

Serie

Guías Prácticas de Mercado



República de Angola



Agosto 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado

Angola

1. Datos Generales

Nombre oficial	República de Angola
Área (km ²)	1.246.700
Población 2007	12.531.357
Costas - km	1.600
División política	18 Provincias
Idiomas	Portugués (oficial) , Alingala, bantú y otras lenguas africanas (no oficiales)
Hora oficial	GMT +1 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, OEA, OECO, Convención de Lomé
Moneda	Nuevo Kwanza
Tipo de cambio USD	99,81 nuevos kwanza /1 EUR
Tipo de cambio EUR	76,6 nuevos kwanza /1USD

2. Importaciones Globales de Angola

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	10.605 Millones
• 2007	12.038 Millones
• 2008 (Provisorio)	13.376 Millones
Principales productos de importación:	Maquinarias, equipos de transporte, vehículos, alimentos, textiles y fármacos
Principales productos de exportación:	Petróleo, diamantes, café, pescado, algodón y madera
Principales proveedores:	Estados Unidos, China, Francia, Taiwán

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Angola

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - ANGOLA		
Exportaciones Paraguay - Angola	Valores (USD)	
2007	17.813.041	
2008	32.578.889	
Ene-Jun 2008	15.362.899	
Ene-Jun 2009	8.358.867	
Crecimiento anual 2003 - 2008	51,7%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Carne bovina	30.740.696	94,4%
Carnes no bovinas	1.483.170	4,6%
Demás productos animales	239.744	0,7%
Carne preparada o conservada	115.280	0,4%

Fuentes: Datos nacionales del BCP; Datos internacionales WITS

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Angola

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Angola

Criterio 3: Importaciones de Angola desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Angola

<i>Exportaciones de Paraguay a Angola mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	2

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Angola

<i>Importaciones de Angola mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Angola mayor a</i>	3%
<i>Balanza Comercial de Angola menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	22

Criterio 3 - Importaciones de Angola desde Mercosur

<i>Importaciones de Angola de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	4

Criterio 4 - Precios favorables

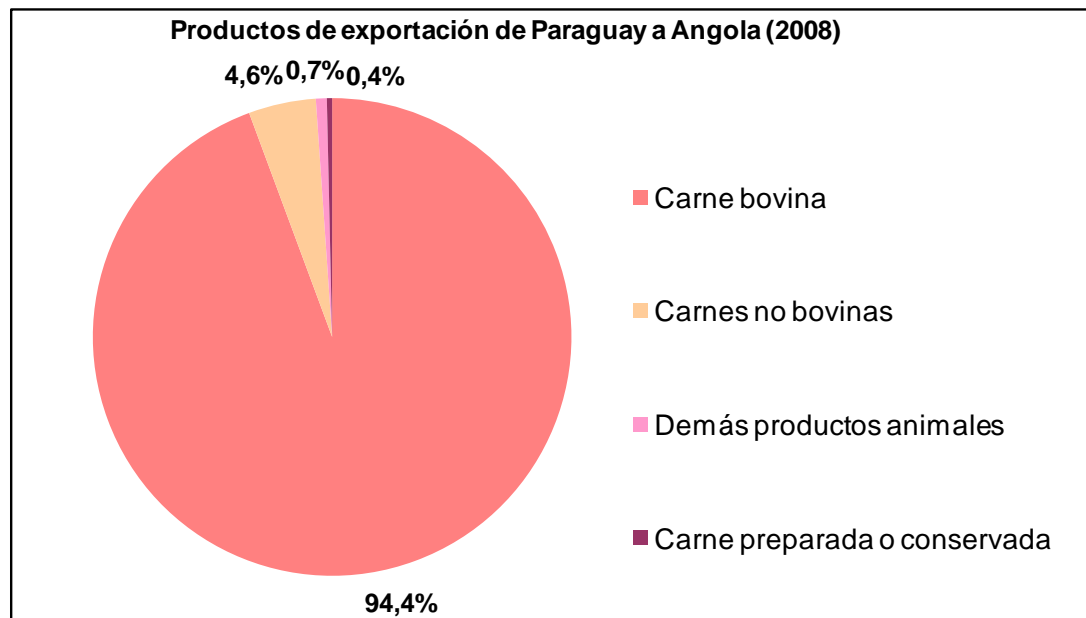
<i>Importaciones de Angola mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Importaciones de Angola de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	1

Serie Guías Prácticas de Mercado Angola

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Angola

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	x	x		
12	Carnes no bovinas	x			
22	Leche y productos lácteos		x		
41	Trigo		x		
42	Arroz		x		
44	Maíz		x	x	
61	Azúcares, melaza y miel		x		
98	Demás alimentos preparados		x		
112	Bebidas alcohólicas		x		
121	Tabaco sin elaborar		x	x	x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)		x		
411	Aceites vegetales, no fijos		x		
554	Jabones y detergentes		x	x	
625	Neumáticos		x		
641	Papel y cartón, sin recortar		x	x	
652	Tejidos de algodón		x		
653	Tejidos de textiles manufact.		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		
658	Demás artículos confeccionados		x		
678	Alambre de hierro o acero		x		
821	Muebles y colchones		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Angola



6. Estrategias de acceso al mercado

Sistema Arancelario

El Decreto-Ley N° 2/05 del 28 de Febrero estableció una actualización a la “Pauta Aduaneira dos Direitos de Importação e Exportação” para adaptarla al Sistema Armonizado de 2002. La Direccão Nacional das Alfandegas, dependiente del Ministerio de Finanzas, es el organismo de aplicación.

Los derechos de importación oscilan entre el 2 y el 20 % para la mayoría de los productos. Asimismo existe un Impuesto al Consumo del 10% para la mayoría de los productos básicos, con picos del 30% para productos de lujo.

Regulación de Importaciones

La legislación vigente prevé una inspección pre-embarque obligatoria para todas las exportaciones dirigidas a Angola. Asimismo la utilización de rótulos en portugués para todos los productos de venta al público es obligatoria.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Angola

No existen cuotas de importación. Angola es un mercado importante para la carne paraguaya, que se exporta en forma deshuesada con el fin de evitar restricciones sanitarias.

Muestras y materiales de publicidad

No existen inconvenientes formales para la remisión de muestras a esta plaza, las cuales -sin valor comercial- están liberadas de derechos aduaneros.

Es indispensable utilizar el idioma portugués en cualquier tipo de material publicitario. El inglés no es una lengua de uso extendido entre la población.

Canales de distribución

Tres grandes importadores, de capitales libaneses, concentran la mayoría de las compras de productos argentinos. Estas empresas, a su vez, tienen una extendida red de almacenaje y distribución. Los puertos de Lobito y Luanda son las principales alternativas para entrar al país, mientras que el acceso a las provincias es dificultoso debido al pésimo estado de la red caminera.

Listados actualizados de importadores puede ser solicitado a la Sección Económica y Comercial de la Embajada.

Compras gubernamentales

Periódicamente el gobierno realiza licitaciones para la compra de insumos y, sobre todo, alimentos. No es fácil acceder a las mismas, y la información disponible siempre es escasa y fragmentada. No es un mercado que se caracterice por su transparencia. Las empresas de derecho angoleño tienen un margen a su favor del 10% en las ofertas que realicen frente a las empresas extranjeras.

Política, cultura y prácticas comerciales

Angola se encuentra profundamente afectado por la guerra civil, que devastó el país entre 1975 y 2002, dejando cerca de 2 millones de refugiados, además de una carente infraestructura pública. No obstante, el anterior estado socialista inició la transición democrática con la constitución de 1992, y en 2008 se celebraron las primeras elecciones libres luego del fin de la guerra civil, cuyos grupos antagonistas se convirtieron en partidos desarmados.

La riqueza de Angola procede, en primer lugar, de las minas de diamantes y minerales, además del petróleo. No obstante, el 85% de la población trabaja en la agricultura. Como una importante cantidad de tierras fértiles aún están contaminadas por minas explosivas, Angola no puede satisfacer la demanda alimenticia, por lo cual importa alimentos a mayor escala.

El conocimiento de las prácticas del mercado local, en Angola es indispensable.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Angola

Un “socio local” es la clave para lograr resultados. Una burocracia arraigada, un sistema político peculiar, las intrincadas alianzas familiares y políticas dentro de los ministerios y las empresas estatales hacen que un “socio local” con los contactos y amistades apropiadas se convierta en un activo indispensable para el éxito del proyecto.

Se recomienda a los exportadores solicitar a sus contrapartes comerciales el pago por adelantado antes del embarque. La práctica más usual es transferencia bancaria contra documentos de embarque. La moneda utilizada es el dólar estadounidense. La utilización de cartas de crédito no está extendida.

Para el exportador paraguayo, Angola tiene la ventaja del idioma portugués lo cual, junto con y la poca difusión del inglés o francés, genera ventajas competitivas sobre proveedores de otras regiones.

7. Contactos de interés

- Gobierno de Angola, Web: www.governo.gov.ao
- Ministerio de Comercio de Angola, Web: www.dnc-angola.net
- Aduanas de Angola, Web: www.alfandegas.gv.ao
- Embajada de Angola (Brasilia), Tel. +55 (61) 3248-2999
- Cámara de Comercio e Industria de Angola, Web: www.ccia.ebonet.net
- Argentina Trade Net

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, agosto de 2009

© REDIEX 2009