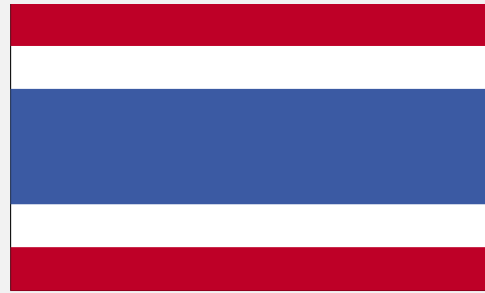


Serie

Guías Prácticas de Mercado



Reino de

Tailandia



Junio de 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado Tailandia

1. Datos Generales

Nombre oficial	Reino de Tailandia
Área (km ²)	514.000
Población 2007	65.493.298
Costas - km	3.219
División política	76 Provincias
Idiomas	Tai o Siamés (Oficiales), inglés y otras lenguas regionales
Hora oficial	GMT +7 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, ASEAN, APEC
Moneda	Baht
Tipo de cambio USD	47,60 bahts / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	31,75 bahts / 1 USD

2. Importaciones Globales de Tailandia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2005	118.164 Millones
• 2006	128.584 Millones
• 2007	143.761 Millones
Principales productos de importación:	Equipo eléctrico, ,maquinarias, combustible, acero, plástico y químicos
Principales productos de exportación:	Computadoras, equipo eléctrico, textiles, pesado y cereales
Principales proveedores:	Estados Unidos, Japón, China

Serie Guías Prácticas de Mercado
Tailandia

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Tailandia

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - TAILANDIA		
Exportaciones Paraguay - Tailandia	Valores (USD)	
2007	18.821.685	
2008	1.987.725	
Ene-Abr 2008	800.189	
Ene-Abr 2009	7.304.941	
Crecimiento anual 2003 - 2008	-19,1%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Alimentos para animales	1.363.000	68,6%
Productos animales en bruto, N.E.P.	492.910	24,8%
Desperdicios y desechos ferrosos; lingotes refundidos de hierro y acero	129.205	6,5%
Manufacturas de minerales, N.E.P.	2.610	0,1%
Participación de Tailandia en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,68%	
2008	0,04%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Tailandia (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,01%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Tailandia

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Tailandia

Criterio 3: Importaciones de Tailandia desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Tailandia

<i>Exportaciones de Paraguay a Tailandia mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	3

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Tailandia

<i>Importaciones de Tailandia mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Tailandia mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Tailandia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

Criterio 3 - Importaciones de Tailandia desde Mercosur

<i>Importaciones de Tailandia de Mercosur mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	8

Criterio 4 - Precios favorables

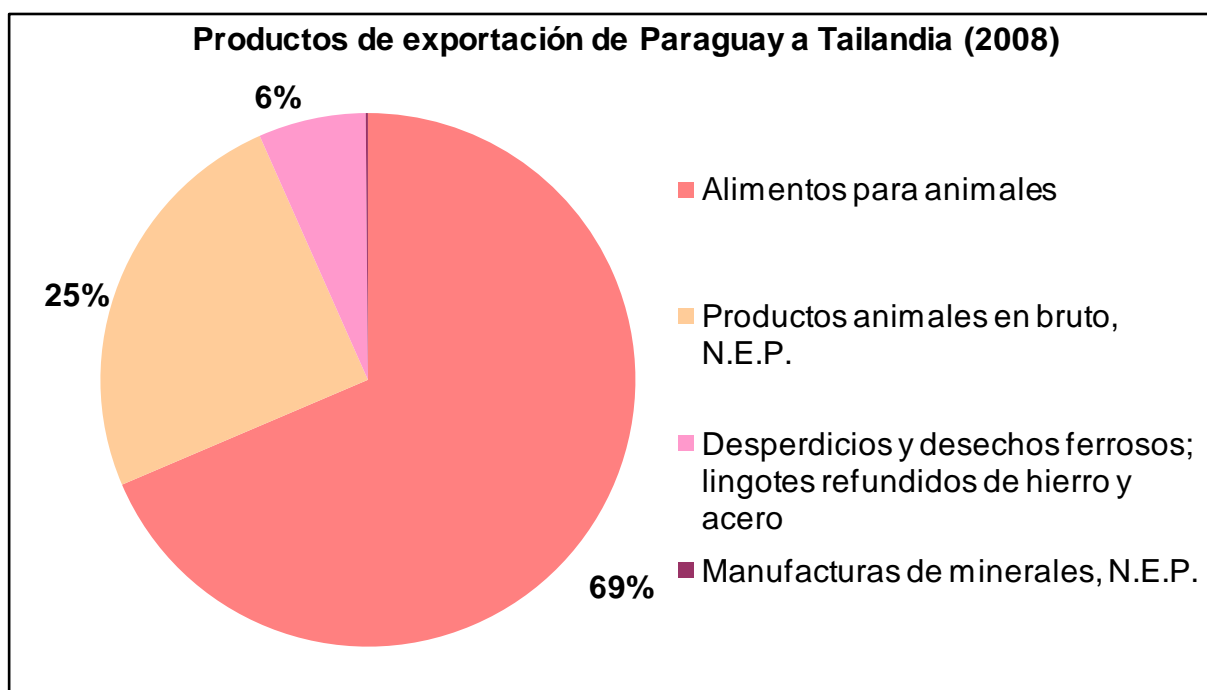
<i>Importaciones de Tailandia mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Importaciones de Tailandia de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	8

Serie Guías Prácticas de Mercado Tailandia

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Tailandia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina				x
22	Leche y productos lácteos		x		
41	Trigo		x		
81	Alimentos para animales	x	x	x	
112	Bebidas alcohólicas		x		
121	Tabaco sin elaborar			x	
122	Tabaco manufacturado		x		x
263	Algodón			x	x
282	Chatarra de hierro		x		
291	Demás productos animales	x			x
292	Demás productos vegetales			x	
411	Aceites vegetales, no fijos		x		
421	Aceites vegetales fijos, blandos		x		x
512	Alcoholes y fenoles		x	x	
541	Prod. Farmacéuticos, no medic.			x	
551	Aceites esenciales		x		
554	Jabones y detergentes		x		
571	Polímeros de etileno		x		
581	Tubos y caños de plástico			x	
611	Cuero curtido	x		x	x
665	Artículos de vidrio		x		
672	Formas primarias de hierro		x		
678	Alambre de hierro o acero		x		
893	Demás artículos plásticos		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Tailandia



6. Estrategias de acceso al mercado

Aranceles a la importación

Desde el año 1982 Tailandia es parte contratante del GATT, lo que ha conllevado una importante liberalización en su comercio exterior. Sin embargo, a pesar de su apertura comercial siguen existiendo algunos obstáculos para la importación, tanto en forma de elevados derechos arancelarios en determinados sectores (ej. vinos) como de barreras no arancelarias.

El Ministerio de Comercio se encarga de establecer regulaciones sobre la importación de bienes del exterior. El Gobierno tailandés ha llevado a cabo reducciones sustanciales en los derechos arancelarios desde el 1 de enero de 1995. Actualmente, y con pocas excepciones, todos los productos tienen unos derechos comprendidos entre 0 y 30 por

Serie Guías Prácticas de Mercado Tailandia

ciento, dependiendo de la categoría a la que pertenecen: materias primas, productos intermedios o productos acabados. En general, hay seis diferentes categorías:

- (1) derechos cero para equipos (por ejemplo, médicos) por uso público o fertilizantes;
- (2) derechos de 0 a 1 por ciento para materias primas en general;
- (3) derechos de 5 por ciento para productos intermedios;
- (4) derechos de 10 por ciento para productos acabados;
- (5) derechos 20 - 30 por ciento para productos especiales tales como muebles, azulejos, etc.;
- (6) artículos considerados de lujo como por ejemplo vehículos automóviles, vino, licores, etc., cuyos derechos pueden superar el 60 por ciento.

30 tipos de bienes (tales como mármol, gasolina, crudo de diesel, vehículos usados, etc.) requieren una licencia de importación especial del Ministerio de Comercio, mientras que otros 7 tipos de bienes se prohíben importar como por ejemplo máquinas de juego, heladeras con CFC, etc.

La soja, el maíz y los piensos para animales se encuentran sujetos a derechos arancelarios especiales con el fin de proteger los agricultores locales.

Además de los aranceles, las importaciones están sujetas a distintos impuestos según su categoría (derechos de accisas, interior tax, special fee), si bien todos están sometidos al IVA, cuyo tipo universal es 7%. Productos cargados con estos impuestos selectivos adicionales son los vinos y licores, las bebidas no alcohólicas (excepto agua y leche), cigarrillos, perfumes, cosméticos y petróleos.

Régimen de importación de alimentos, cosméticos y fármacos

Es necesario que todos los productos alimenticios para el consumo humano, medicamentos, equipos médicos y cosméticos se registren y reciben una licencia de aprobación de la "Food and Drug Administration" (FDA) antes de la importación. Para los licores o bebidas alcohólicas, no hace falta el registro con la FDA, pero es necesario solicitar la aprobación de ventas del Departamento de Excise.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Tailandia

La solicitud de aprobación de la FDA debe ser realizada por un importador local nombrado o un representante con una oficina en Tailandia. En varios casos, la aprobación de un producto por la FDA puede pasar un proceso más largo debido al análisis del Departamento Científico de la FDA. El importador debe entregar el listado de ingredientes principales del producto a la FDA para su análisis y aprobación. Cada fórmula nueva debe ser registrada por separado, proceso que puede tardar entre 3 meses y un año.

Como hacer negocios en Tailandia

Aunque el idioma oficial es el tailandés, la mayor parte de los tailandeses con los que hará negocios conocen perfectamente el inglés. Salvo excepciones no es necesario por tanto contratar intérpretes.

Al hablar con su interlocutor, diríjase a él por su nombre de pila, precedido de la palabra Khun, o Mr./Mrs. Los apellidos tailandeses son extremadamente complicados especialmente para extranjeros y no se usan tanto. Usted puede saludar con un "wai" (juntando las manos en actitud de rezo y agachando ligeramente la cabeza) o con un simple apretón de manos.

El tailandés es de naturaleza complaciente. Puede que a la hora de negociar no saque a relucir temas que posteriormente pueden dar lugar a equívocos. No se deje llevar por la amabilidad del momento y ate bien todos los cabos. Todos los extremos que queden sin definir en la negociación jugarán en su contra posteriormente.

El gobierno tailandés persigue las prácticas de corrupción, no obstante, en la práctica aduanera pueden surgir problemas en este sentido. Déjese aconsejar pues otros empresarios activo en el país, o simplemente por su agente.

7. Contactos de interés

- Ministerio de Comercio de Tailandia. www.moc.go.th/
- Aduana de Tailandia. www.customs.go.th/
- ICEX España
- Pro Export Colombia

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, junio de 2009

© REDIEX 2009