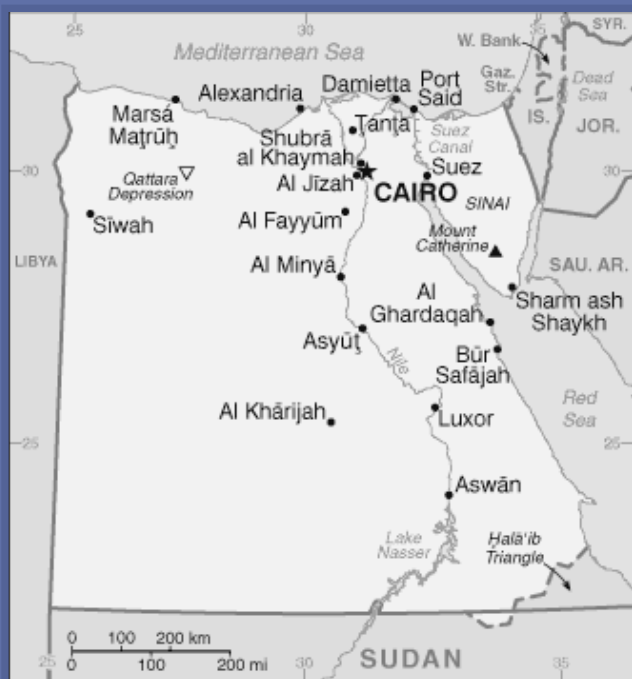


Serie

Guías Prácticas de Mercado



República
Árabe de
Egipto



Agosto de 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado

Egipto

1. Datos Generales

Nombre oficial	República Árabe de Egipto
Área (km ²)	1.001.450
Población 2007	81.713.517
Costas - km	2.450
División política	26 Gubernaturas
Idiomas	Árabe (oficial), inglés, francés (no oficiales)
Hora oficial	GMT +02 (normal)
Miembro de:	ONU, AA, BAD, COMESA, LIGA ÁRABE
Moneda	Libra egipcia
Tipo de cambio USD	7,14 libras egipcias /1 EUR
Tipo de cambio EUR	5,67 libras egipcias /1 USD

2. Importaciones Globales de Egipto

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	34.092 Millones
• 2007	41.988 Millones
• 2008 (provisorio)	42.963 Millones
Principales productos de importación:	Maquinaria, alimentos, acero y químicos
Principales productos de exportación:	Petróleo y derivados, algodón, textiles y metales
Principales proveedores:	Estados Unidos, Italia, España, Siria

Serie Guías Prácticas de Mercado Egipto

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Egipto

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - EGIPTO		
Exportaciones Paraguay - Egipto	Valores (USD)	
2007	4.969.806	
2008	21.285.835	
Ene-Jun 2008	12.343.483	
Ene-Jun 2009	10.391.378	
Crecimiento anual 2003 - 2008	183,5%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Aceites vegetales fijos, blandos	15.812.325	74,3%
Alimentos para animales	2.975.791	14,0%
Carne bovina	2.218.072	10,4%
Tabaco sin elaborar	173.608	0,8%
Carnes no bovinas	69.120	0,3%
Otros	36.919	0,2%
Participación de Egipto en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,18%	
2008	0,48%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Egipto (% del total)		
2007	0,03%	
2008	0,12%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Egipto

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Egipto

Criterio 3: Importaciones de Egipto desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Egipto

<i>Exportaciones de Paraguay a Egipto mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Egipto

<i>Importaciones de Egipto mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Egipto mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Egipto menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	11

Criterio 3 - Importaciones de Egipto desde Mercosur

<i>Importaciones de Egipto de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

Criterio 4 - Precios favorables

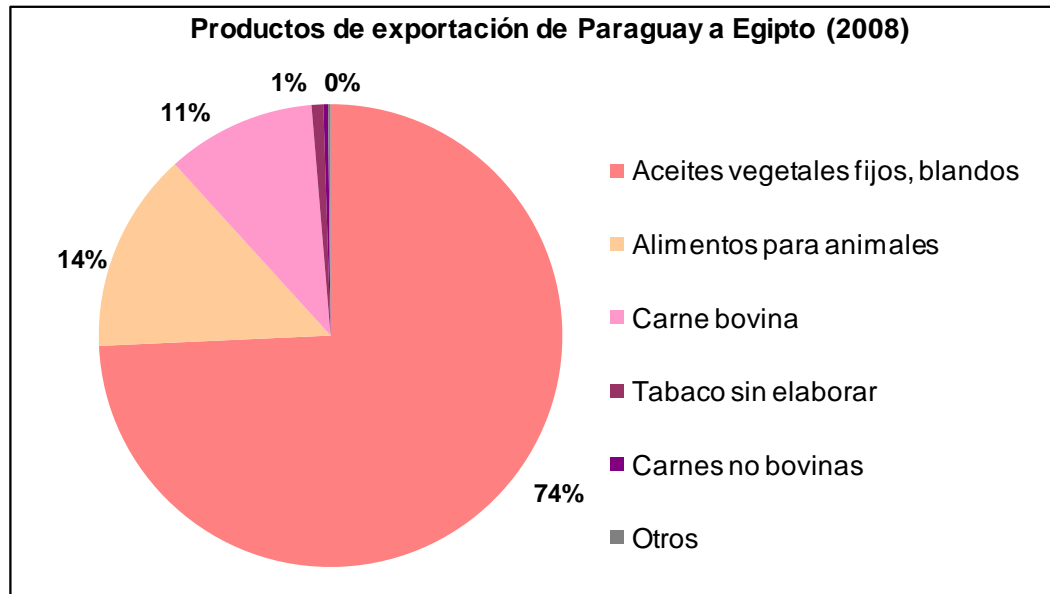
<i>Importaciones de Egipto mayores a USD</i>	500.000
<i>Importaciones de Egipto de Mercosur mayores a USD</i>	200.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	100.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	0
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	0
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

Serie Guías Prácticas de Mercado Egipto

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Egipto

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	x		x	
12	Carnes no bovinas		x	x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
81	Alimentos para animales	x			
98	Demás alimentos preparados			x	x
121	Tabaco sin elaborar				x
223	Demás oleaginosas		x		
263	Algodón				x
291	Demás productos animales		x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos	x			
422	Aceites vegetales no blandos		x		
542	Medicamentos				x
554	Jabones y detergentes				x
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		x
635	Demás manufacturas de madera		x		
652	Tejidos de algodón				x
657	Hilados y tejidos especiales		x		x
678	Alambre de hierro o acero				x
679	Tubos y caños de hierro			x	
844	Prendas de damas, punto		x		
893	Demás artículos plásticos				x
897	Joyas y objetos de orfebrería		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Egipto



6. Estrategias de acceso al mercado

Para el exportador paraguayo, Egipto es un mercado muy interesante por su alta demanda de alimentos, que son consecuencia de las escasas tierras fértiles y del fuerte crecimiento poblacional de este país.

Especialmente, los cereales, los aceites vegetales, las carnes y las oleaginosas cuentan con una gran demanda en Egipto.

Además, Egipto se encuentra en una ubicación estratégica para acceder a demás mercados del norte de África y del Medio Oriente, con vínculos comerciales antiguos.

La religión musulmana predomina, por ende, las carnes comercializadas deben cumplir el requisito “halal”; una serie de frigoríficos paraguayos ya cuenta con ofertas respectivas. El consumo de la carne porcina está prohibido para los musulmanes.

La importación de bebidas alcohólicas está estrictamente reglamentada, y cuenta con aranceles selectivos sumamente elevados.

Si bien, Egipto es importador de textiles, las autoridades locales imponen medidas proteccionistas para beneficiar a sus propias industrias.

Serie Guías Prácticas de Mercado Egipto

Egipto cuenta con importantes centros metropolitanos, como El Cairo (8 millones habitantes) y Alejandría (4 millones de habitantes). Es recomendable concentrar las actividades comerciales en estas áreas.

Se recomienda contactar a un representante local, el cual maneja las estrategias de comercialización en el país. Pueden establecerse contactos mediante las cámaras de comercio, que se encuentran en las distintas ciudades (vea lista en la página Web del Egyptian International Trade Point.

En Egipto, se mezclan costumbres árabes y occidentales. En las negociaciones es importante poder presentar buenas referencias. La jerarquía y el respeto hacia la contraparte son fundamentales. No presione, y trate de expresar sus intereses de forma diplomática pero firme.

7. Contactos de interés

Embajada de Paraguay en Egipto, Tel. +20 (2) 2378 - 2882, E-Mail embaparegipto@hotmail.com

Embajada de Egipto (Montevideo), Tel. +598 (2) 708-1553

Ministry of Trade and Industry, Web: www.mfti.gov.eg

Aduana de Egipto, www.customs.gov.eg

Egyptian Organization for Standardization and Quality, Web: www.eos.org.eg

Egyptian International Trade Point, Web: www.tpegypt.gov.eg

Federation of Egyptian Chambers of Commerce, E-Mail fedcoc@menanet.net

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009