

Serie

# Guías Prácticas de Mercado



## República de Indonesia



Junio del 2009

# Serie Guías Prácticas de Mercado Indonesia

## 1. Datos Generales

Nombre oficial	República de las Indonesia
Área (km <sup>2</sup> )	1.919.440
Población 2007	237.512.355
Costas - km	54.716
División política	30 Provincias, 2 regiones especiales y 1 distrito capital
Idiomas	Indonesio bahasa (Oficial)
Hora oficial	GMT +7 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, ASEAN, APEC, IMO, OPEP, ADB, ICAO
Moneda	Rupia Indonesia
Tipo de cambio USD	15.035 rupias indonesas / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	10.942 rupias indonesas / 1 USD

## 2. Importaciones Globales de Indonesia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	61.065 Millones
• 2007	74.473 Millones
• 2008	129.244 Millones
Principales productos de importación:	Petróleo, piedras preciosas, químicos, maquinarias, aparatos electrónicos
Principales productos de exportación:	Diamantes, prendas de algodón, estambres de algodón, cuero, medicamentos y metales
Principales proveedores:	Japón, Estados Unidos, Singapur, China

### 3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Indonesia

<b>INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - INDONESIA</b>		
<b>Exportaciones Paraguay - Indonesia</b>	<b>Valores (USD)</b>	
2007	397.151	
2008	3.206.083	
Ene-May 2008	93.379	
Ene-May 2009	8.300.578	
Crecimiento anual 2003 - 2008	4,8%	
<b>Principales productos de exportación 2008</b>	<b>Valores (USD)</b>	<b>Participación</b>
Pienso para animales	3.112.704	97,1%
Aceites esenciales	78.280	2,4%
Desperdicios y desechos ferrosos	15.099	0,5%
<b>Participación de Indonesia en las exportaciones de Paraguay (% del total)</b>		
2007	0,01%	
2008	0,07%	
<b>Participación de Paraguay en las importaciones de Indonesia (% del total)</b>		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

## 4. Productos con Potencial Comercial

*Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Indonesia*

*Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Indonesia*

*Criterio 3: Importaciones de Indonesia desde Mercosur*

*Criterio 4: Precios favorables*

### Criterios seleccionados

#### Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Indonesia

<i>Exportaciones de Paraguay a Indonesia mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	2

#### Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Indonesia

<i>Importaciones de Indonesia mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Indonesia mayor a</i>	3%
<i>Balanza Comercial de Indonesia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	28

#### Criterio 3 - Importaciones de Indonesia desde Mercosur

<i>Importaciones de Indonesia de Mercosur mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	26

#### Criterio 4 - Precios favorables

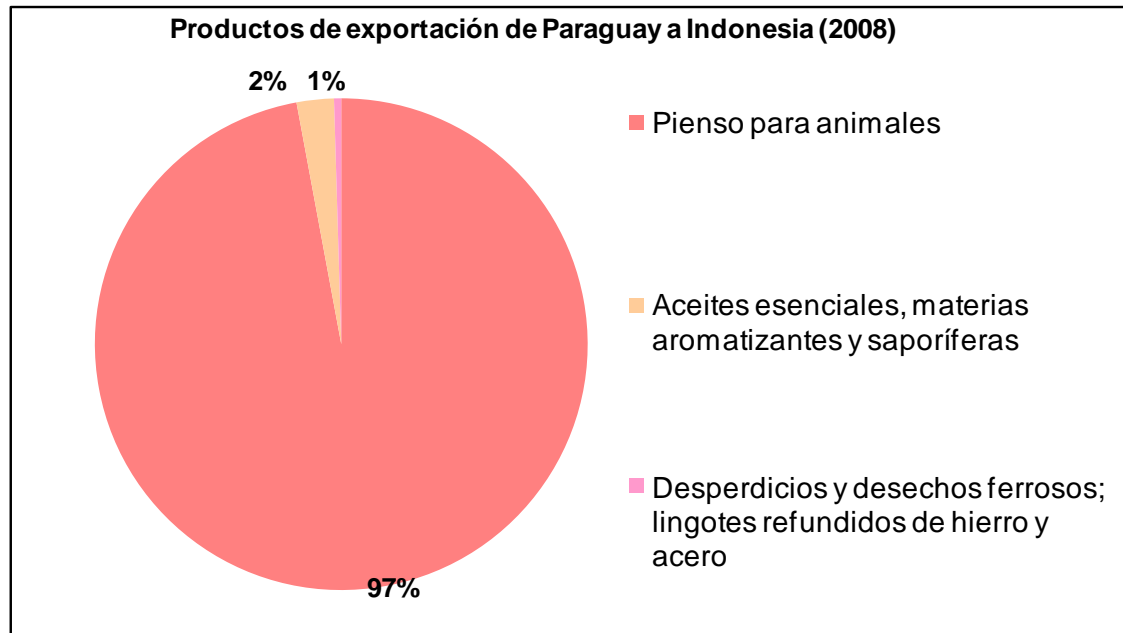
<i>Importaciones de Indonesia mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Importaciones de Indonesia de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	22

## Serie Guías Prácticas de Mercado Indonesia

### Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Indonesia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina		x		
12	Carnes no bovinas		x		
22	Leche y productos lácteos			x	
41	Trigo		x	x	x
44	Maíz			x	x
57	Frutas y nueces no procesadas			x	
59	Jugos de fruta			x	
61	Azúcares, melaza y miel		x		
81	Alimentos para animales	x	x	x	x
98	Demás alimentos preparados		x	x	x
121	Tabaco sin elaborar		x	x	x
222	Oleaginosas (tipo alimentación)		x	x	x
223	Demás oleaginosas		x		
248	Madera simplemente trabajada			x	x
263	Algodón	x	x	x	x
291	Demás productos animales		x		x
411	Aceites vegetales, no fijos		x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x		x
512	Alcoholes y fenoles			x	
542	Medicamentos		x	x	x
551	Aceites esenciales		x	x	
554	Jabones y detergentes			x	
581	Tubos y caños de plástico		x		
582	Planchas y cintas de plástico			x	
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x		x
592	Almidones		x	x	
611	Cuero curtido		x	x	x
652	Tejidos de algodón		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		x

## 5. Principales productos exportados de Paraguay a Indonesia



## 6. Estrategias de acceso al mercado

La política comercial de Indonesia ha evolucionado hacia una bajada de las tarifas, conversión de las barreras no arancelarias en arancelarias y eliminación de las trabas a la inversión extranjera. En consecuencia, las importaciones evolucionan favorablemente (crecimiento del 74%, entre 2007 y 2008).

El objetivo ha sido conseguir una estructura arancelaria con tres tarifas diferentes (0%, 5% y 10%), excepto para bienes sensibles, como automóviles o alcohol. Según la Ronda de Uruguay, Indonesia se comprometió a no superar la tarifa del 40%.

Los productos que aún superan esta barrera son automóviles, hierro, acero, algunos productos químicos y bebidas alcohólicas. Asimismo, según el Acuerdo de la OMC sobre agricultura, Indonesia ha aceptado eliminar las barreras no arancelarias por arancelarias. En este sector aún existen más de mil líneas tarifarias del 40% o superiores.

A pesar de que Indonesia es considerada un mercado relativamente abierto, en ocasiones proliferan medidas proteccionistas, entre las cuales se pueden resaltar:

# Serie Guías Prácticas de Mercado Indonesia

- Como principal barrera al acceso del mercado de Indonesia, agentes comerciales resaltan el funcionamiento deficiente de las oficinas aduaneras en el país. A una normativa poco transparente, y en constante cambio, se suman casos de corrupción por parte de los funcionarios. Esta situación encarece el producto y genera retrasos.
- Elevado arancel (35%) e impuesto de lujo sobre artículos de cuero.
- Muy elevado arancel (170%) e impuesto de lujo sobre bebidas alcohólicas, que además son solo importadas por empresas estatales.

## Regímenes económicos aduaneros

### Depósitos aduaneros

En Indonesia, los principales depósitos aduaneros son los de Nusantara, en el puerto de Tanjung Priok (norte de Yakarta) y Kampung Bandan, en Yakarta Kota, en el centro de la capital. Estos centros están administrados por la empresa P.T. Kawasan Berikat Nusantara. Además de éstos, cabe destacar los sitios en la ciudad de Surabaya, al noreste de Java, notable por su actividad tanto comercial como industrial.

Las mercancías introducidas en estos depósitos francos están exentas del pago de aranceles e IVA. Pueden ser objeto de carga y transbordo, así como de manipulaciones tales como limpieza, envasado, etiquetado, reparación, etc. El régimen de depósitos francos sólo es accesible a los importadores registrados oficialmente.

### Zonas francas

Por lo que respecta a las zonas francas, la principal se halla en la isla de Batam, situada a 20 km al sudoeste de Singapur. Esta isla está administrada por la Batam Industrial Development Authority (BIDA), dependiente del Ministerio de Investigación y Tecnología.

Las zonas francas están exentas del pago de impuestos a la importación/exportación e IVA sobre productos manufacturados destinados a la exportación y sobre los utilizados en el proceso productivo. También están exentas del pago del impuesto de lujo. Además de estos beneficios, en el caso específico de Batam, las empresas inversoras en determinados tipos de industrias tienen acceso a ventajas fiscales especiales. Las importaciones destinadas a zonas francas no necesitan pasar la inspección oficial de aduanas.

# Serie Guías Prácticas de Mercado Indonesia

## Haciendo negocios en Indonesia

Si bien se comparte varios valores con otros países asiáticos como Japón y China, la religión musulmana que domina impone una serie de restricciones. Pero aún así, las mujeres ocupan un lugar importante en el mundo de los negocios.

El **saludo con la mano** es común entre hombres y mujeres, pero respecto a éstas últimas es preferible **limitar lo más mínimo posible el contacto físico**. Las **tarjetas de presentación** son indispensables y se debe mostrar respeto al darlas y recibirlas.

Como el clima es cálido y húmedo **las personas visten prendas ligeras de algodón**. Las mujeres deben ser cuidadosas de mostrar respeto por las costumbres religiosas y vestir prendas con mangas largas y falda hasta por debajo de las rodillas en colores discretos.

A las comidas de negocios se puede llegar un poco tarde, pero si va a acudir una persona de alto rango es mejor que vaya con anticipación. Por cuestiones religiosas **no se come carne de cerdo, ni se bebe alcohol**. Asimismo, **otorgar regalos es considerado de buena educación**, y al recibirlos se agradecen (*nunca se rechazan*), pero se abren recién en privado.

## 7. Fuentes y Contactos de interés

- BIDA, Web: [www.batam.go.id](http://www.batam.go.id); E-Mail: [inquiry@batam.go.id](mailto:inquiry@batam.go.id).
- Gobierno de Indonesia, Web: [www.indonesia.go.id](http://www.indonesia.go.id)
- Embajada de la República de Indonesia en Buenos Aires, Tel.: +54 (11) 4807 2211, E-mail: [emindo@tournet.com.ar](mailto:emindo@tournet.com.ar)
- Consulado Honorario de Indonesia en Paraguay, Tel. (021) 600 628
- Jakarta Chamber of Commerce and Industry, Web: [www.kadin.or.id](http://www.kadin.or.id)
- ICEX España
- Proexport Colombia
- Exportapymes Argentina

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, junio de 2009

© REDIEX 2009