

Serie

Guías Prácticas de Mercado



Mancomunidad de **Australia**



Junio de 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado

Australia

1. Datos Generales

Nombre oficial	Commonwealth de Australia
Área (km ²)	7.686.850
Población 2007	20.600.856
Costas - km	25.760
División política	6 Estados y 2 territorios
Idiomas	Inglés (oficial)
Hora oficial	GMT +10 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, OCDE, APEC, ANZ-CERTA, Commonwealth
Moneda	Dólar australiano
Tipo de cambio USD	1,93 dólares australianos /1 EUR
Tipo de cambio EUR	1.21 dólares australianos /1 USD

2. Importaciones Globales de Australia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	132.651 Millones
• 2007	155.657 Millones
• 2008	191.526 Millones
Principales productos de importación:	Equipo de transporte y máquinas, manufacturas, químicos, minerales, combustibles y lubricantes, alimentos
Principales productos de exportación:	Materia prima, minerales y lubricantes, alimentos y animales vivos, manufacturas básicas
Principales proveedores:	Japón, China, Corea del Sur, Estados Unidos de América

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Australia

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - AUSTRALIA		
Exportaciones Paraguay - Australia	Valores (USD)	
2007	232.447	
2008	485.765	
Ene-Abr 2008	111.915	
Ene-Abr 2009	107.130	
Crecimiento anual 2003 - 2008	38,2%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Azúcares, melaza y miel	453.835	93,4%
Aceites esenciales	30.090	6,2%
Té y mate	1.840	0,4%
Participación de Australia en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,01%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Australia (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Australia

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Australia

Criterio 3: Importaciones de Australia desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Australia

<i>Exportaciones de Paraguay a Australia mayores a USD</i>	200.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	1

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Australia

<i>Importaciones de Australia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Australia mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Australia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	22

Criterio 3 - Importaciones de Australia desde Mercosur

<i>Importaciones de Australia de Mercosur mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	12

Criterio 4 - Precios favorables

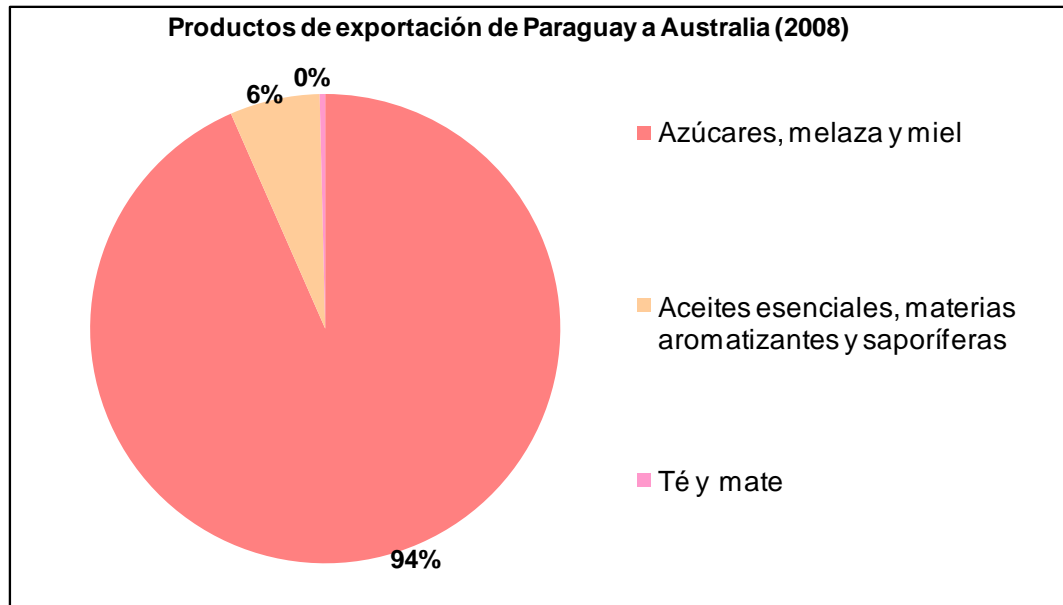
<i>Importaciones de Australia mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Importaciones de Australia de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

Serie Guías Prácticas de Mercado Australia

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Australia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
42	Arroz		x		
61	Azúcares, melaza y miel	x			
81	Alimentos para animales			x	
98	Demás alimentos preparados		x	x	x
121	Tabaco sin elaborar			x	
122	Tabaco manufacturado		x		x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)			x	
248	Madera simplemente trabajada		x		x
291	Demás productos animales				x
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	x
422	Aceites vegetales no blandos		x		
512	Alcoholes y fenoles			x	
542	Medicamentos		x		
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x	x	x
592	Almidones			x	
611	Cuero curtido			x	x
612	Manufacturas de cuero		x		x
634	Madera terciada o aglomerada		x	x	x
657	Hilados y tejidos especiales		x		x
658	Demás artículos confeccionados		x		
665	Artículos de vidrio		x		
821	Muebles y colchones		x		
841	Prendas de caballeros, no punto		x		
842	Prendas de damas, no punto		x		
893	Demás artículos plásticos		x		x
898	Instrumentos y grab. musicales		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Australia



6. Estrategias de acceso al mercado

La mayoría de tarifas arancelarias son ad-valorem, pero algunas son específicas o una combinación de ambas. El programa de reducciones arancelarias redujo el 41% de las posiciones arancelarias a cero y el 35% de ellas a 5%. El resto de posiciones arancelarias con un arancel por encima del 5% se aplican a los vehículos, textiles, ropa y calzado.

Los impuestos a las importaciones en Australia se cobran con base en los precios FOB. El 1 de julio del año 2.000, el gobierno australiano impuso un impuesto para bienes y servicios (GST) del 10% para la mayoría de bienes y servicios consumidos en Australia.

Normas de Cuarentena

Las normas de cuarentena de Australia son muy estrictas. Todas las plantas, vivas o muertas, o partes de plantas como frutos, semillas, etc., así como la madera y todos los artículos hechos en madera, bambú, etc., están sujetos a cuarentena y deben presentarse a un Funcionario para Cuarentena de Plantas. Los productos importados que

Serie Guías Prácticas de Mercado **Australia**

resulten infectados deberán ser tratados, destruidos o reenviados a expensas del propietario.

Algunas semillas, frutos y vegetales frescos requieren permiso previo para ingresar al país.

Está prohibido importar tierra y cualquier producto que pueda estar contaminado. Estará sujeto a cuarentena y no será liberado hasta tanto los funcionarios competentes estén seguros de que el riesgo ya no existe.

Normas sobre especies en vía de extinción

Las normas aduaneras sobre especies en peligro en Australia son de estricta aplicación. Los proveedores extranjeros de animales, productos animales y plantas protegidos por la Convención Internacional sobre Comercio de Especies en Peligro (CITES), deben ser cuidadosos a la hora de exportar a Australia. Los proveedores de artefactos y otros artículos que incorporen pieles, hueso, etc., de animales, deberán asegurarse si tales bienes son aceptados en Australia.

Etiquetado

En general los bienes que sean exportados a Australia deben ser marcados con una descripción verdadera del bien, incluyendo el país donde fue fabricado. Esta información puede ser en la forma "Made in...." o "Product of....", pero debe estar en inglés y claramente visible en el empaque exterior o en la etiqueta.

Como hacer negocios en Australia

Australia tiene una tradición igualitaria que facilita los negocios. En general, a los australianos no les gusta parecer presumidos o arrogantes, hasta el punto que quizás no hablarán de sus propios logros, éxitos o conocimientos. Tal reserva es producto de la modestia y no una falta de honradez. Por ejemplo, el hecho de que una persona no hable de su experiencia en cierto campo no significa necesariamente que no la tenga. Una pregunta directa pero diplomática recibirá una respuesta sincera. Al mismo tiempo, los australianos no suelen elogiar un trabajo bien hecho - se da por sentado que las personas se esfuerzan por hacer las cosas lo mejor posible. Los australianos valoran mucho la amistad y consideran que ser leales es tan importante como hacer negocios.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Australia

En el mundo de los negocios los hombres suelen llevar traje discreto y las mujeres traje de chaqueta, traje de pantalón, falda con blusa o vestido con chaqueta. Las faldas se llevan desde un poco por encima de la rodilla hasta algo por encima del tobillo. En el caso de empresas más pequeñas o fuera de las grandes ciudades, las reglas quizás no son tan estrictas, y no se exige corbata o traje. Lo mínimo es un pantalón de vestir, una camisa neutral y una chaqueta. Se evitan las modas extremas y los complementos muy excesivos o llamativos.

Excepto en el caso de las grandes corporaciones, los australianos suelen estar enfocados en los resultados. Prefieren tomar las decisiones con rapidez y ponerlas en marcha en seguida. En empresas pequeñas es posible que haya una sola persona que tome todas las decisiones para la empresa y que quizás tome una decisión en el acto. Al mismo tiempo, los australianos son bastante conservadores: si una propuesta tiene aspectos poco frecuentes o innovadores, van a querer tiempo para pensárselo antes de llegar a un acuerdo.

Los australianos valoran la puntualidad - si va a llegar tarde a una reunión, avise antes a su interlocutor australiano. Los australianos suelen ser relajados y poco ceremoniosos, pero ello no quiere decir que tomen los negocios a la ligera. Es posible que los ejecutivos de alto rango se presenten por su nombre de pila y que no hagan ni digan nada que señale su nivel en la empresa. Al mismo tiempo, los empleados de un nivel más bajo pueden a veces tener un poder y una autoridad inusual en otros países. Podría ser posible obtener una idea de la importancia de cierta persona en una empresa observando el trato que recibe de los demás.

El inglés es el idioma oficial en Australia. Sin embargo, hoy en día se habla más de cien idiomas debido a la presencia de inmigrantes que han llegado de todas partes del mundo.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Australia

7. Contactos de interés

- Departamento de Agricultura , Pesca y Forestación de Australia, Web: www.aqis.gov.au
- Estados y Ministerios de Australia, Web: www.dfat.gov.au
- Aduanas de Australia, Web: www.customs.gov.au
- Embajada de Australia (Buenos Aires), Tel.: +54 (11) 4779-3500
- Consulado Paraguayo en Australia (Melbourne), Tel +61 (3) 9670 0555, E-Mail consulado@paraguayconsul.org
- Cámara Australiana de Comercio e Industria, Web: www.acci.asn.au
- Proexport Colombia
- ICEX España

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, junio de 2009

© REDIEX 2009