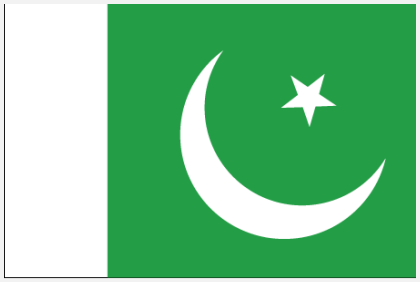
Serie

Guías Prácticas de Mercado



República Islámica de

Pakistán

Julio de 2009

REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

1. Datos Generales

Nombre oficial	República Islámica de Pakistán
Área (km^2)	803.940
Población 2007	167.762.040
Costas – km	1.046
División política	4 Provincias administrativas, la capital federal y zonas tribales
Idiomas	Urdu (oficial), inglés, pendjabi
Hora oficial	GMT +5 (normal/verano)
Miembro de:	ONU
Moneda	Rupia Paquistaní
Tipo de cambio USD	103,33 rupias paquistaní /1 EUR
Tipo de cambio EUR	60,62 rupias paquistaní /1 USD

2. Importaciones Globales de Pakistán

Últimos tres años cerrados –USD FOB	
• 2006	29.826 Millones
• 2007	32.594 Millones
• 2008	42.327 Millones
Principales productos de importación:	Derivados de petróleo, aceite vegetal, maquinaria, químicos, trigo, vehículos y acero
Principales productos de exportación:	Textiles, arroz y cuero
Principales proveedores:	Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Afganistán, China

REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay – Pakistán

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - PAKISTÁN		
Exportaciones Paraguay - Pakistán	**Valores (USD)**	
2007	330.282	
2008	25.527	
Ene-May 2009	927.738	
Crecimiento anual 2003 - 2008	-23,3%	
Principales productos de exportación 2007 a Mayo 2009	**Valores (USD)**	**Participación**
Algodón	927.738	72,3%
Demás productos animales	310.032	24,2%
Aceites esenciales	25.527	2,0%
Alimentos para animales	20.250	1,6%
Participación de Pakistán en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,00%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Pakistán (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

Fuentes: Datos nacionales del BCP; Datos internacionales WITS

REDIEX RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Pakistán
Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Pakistán
Criterio 3: Importaciones de Pakistán desde Mercosur
Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados	
Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Pakistán	
Exportaciones de Paraguay a Pakistán mayores a USD	250.000
Cantidad de productos hallados:	2
Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Pakistán	
Importaciones de Pakistán mayores a USD	5.000.000
Crecimiento de las importaciones de Pakistán mayor a	5%
Balanza Comercial de Pakistán menor a USD	0
Exportaciones de Paraguay mayores a USD	5.000.000
Cantidad de productos hallados:	28
Criterio 3 - Importaciones de Pakistán desde Mercosur	
Importaciones de Pakistán de Mercosur mayores a USD	2.000.000
Crecimiento mayor a	0%
Exportaciones de Paraguay mayores a USD	1.000.000
Cantidad de productos hallados:	12
Criterio 4 - Precios favorables	
Importaciones de Pakistán mayores a USD	3.000.000
Importaciones de Pakistán de Mercosur mayores a USD	500.000
Exportaciones de Paraguay mayores a USD	3.000.000
Diferencia de precio global mayor a USD	200
Diferencia de precio regional mayor a USD	100
Cantidad de productos hallados:	*7*

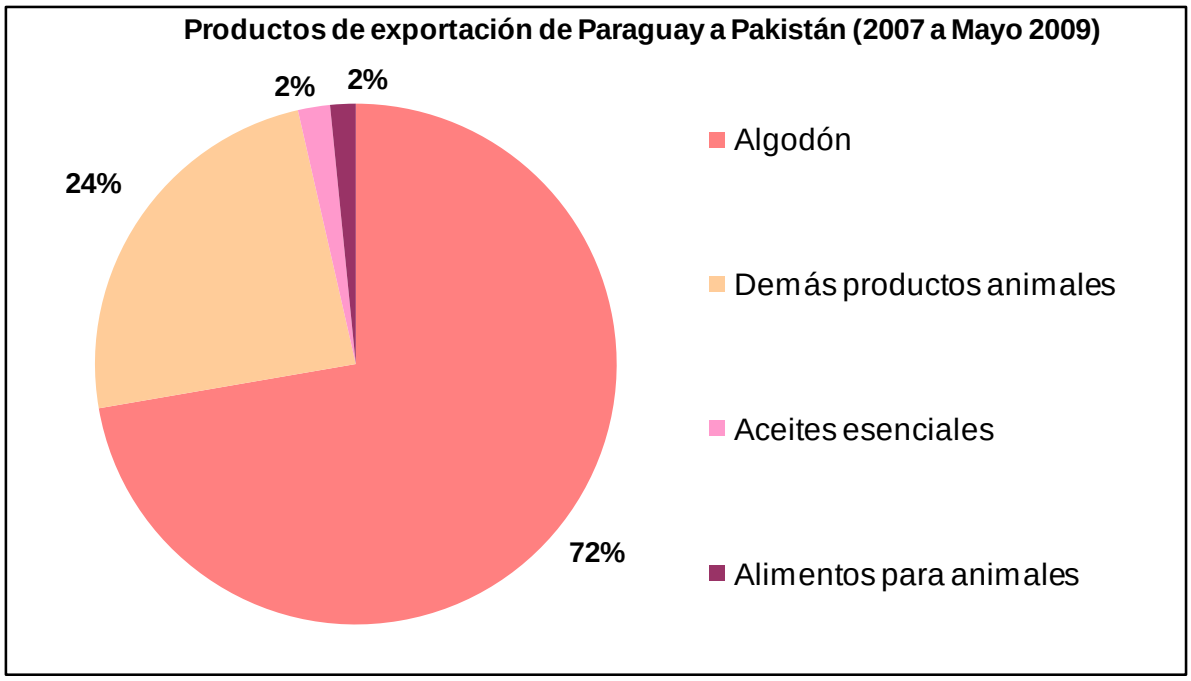
REDIEX RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Pakistán

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
41	Trigo		x	x	x
44	Maíz		x		
81	Alimentos para animales		x		
98	Demás alimentos preparados		x		x
121	Tabaco sin elaborar		x	x	
222	Oleaginosas (tipo alimentación)		x		
223	Demás oleaginosas		x		
248	Madera simplemente trabajada		x		
263	Algodón	x	x	x	x
291	Demás productos animales	x			
411	Aceites vegetales, no fijos		x	x	
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x	x	
422	Aceites vegetales no blandos		x		
541	Prod. Farmacéuticos, no medic.			x	
542	Medicamentos		x	x	x
551	Aceites esenciales		x		
571	Polímeros de etileno			x	
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		
592	Almidones		x		
611	Cuero curtido			x	x
634	Madera terciada o aglomerada		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		x
662	Materiales de construcción			x	
665	Artículos de vidrio		x		
679	Tubos y caños de hierro			x	
893	Demás artículos plásticos		x		
898	Instrumentos y grab. musicales		x		

REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

5. Principales productos exportados de Paraguay a Pakistán



6. Estrategias de acceso al mercado

En las importaciones pakistaníes hay una elevada concentración. Las primeras ocho categorías (maquinaria, petróleo y derivados, productos químicos, equipos de transporte, equipos para telecomunicaciones, hierro y acero, productos químicos y alimentos) abarcan el 63,5% de las importaciones.

Pakistán firmó el Acuerdo General de Aranceles y Comercio en julio de 1948 y es miembro de la OMC como país en desarrollo desde su creación. Tradicionalmente ha mantenido una actitud proteccionista. La liberalización encuentra una fuerte resistencia, tanto en el Gobierno como en el sector privado, que es justificada atendiendo a los, hasta hace poco, habituales déficit por cuenta corriente y la poca competitividad de los sectores industrial y de servicios. Al igual que otros países en vías de desarrollo, Pakistán ha denunciado en varias ocasiones un mal reparto de los beneficios de la liberalización del comercio.

REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

No obstante, bajo la influencia de los programas del FMI y ayudado por una mejora en el equilibrio del sector exterior, se observa un compromiso cada vez mayor con la liberalización del comercio exterior y con los Acuerdos derivados de la OMC.

Barreras arancelarias

El arancel constituye el principal instrumento de política comercial de Pakistán. Pakistán adoptó el Sistema Armonizado en 1988. Debido a las presiones de la OMC, Pakistán ha venido reduciendo en los últimos años el arancel máximo y el número de tramos. Desde julio de 2002, el arancel máximo es el 25%, salvo algunas crestas como automóviles y alcoholes. Hay cuatro tramos (5%, 10%, 20% y 25%). El tipo arancelario medio NMF ha descendido por tanto desde el 56% de 1993/94 al 20,4% actual.

Obstáculos no arancelarios y sectoriales

Pakistán ha ido elaborando las leyes correspondientes a la protección de la Propiedad Intelectual, patentes, derechos de autor y marcas; no obstante, el cumplimiento puede ser limitado por la aún no suficiente capacidad del judicial pakistaní.

Barreras a la importación de productos de la industria automovilística. Los automóviles para el transporte de particulares soportan un arancel que varía entre el 75% y el 30%, dependiendo de la cilindrada. Existe un acuerdo con la OMC para la supresión de este programa pero Pakistán no lo ha aplicado.

La industria farmacéutica sufre el problema de una inadecuada protección de las patentes que hace que exista un riesgo de que los fabricantes locales fabriquen falsificaciones.

La población de Pakistán

Pakistán constituye un país multiétnico, con más de 50 lenguajes nativas. Sin embargo, la población en general habla el Urdu, mientras que las autoridades públicas y personas de negocio, también utilizan el inglés. La gran mayoría de los pakistaníes son musulmanes de distintas corrientes. En el país se generan frecuentes tensiones de carácter étnico y religioso, en particular en las regiones rurales y montañosas. El gobierno central pretende frenar a tendencias extremistas promovidas por los talibanes y otros grupos.

REDIEX RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

La pobreza y el desempleo son ampliamente difundidos, lo cual genera la migración del campo a las ciudades y permite la proliferación de la explotación laboral infantil. Económicamente, Pakistán está en condiciones de autoabastecerse con alimentos, no obstante, complementa la producción nacional con importaciones de aceites, azúcares y otros alimentos básicos.

Etiqueta de negocios en Pakistán

Se debe llevar corbata para las citas importantes de negocios. En este ámbito se suele utilizar el inglés. Siempre se debe pedir cita y tener en cuenta que la actividad comercial y económica cesa durante los días de fiesta musulmanes. Es costumbre intercambiar tarjetas de visita durante la presentación. Horario de oficina: De lunes a jueves y sábados de 09.00 a 17.00, viernes de 09.00 a 12.30.

7. Contactos de interés

- Portal del Gobierno de Pakistán, Web: www.pakistan.gov.pk
- Ministerio de Comercio de Pakistán, Web: www.commerce.gov.pk
- Dirección de Desarrollo Comercial de Pakistán (TDAP), Web: www.tdap.gov.pk
- Embajada de Pakistán (Brasilia), Tel.: +55 (61) 364-1632
- Federación de Cámaras de Comercio de Pakistán (FPCCI), Web: www.fpcci.com.pk
- ICEX España

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, julio de 2009

© REDIEX 2009

REDIEX RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción – Paraguay – CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py