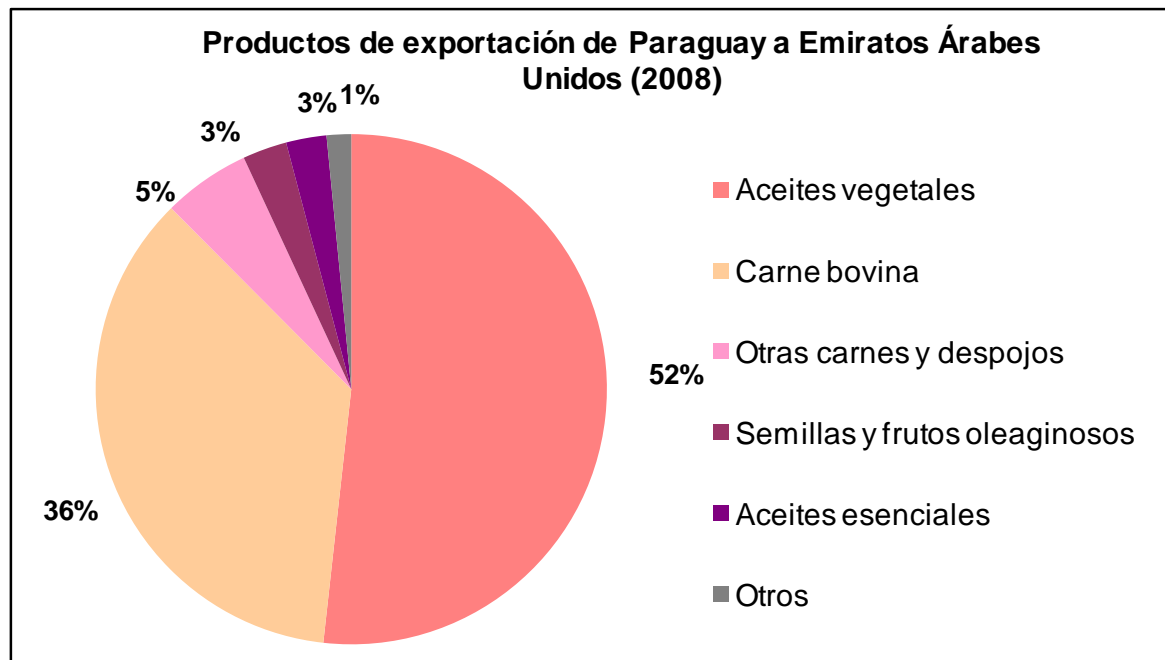
Criterios seleccionados	
Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Emiratos Árabes Unidos	
<i>Exportaciones de Paraguay a Emiratos Árabes Unidos mayores a USD</i>	10.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	6
Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Emiratos Árabes Unidos	
<i>Importaciones de Emiratos Árabes Unidos mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Emiratos Árabes Unidos mayor a</i>	0%
<i>Balanza Comercial de Emiratos Árabes Unidos menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	32
Criterio 3 - Importaciones de Emiratos Árabes Unidos desde Mercosur	
<i>Importaciones de Emiratos Árabes Unidos de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	38
Criterio 4 - Precios favorables	
<i>Importaciones de Emiratos Árabes Unidos mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Importaciones de Emiratos Árabes Unidos de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	0

Serie Guías Prácticas de Mercado Emiratos Árabes Unidos

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Emiratos Árabes Unidos

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	x	x	x	
12	Carnes no bovinas	x	x	x	
17	Carne preparada o conservada			x	
42	Arroz		x		
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
71	Café			x	
81	Alimentos para animales		x		
98	Demás alimentos preparados		x		
122	Tabaco manufacturado		x		
248	Madera simplemente trabajada	x	x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	
422	Aceites vegetales no blandos		x	x	
542	Medicamentos		x		
551	Aceites esenciales	x	x		
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		
592	Almidones		x		
634	Madera terciada o aglomerada		x	x	
635	Demás manufacturas de madera		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		
658	Demás artículos confeccionados		x		
679	Tubos y caños de hierro			x	
821	Muebles y colchones		x	x	
841	Prendas de caballeros, no punto		x		
842	Prendas de damas, no punto		x		
851	Calzados			x	
893	Demás artículos plásticos		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Emiratos Árabes Unidos



6. Estrategias de acceso al mercado

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) constituyen una Federación de siete emiratos, de los cuales, cada uno aún mantiene un alto nivel de autonomía. Entre estos emiratos, Abu Dhabi y Dubai son los más significativos, ya que son los únicos cuya población supera a un millón de habitantes, respectivamente, además de concentrar las actividades económicas y comerciales.

Como la mayor parte de los EAU es zona desértica, la población se concentra en las ciudades. La prosperidad de los EAU proviene, en primer lugar, de la exportación de petróleo, no obstante, durante los años anteriores se ha desarrollado un creciente sector de servicios y de turismo.

Los EAU son de interés particular por su régimen comercial liberal, que los constituye en un centro comercial en la región. En particular, Dubai constituye un principal

Serie Guías Prácticas de Mercado Emiratos Árabes Unidos

punto focal para el comercio de con productos en la región y un importante acceso a los demás países del Medio Oriente.

Los impuestos a la importación, en su generalidad, son del 5%, con algunas excepciones. Existen importantes zonas francas de administración especial.

Los grandes centros urbanos, en particular Dubai y Abu Dhabi, cuentan con una proporción muy elevada de mano de obra extranjera. Además del árabe, el inglés es el idioma usado en negocios. La cultura de los EAU combina las tradiciones islámicas con costumbres modernas occidentales, lo cual repercute en la forma de hacer negocios. Se recomienda invertir en estrechar vínculos personales con la contraparte, y de mantenerlos a lo largo del tiempo. Las ferias son una oportunidad importante para contactar con contrapartes de toda la región.

7. Contactos de interés

Ministerio de Economía, Web: www.economy.ae

Federation of UAE Chambers of Commerce and Industry, Web: www.fcci.gov.ae

Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry, Web: www.abudhabichamber.ae

Dubai Chamber of Commerce and Industry, Web: www.dubaichamber.ae

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, agosto de 2009

© REDIEX 2009