

Serie

Guías Prácticas de Mercado



República
de
Singapur

Mayo 2009



Serie Guías Prácticas de Mercado Singapur

1. Datos Generales

Nombre oficial	República de Singapur
Área (km ²)	692.700
Población 2007	4.608.167
Costas - km	193
División política	Ninguna
Idiomas	Chino, malayo, mandarín, tamil, inglés (Oficiales)
Hora oficial	GMT +8 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, ASEAN, Commonwealth, APEC
Moneda	Dólar singapurense
Tipo de cambio USD	2,01 dólares / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	1,38 dólares / 1 USD

2. Importaciones Globales de Singapur

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	238.711 Millones
• 2007	263.155 Millones
• 2008	243.665 Millones
Principales productos de importación:	Maquinaria industrial, petróleo, aparatos de telecomunicaciones, instrumentos científicos
Principales productos de exportación:	Maquinas de oficina y aparatos de telecomunicaciones, derivados del petróleo, instrumentos ópticos, generadores, maquinaria industrial, ropa
Principales proveedores:	Malasia, Hong Kong, Indonesia, China

Serie Guías Prácticas de Mercado Singapur

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Singapur

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - SINGAPUR		
Exportaciones Paraguay - Singapur	Valores (USD)	
2007	1.263.061	
2008	621.730	
Ene-Abr 2008	344.829	
Ene-Abr 2009	732.019	
Crecimiento anual 2003 - 2008	-15,7%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Madera simplemente trabajada	504.501	81,1%
Aceites esenciales	55.473	8,9%
Azúcares, melaza y miel	22.160	3,6%
Bebidas alcohólicas	21.040	3,4%
Equipos de telecomunicación	14.456	2,3%
Otros	4.100	0,7%
Participación de Singapur en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,05%	
2008	0,01%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Singapur (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,00%	

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Singapur

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Singapur

Criterio 3: Importaciones de Singapur desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Singapur

<i>Exportaciones de Paraguay a Singapur mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Singapur

<i>Importaciones de Singapur mayores a USD</i>	1.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Singapur mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Singapur menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	11

Criterio 3 - Importaciones de Singapur desde Mercosur

<i>Importaciones de Singapur de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

Criterio 4 - Precios favorables

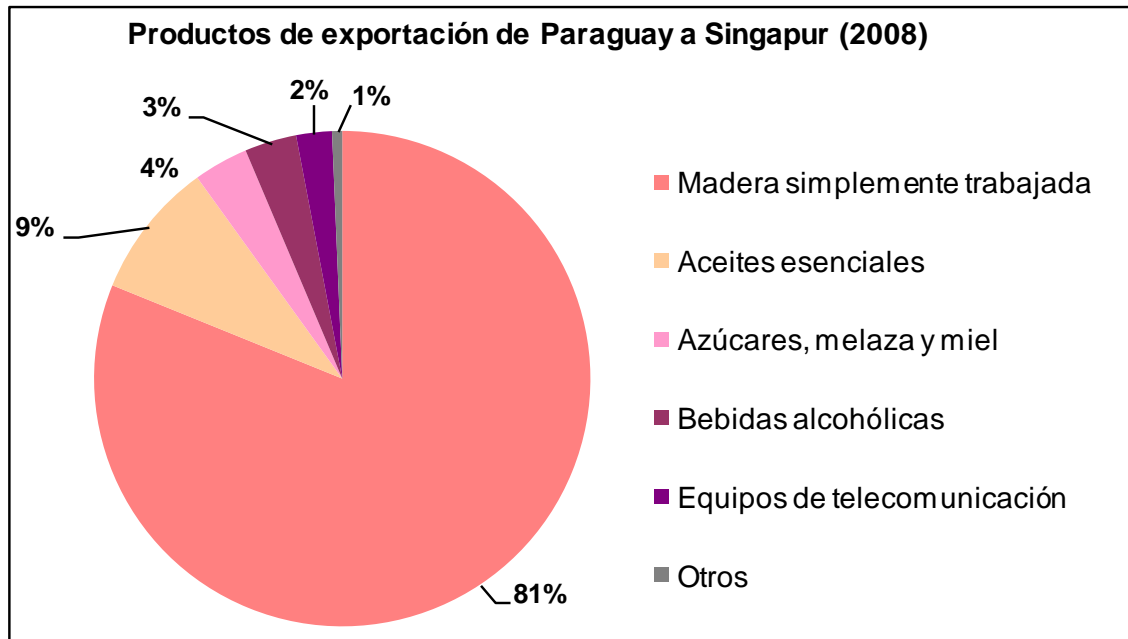
<i>Importaciones de Singapur mayores a USD</i>	500.000
<i>Importaciones de Singapur de Mercosur mayores a USD</i>	200.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	100.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	0
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	0
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

Serie Guías Prácticas de Mercado Singapur

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Singapur

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
11	Carne bovina		x	x
12	Carnes no bovinas		x	x
22	Leche y productos lácteos			x
41	Trigo		x	
42	Arroz		x	
44	Maíz		x	
61	Azúcares, melaza y miel		x	
81	Alimentos para animales		x	
98	Demás alimentos preparados		x	
121	Tabaco sin elaborar			x
122	Tabaco manufacturado		x	
222	Oleaginosas (tipo alimentación)		x	
245	Carbón vegetal		x	
248	Madera simplemente trabajada	x	x	
422	Aceites vegetales no blandos		x	
542	Medicamentos		x	
551	Aceites esenciales	x	x	
591	Insecticidas y demás plaguicidas		x	
592	Almidones		x	
611	Cuero curtido		x	x
612	Manufacturas de cuero		x	
634	Madera terciada o aglomerada		x	
641	Papel y cartón, sin recortar			x
651	Hilados de fibra textil		x	
652	Tejidos de algodón		x	
658	Demás artículos confeccionados		x	
672	Formas primarias de hierro		x	
679	Tubos y caños de hierro			x

5. Principales productos exportados de Paraguay a Singapur



6. Estrategias de acceso al mercado

Sistema Arancelario

La importación de todos los productos (tanto los sujetos a control aduanero como los no sujetos) requiere la posesión de un permiso de importación y el pago de los derechos arancelarios y el impuesto sobre bienes y servicios (GST). Sólo se aplica arancel a la importación de bebidas alcohólicas y licores, tabaco, productos derivados del petróleo y vehículos de motor. Los derechos arancelarios se calculan sobre el precio CIF (coste, seguro y flete) de los bienes importados.

Despacho de Aduanas

El despacho de aduanas en los puestos de control de entrada al país está a cargo de la Autoridad de Inmigración y Puestos de Control de Singapur (ICA, www.ica.gov.sg). Todas las entradas por mar, tierra y aire están controladas, y todos los vehículos, barcos y personas que entran al país son revisados. La documentación requerida para

Serie Guías Prácticas de Mercado Singapur

el despacho de mercancías es el permiso de aduana (CCP), factura comercial, lista de bultos, conocimiento de embarque, etc. En el caso específico de mercancías catalogadas de peligrosas, la Autoridad Portuaria exige su retirada inmediata si son descargados directamente del barco a la zona franca.

Documentación necesaria

Los importadores y empresas transbordadoras deben estar registradas conforme a la Ley del Registro de Empresas (Business Registration Act) y deben obtener un Número de Registro Central (CR) del Departamento de Aduanas de Singapur, así como los permisos de importación y transbordo. La solicitud de estos documentos se puede realizar a Singapore Customs por vía electrónica mediante el sistema informático TradeNet®. De este modo, se procesan las declaraciones y se intercambian otros documentos entre las empresas importadoras y los departamentos gubernamentales correspondientes. Las licencias y permisos se conceden de manera rápida y eficaz, con un período de trámite que oscila entre los 10 minutos y los 12 días laborables, en función del documento de que se trate. Además del permiso aduanero de importación (para mercancías sujetas a arancel) y la licencia (para las no sujetas), es necesario presentar el conocimiento de embarque, la lista de bultos y la factura comercial. En función de las características o naturaleza de la mercancía pueden exigirse además el certificado de origen, certificado sanitario, veterinario o fitosanitario, método de fabricación, o cualquier otro tipo de documento que se considere pertinente. Para importar productos de alta tecnología será necesario además solicitar un certificado de importación y verificación de entrega (ICDV) al Departamento de Aduanas. Ciertos bienes requieren una licencia especial de importación como por ejemplo la fruta y verdura fresca, plantas, carne, animales, medicamentos, equipos de telecomunicación (que poseen una licencia automática) y otros productos susceptibles de representar un riesgo para la salud ciudadana o el Estado (con licencia no automática). Estas licencias de importación son concedidas bien por el International Enterprise Singapore (www.iesingapore.gov.sg), o por el Ministerio de Salud (www.moh.gov.sg).

Tramitación de las importaciones

Las operaciones de importación y exportación están reguladas por la Ley de Regulación de las Importaciones y Exportaciones (Regulations of Imports & Exports Act). Otras leyes relacionadas con la importación de bienes y el sistema arancelario

Serie Guías Prácticas de Mercado

Singapur

del país son Customs Act, Strategic Goods (Control) Act y Free Trade Zones Act. En octubre de 2007, el Gobierno lanzó un nuevo portal electrónico como plataforma para facilitar la interconectividad entre los sistemas comerciales y reguladores en el ámbito comercial y logístico del país. Esta nueva iniciativa, llamada TradeXchange®, está gestionada conjuntamente por Singapore Customs, EDB e IDA, y permite el envío de consultas y petición de formularios y permisos a diversas agencias como las Autoridades Marítimas, Aduanas, Agencias de Control, puertos y aeropuertos. En este mismo portal electrónico se encuentra el sistema TradeNet®, que integra todos los procedimientos de solicitud de documentación para la importación, exportación y transbordo de mercancías.

Para más información visite la página web: www.tradexchange.gov.sg

Como hacer negocios en Singapur

Singapur tiene cuatro idiomas oficiales: el inglés, el chino mandarín, el bahasa y el Tamil, siendo el inglés el idioma oficial en los negocios en toda la región. Como Singapur es uno de los países más “conectados” del mundo, a través de Internet se obtiene mucha información útil, tanto institucional como comercial. En Singapur toda empresa que se precie tiene presencia en Internet. Lógicamente la importancia de este aspecto varía según los sectores, pero es conveniente tener una buena página Web, con información traducida al inglés, ya que con frecuencia va a ser la primera carta de presentación ante el cliente singapurense. El uso del correo electrónico en los negocios es lo habitual, tanto para pedir información como para concertar citas de negocio. El singapurense suele ser práctico y directo. Conviene presentar sin rodeos cualquier propuesta de negocio. El empresario singapurense es protocolario pero de trato cercano, afable y directo al punto de interés. También tiende a aprovechar al máximo sus contactos: el importador singapurense es una fuente de información magnífica sobre la situación del mercado, y es muy abierto a compartir sus conocimientos y opiniones con sus visitas. Intente obtener información útil durante sus entrevistas, y tendrá una idea mucho más completa de las posibilidades de su producto en Singapur.

Los almuerzos de trabajo se celebran normalmente entre las 12 y las 2 de la tarde. La puntualidad en los negocios es indispensable en Singapur. Es imprescindible ser riguroso y profesional en el cumplimiento de los compromisos. No son aceptables la fluctuación en la calidad o el incumplimiento de las condiciones pactadas. En las

Serie Guías Prácticas de Mercado Singapur

oficinas los hombres visten normalmente con camisa de manga larga y corbata, pero no traje. Esto se debe al clima tropical de Singapur, caluroso y con frecuentes lluvias, por lo que es aconsejable utilizar vestimenta ligera. En cuanto a la vida cotidiana, merece la pena hacer una mención especial a las tarjetas de visita, que se intercambian constantemente y constituyen un elemento poco menos que imprescindible en el ámbito empresarial e incluso social de la isla. Deben figurar en inglés y con designación clara del cargo del titular dentro de la empresa y de su titulación, en su caso. El intercambio de tarjetas supone para la mayoría de los habitantes un ceremonioso ritual que conviene observar: se entrega y se recibe la tarjeta con las dos manos, tomándola respetuosamente por los bordes con los dedos pulgar e índice, y manteniéndola durante unos segundos mientras se lee el cargo o puesto desempeñado. Algunas tienen uno de los nombres subrayados, eso significa que ése es el nombre principal (apellido).

7. Contactos de interés

- Ministerio de Industria y Comercio de Singapur www.mti.gov.sg
- Singapore International Chamber of Commerce and Industry www.sicci.com
- ICEX

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009