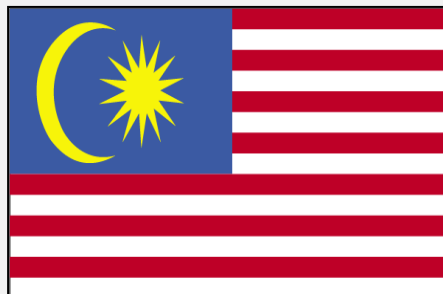


Serie

Guías Prácticas de Mercado



Malasia



Mayo de 2009

Serie Guías Prácticas de Mercado

Malasia

1. Datos Generales

Nombre oficial	Malasia
Área (km ²)	329.750
Población 2007	25.274.133
Costas - km	4.675
División política	13 Estados y 2 territorios
Idiomas	Malayo bahasa (Oficial), inglés, chino, iban, dusun
Hora oficial	GMT +8 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, ASEAN, APEC, Commonwealth
Moneda	Ringgit
Tipo de cambio USD	4,82 ringgits / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	3,19 ringgits / 1 USD

2. Importaciones Globales de Malasia

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	127.177 Millones
• 2007	142.042 Millones
• 2008	140.577 Millones
Principales productos de importación:	Maquinaria, ,manufacturados, químicos y alimentos
Principales productos de exportación:	Maquinarias, bienes manufacturados, aceite animal y vegetal, químicos
Principales proveedores:	Estados Unidos, Singapur, Japón, China

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Malasia

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - MALASIA		
Exportaciones Paraguay - Malasia	Valores (USD)	
2007	15.478.632	
2008	42.431.891	
Ene-Abr 2008	15.427.833	
Ene-Abr 2009	34.682.648	
Crecimiento anual 2003 - 2008	166,0%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Alimentos para animales	37.393.767	88,1%
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	4.885.825	11,5%
Azúcares, melaza y miel	152.299	0,4%
Participación de Malasia en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,56%	
2008	0,96%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Malasia (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,03%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Malasia

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Malasia

Criterio 3: Importaciones de Malasia desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Malasia

<i>Exportaciones de Paraguay a Malasia mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	2

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Malasia

<i>Importaciones de Malasia mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Malasia mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Malasia menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	2.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	19

Criterio 3 - Importaciones de Malasia desde Mercosur

<i>Importaciones de Malasia de Mercosur mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	0%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	10

Criterio 4 - Precios favorables

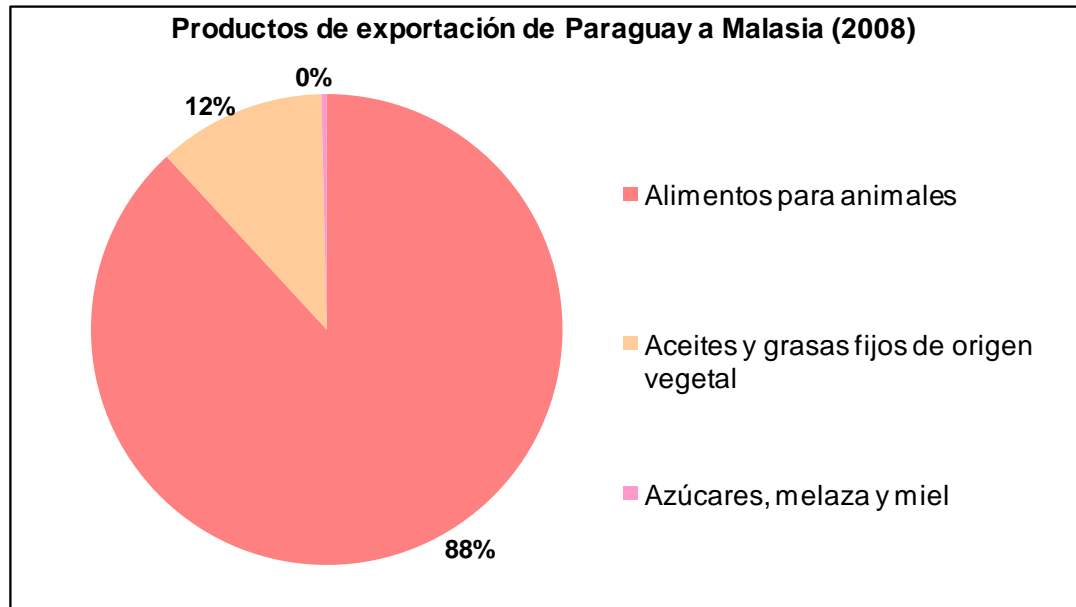
<i>Importaciones de Malasia mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Importaciones de Malasia de Mercosur mayores a USD</i>	500.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	6

Serie Guías Prácticas de Mercado Malasia

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Malasia

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina		x	x	
22	Leche y productos lácteos		x		
41	Trigo		x	x	
42	Arroz		x		
44	Maíz		x	x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	x	
81	Alimentos para animales	x	x	x	x
121	Tabaco sin elaborar		x	x	
122	Tabaco manufacturado				x
263	Algodón		x		x
282	Chatarra de hierro		x		
291	Demás productos animales				x
411	Aceites vegetales, no fijos		x		
421	Aceites vegetales blandos	x		x	
512	Alcoholes y fenoles			x	
551	Aceites esenciales		x		
611	Cuero curtido		x		x
641	Papel y cartón, sin recortar		x		
657	Hilados y tejidos especiales		x		
672	Formas primarias de hierro		x	x	
678	Alambre de hierro o acero		x	x	
831	Baúles, carteras y billeteras		x		

5. Principales productos exportados de Paraguay a Malasia



6. Estrategias de acceso al mercado

El país tiene más de 27 millones de habitantes con una densidad de 83 hab./km². Malasia peninsular se encuentra más poblada, particularmente, el Valle de Klang y los alrededores de Kuala Lumpur y Malacca.

Una característica esencial de Malasia es su condición de país multirracial. El grupo étnico más popular en Malasia son los malayos. Conocidos como bumiputra, están definidos en la Constitución como musulmanes. Se carece de estimaciones exactas en cuanto a la proporción de este grupo ya que las mismas varían debido a que ellos mismos dan estimaciones diferentes para satisfacer sus necesidades.

Alrededor de un cuarto de la población es de la etnia China. Este grupo juega un papel importante en la economía del país pero no son un grupo homogéneo. Los malayos indios constituyen un 10% de la población total e incluye musulmanes, hindúes, sikhs, cristianos y budistas. El mayor grupo étnico indio son los tamiles.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Malasia

La política comercial ha venido siendo utilizada en Malasia como un instrumento de política industrial, bajo la autoridad del Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI). La protección arancelaria es alta cuando existe producción local, situándose las tarifas entre el 30 y el 50%. El sector del automóvil goza de una protección muy fuerte. La importación de vehículos requiere licencia de importación; en todo caso debe pagarse entre un 140 y un 300% de arancel. Los contingentes de importación no son comunes; se aplican sobre todo a ciertos productos cuya producción quiere estimularse, sin que todavía sea suficiente para atender a la demanda interna. Existen otros artículos prohibidos o sometidos a licencias especiales por razones de seguridad, religión o moralidad pública.

El Instituto de Normalización e Investigación Industrial de Malasia (SIRIM), es el organismo acreditado por la Administración malasia para desarrollar actividades de normalización y certificación. El SIRIM Bhd (www.sirim.my) concede la marca SIM de conformidad con las normas malasias. El Department of Standards Malaysia (DSM) del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación es el organismo oficial responsable de los aspectos estatuarios e institucionales y representa a Malasia ante la ISO y la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC). El DSM, además, se ocupa de las actividades de acreditación. Para determinados productos y procesos de producción es necesaria la obtención de un certificado del SIRIM. Hay casos para los que se requiere la aprobación de otros organismos oficiales, como ocurre con el material eléctrico, para el que es necesaria la aprobación del Department of Electrical Inspectorate del Ministerio de Energía, Agua y Comunicaciones. Las normas británicas tienen gran aceptación.

Determinados sectores considerados estratégicos están protegidos por un sistema de licencias restringidas de importación como en el caso de la siderurgia, el cemento, la automoción, el polietileno y el polipropileno.

El requisito de licencia de importación afecta también a otros sectores por motivos de homologación (productos eléctricos) o sanitarios (alimentos o productos veterinarios), sin que aparentemente se persigan objetivos proteccionistas. Los contingentes de importación son poco frecuentes y se aplican sobre todo a ciertos productos cuya producción se quiere estimular (arroz, carne, frutas y hortalizas). En los casos más extremos (huevos, leche líquida y azúcar), en los que se estima que la producción local es suficiente, se requiere licencia de importación.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Malasia

Como hacer negocios en Malasia

En la cultura de los negocios de Malasia, la correspondencia y transacciones son frecuentemente conducidas en inglés. Este consciente sin embargo, que el idioma inglés hablado usualmente tiene ciertas pronunciaciones, sintaxis y gramática específica, lo cual en algunos casos podría llevar a algunos malos entendidos.

Antes de responder a una pregunta, el protocolo de negocios de Malasia demanda que al que responde se le dé una pausa respetuosa- duración de 10 a 15 segundos. Los occidentales equivocadamente asumen que se tiene un acuerdo y re inician la conversación antes de que su contraparte malasia haya dado una respuesta genuina. A diferencia de los occidentales, los malayos de todos los grupos étnicos mantienen periodos de silencio en una conversación. Una pausa de silencio permite darse tiempo para recolectar las ideas, no necesariamente sugiere aceptación o rechazo de alguna idea.

Debe estar preparado para hacer varios viajes a Malasia antes de entrar en el nivel de decidirse a hacer negocios. Como otras culturas, el establecer una productiva relación de negocios requiere un compromiso a largo plazo.

7. Contactos de interés

- Ministerio de Industria y Comercio. MITI. www.miti.gov.my
- Instituto de Normalización de Malasia www.sirim.my
- ICEX

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, mayo de 2009

© REDIEX 2009