



Serie

# Guías Prácticas de Mercado



## Taiwán



Abril de 2009



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones  
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss  
Asunción - Paraguay - CP 1892  
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034  
[www.rediex.gov.py](http://www.rediex.gov.py)

Serie Guías Prácticas de Mercado  
**Taiwán**

## 1. Datos Generales

Nombre oficial	Taiwán
Área (km <sup>2</sup> )	35.980
Población 2007	22.920.946
Costas - km	1.566
División política	18 Condados, 5 Municipalidades y 2 Municipios especiales
Idiomas	Chino (mandarín) (oficial), taiwanés hakka, inglés (no oficiales)
Hora oficial	GMT +8 (normal/verano)
Miembro de:	APEC
Moneda	Nuevo Dólares Taiwaneses
Tipo de cambio USD	43,59 nuevo dólar taiwanés/ 1 EUR
Tipo de cambio EUR	34,84 nuevos dólar taiwanés/1 USD

## 2. Importaciones Globales de Taiwán

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	203.055 Millones
• 2007	219.632 Millones
• 2008	234.964 Millones
Principales productos de importación:	Equipos eléctricos, minerales, químicos, metales y derivados, equipos de transporte
Principales productos de exportación:	Electrónicos, textiles, plásticos, equipos de transporte
Principales proveedores:	China, Estados Unidos, Hong Kong, Japón

Serie Guías Prácticas de Mercado  
**Taiwán**

### 3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Taiwán

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - TAIWAN		
Exportaciones Paraguay - Taiwán	Valores (USD)	
2007	17.663.604	
2008	14.657.603	
Ene-Mar 2008	9.456.815	
Ene-Mar 2009	597.069	
Crecimiento anual 2003 - 2008	4,9%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Aceites vegetales	8.680.000	59,2%
Madera trabajada simplemente	1.976.300	13,5%
Carne bovina	1.732.602	11,8%
Joyas y objetos de orfebrería y platería	1.603.603	10,9%
Chatarras de hierro	345.510	2,4%
Otros	319.588	2,2%
Participación de Taiwán en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,63%	
2008	0,34%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Taiwán (% del total)		
2007	0,01%	
2008	0,01%	

## Serie Guías Prácticas de Mercado Taiwán

### 4. Productos con Potencial Comercial

*Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Taiwán*

*Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Taiwán*

*Criterio 3: Importaciones de Taiwán desde Mercosur*

*Criterio 4: Precios favorables*

#### Criterios seleccionados

##### Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Taiwán

<i>Exportaciones de Paraguay a Taiwán mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	5

##### Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Taiwán

<i>Importaciones de Taiwán mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Taiwán mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Taiwán menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

##### Criterio 3 - Importaciones de Taiwán desde Mercosur

<i>Importaciones de Taiwán de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	5%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	15

##### Criterio 4 - Precios favorables

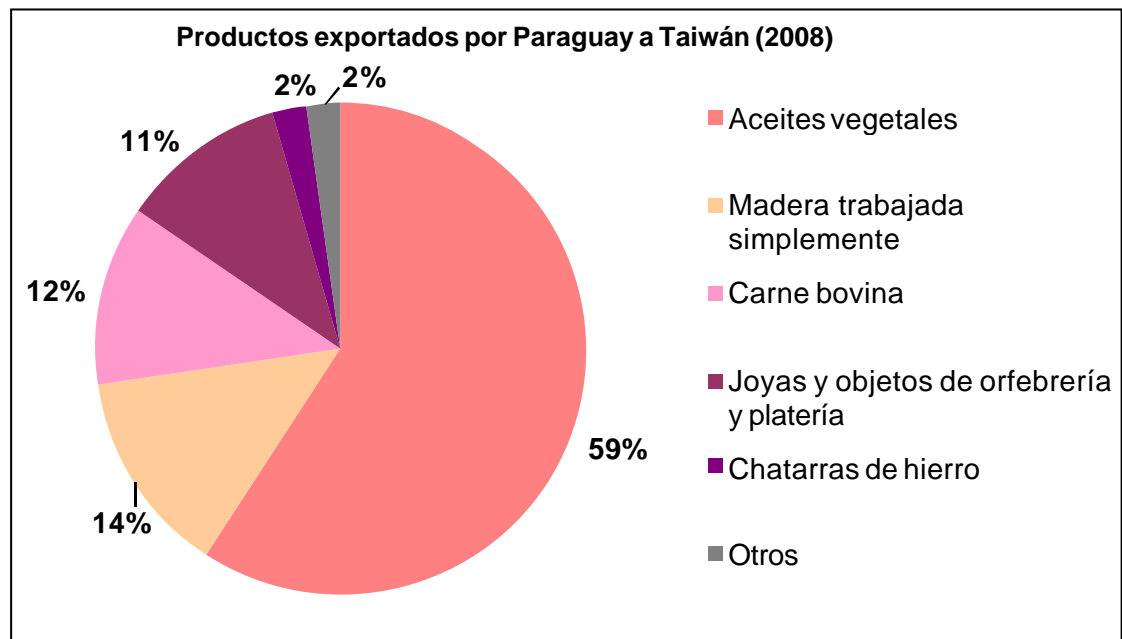
<i>Importaciones de Taiwán mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Importaciones de Taiwán de Mercosur mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	16

## Serie Guías Prácticas de Mercado Taiwán

### Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Taiwán

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina	X	X		X
12	Otras carnes y despojos		X		
41	Trigo		X		
42	Arroz		X		
44	Maíz		X		
61	Azúcares, melaza y miel		X		
81	Pienso para animales		X		
98	Preparados alimenticios		X		X
121	Tabaco sin elaborar		X		
122	Tabaco manufacturado				X
222	Semillas y frutos oleaginosos			X	
248	Madera trabajada simplemente	X	X		X
251	Pasta y desperdicios de papel			X	
263	Algodón	X		X	
282	Chatarras de hierro		X		
288	Chatarras, no de hierro		X		X
421	Aceites vegetales "blandos"	X		X	
422	Aceites vegetales no "blandos"		X		X
542	Medicamentos		X		X
551	Aceites esenciales				X
575	Otros plásticos en formas primarias			X	
591	Insecticidas y demás plaguicidas				X
592	Almidones		X		
611	Cuero			X	
634	Madera de enchapado, terciada o aglomerada		X		
635	Manufacturas de madera, N.E.P.				X
651	Hilados de fibra textil				X
652	Tejidos de algodón				X
657	Hilados y tejidos especiales				X

## 5. Principales productos exportados de Paraguay a Taiwán



## 6. Estrategias de acceso al mercado

### Barreras no arancelarias y trámites de exportación

Las importaciones desde y exportaciones a Taiwán están controladas por el gobierno. Los aranceles aplicables a cada tipo de mercancía quedan establecidos en el "Customs Import Tariff Regulations".

La "Customs Import Tariff Regulations" clasifica las mercancías de importación, en las dos siguientes categorías:

- Artículos que pueden ser libremente importados o exportados por importadores / exportadores registrados.
- Artículos controlados, que se dividen a su vez en dos categorías:
  - Mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación (*Commodities Entrusted to Customs for Import Examination*)

## Serie Guías Prácticas de Mercado

# Taiwán

- Mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias (*Commodities Subject to Import Restrictions*).

Toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación/exportación debe seguir la reglamentación para el registro y administración de Importadores y Exportadores “*Regulations Governing Registration and Administration of Exporters and Importers*”. Esta legislación marca la obligatoriedad y las pautas para registrarse como importador/exportador en el “Bureau of Foreign Trade” (BOFT), dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos.

El BOFT cuenta con una representación en nuestro país, radicada en la Embajada de la República de China (Taiwán), Avda. Mcal. López 1133, Asunción, Tel. 225 117/230 098. Para todo exportador, es altamente recomendable que concurra a esta dependencia, a fin de determinar los trámites requeridos. Una vez registradas, las compañías pueden importar libremente cualquier artículo de la primera categoría.

Para los artículos de la segunda categoría, las mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación, los importadores deben justificar a las autoridades que han cumplido con los requerimientos establecidos por el organismo competente. Estos requerimientos variarán dependiendo del producto. Dentro de esta categoría se encuentran productos como el vino, el tabaco y los cereales.

Dentro de las mercancías sujetas a restricciones a la importación, también llamada “Lista Negativa”, se distinguen dos grupos: los prohibidos y los sujetos a permisos de importación emitidos por el BOFT. Entre los productos prohibidos se encuentran diversas mercancías, como son: las verduras y frutas frescas (los cítricos si pueden ser importados desde el 23 de junio de 2007), la carne de vacuno y cerdo y sus derivados, ya sea fresca o refrigerada. En esta categoría se incluye cualquier mercancía que ponga en peligro la defensa nacional, la seguridad social o el medio ambiente.

### **Haciendo negocios en Taiwán**

Las empresas taiwanesas tienen una experiencia muy amplia en comercio exterior y están acostumbradas a tratar con el mundo entero. Se trata de un mercado maduro, donde los operadores están ya muy instalados y a pesar de la relativa facilidad a la hora de entrar, la competencia es feroz y permanecer requiere un esfuerzo comercial importante a medio-largo plazo.

## Serie Guías Prácticas de Mercado

# Taiwán

En la cultura oriental, las relaciones personales y los negocios están bastante más relacionados que en la cultura occidental. En China hacer negocio no es sólo llegar a un acuerdo acerca de las condiciones del contrato, sino que va asociado a toda una relación de confianza, de respeto e incluso de aprecio. En un mercado tan competitivo, con márgenes tan ajustados es fundamental mantener una comunicación constante y fluida con los importadores, también se aconsejan visitas periódicas y envíos de muestras.

Cualquier crítica, falta de respeto, voz altisonante, gesto despectivo o acusación de contradicciones por parte del empresario, aunque estuviera justificada, haría perder interés a la contraparte china, lo que podría acabar con toda posibilidad de negocio. Los taiwaneses pueden poner trabas en las negociaciones para valorar la reacción del contrario. No hay que desesperarse, defender la propia postura con firmeza pero siempre con una cara amable.

Eliminar todos prejuicios o ideas sobre este país antes de viajar a Taiwán, la imagen que tenemos en Occidente a veces está distorsionada o poco clara y no corresponde con la realidad de un país tan distinto del nuestro. Es aconsejable no dar nunca nada por supuesto y analizar cada situación cuidando los detalles y dejando todo por escrito.

### **Representación de Taiwán en Paraguay**

Paraguay forma parte de un contado número de países, que reconocen a Taiwán como estado soberano, a expensas de las relaciones diplomáticas con China Continental. Es por ello, además de la presencia de ciudadanos taiwaneses en el país, que existen vínculos cercanos en el nivel de la cultura y de la cooperación entre ambos países. Diplomáticamente, Taiwán está representado por la Embajada de la República de China con sus oficinas comerciales (vea contacto arriba).

La organización de promoción comercial de Taiwán es la TAITRA, que también cuenta con una representación en nuestro país. Sus funciones consisten en:

- Brindar asistencia en las operaciones comerciales entre Taiwán y Paraguay.
- Brindar toda la información necesaria para que las empresas realicen contactos fructíferos.
- Facilitar información sobre oportunidades de negocios en Taiwán, perfiles de industrias y programas especiales.
- Recopilar información comercial, investigaciones y análisis de mercado.

## Serie Guías Prácticas de Mercado

# Taiwán

- Organizar exhibiciones comerciales, misiones comerciales y la participación de las empresas Taiwanesas en las principales ferias del extranjero.

Para la planificación de las exportaciones de Paraguay a Taiwán, se recomienda recurrir a TAITRA, como principal punto de referencia.

**Contacto:** Avda. Boggiani 5823, c/ Bélgica, Asunción, Tel 664 773 / 4, Email: [asuncion@taitra.org.tw](mailto:asuncion@taitra.org.tw)

## 7. Contactos de interés

[www.trade.gov.tw](http://www.trade.gov.tw) : Legislación comercial, estadísticas, promoción comercial

[www.taiwantrade.com.tw](http://www.taiwantrade.com.tw): Requerimientos y ofertas del mercado de Taiwán

[www.taitra.org.tw](http://www.taitra.org.tw) : Servicios y actividades realizadas por TAITRA

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009