



Serie

Guías Prácticas de Mercado



República
de
Corea



Abril de 2009



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Guías Prácticas de Mercado

Corea

1. Datos Generales

Nombre oficial	República de Corea
Área (km ²)	98.480
Población 2007	49.232.844
Costas - km	2.413
División política	9 Provincias y 7 ciudades metropolitanas
Idiomas	Coreano (Oficial), chino
Hora oficial	GMT +9 (normal) GMT +10 (verano)
Miembro de:	ONU, APEC, OCDE, IDA, IEA, IFAD, IOM
Moneda	Won surcoreano
Tipo de cambio USD	1817,1 wons / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	929,2 wons / 1 USD

2. Importaciones Globales de Corea

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	309.379
• 2007	356.841
• 2008 (provisorio)	414.000
Principales productos de importación:	Equipos electrónicos, petróleo, maquinaria, bienes de consumo, químicos y acero
Principales productos de exportación:	Maquinarias, electrónicos, químicos y combustibles
Principales proveedores:	China, EE.UU., Japón, Hong Kong

Serie Guías Prácticas de Mercado
Corea

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Corea

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - COREA		
Exportaciones Paraguay - Corea	Valores (USD)	
2007	7.728.799	
2008	42.880.522	
Ene-Mar 2008	160.700	
Ene-Mar 2009	852.829	
Crecimiento anual 2002 - 2007	124,7%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Alimentos para animales	39.013.712	91,0%
Semillas y frutos oleaginosos	1.755.800	4,1%
Maíz sin moler	1.065.320	2,5%
Chatarras de hierro	482.209	1,1%
Azúcares, melaza y miel	394.740	0,9%
Otros	168.742	0,4%
Participación de Corea en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	0,28%	
2008	0,97%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Corea (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,01%	

Serie Guías Prácticas de Mercado

Corea

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Corea

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Corea

Criterio 3: Importaciones de Corea desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Corea

<i>Exportaciones de Paraguay a Corea mayores a USD</i>	100.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	3

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Corea

<i>Importaciones de Corea mayores a USD</i>	50.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Corea mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Corea menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	8.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	23

Criterio 3 - Importaciones de Corea desde Mercosur

<i>Importaciones de Corea de Mercosur mayores a USD</i>	25.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

Criterio 4 - Precios favorables

<i>Importaciones de Corea mayores a USD</i>	30.000.000
<i>Importaciones de Corea de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

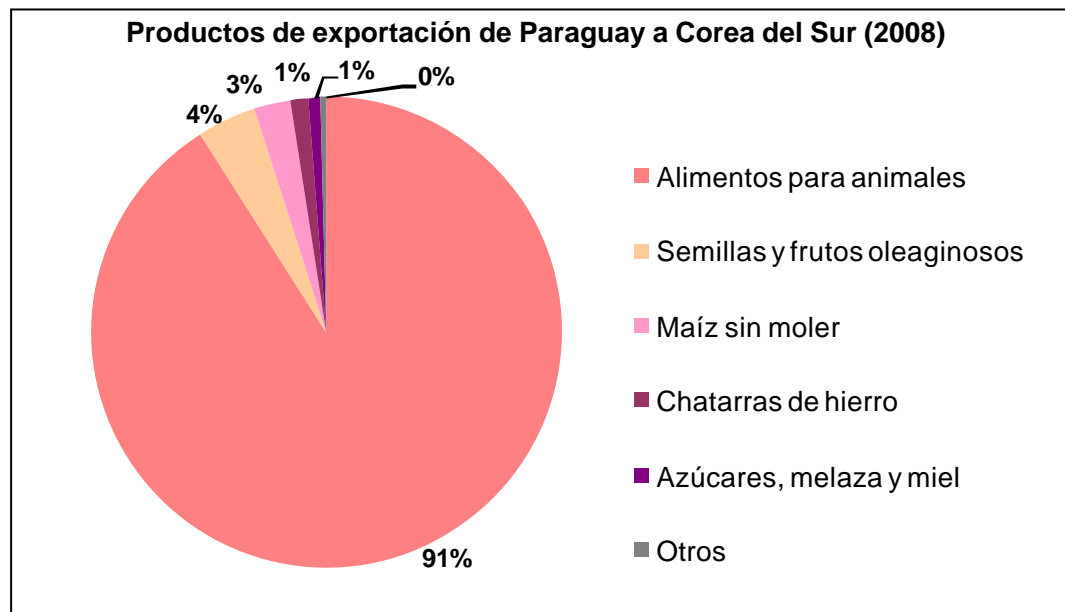
Serie Guías Prácticas de Mercado Corea

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Corea

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne de ganado bovino		x		x
12	Otras carnes y despojos		x	x	x
34	Pescado, fresco o congelado			x	
41	Trigo		x		
42	Arroz		x		
44	Maíz sin moler		x		
61	Azúcares, melaza y miel	x	x		
71	Café y sucedáneos del café			x	
81	Pienso para animales		x	x	
98	Productos y preparados comestibles		x		
121	Tabaco			x	
222	Semillas y frutos oleaginosos	x	x	x	
245	Leña y carbón vegetal				x
263	Algodón			x	x
282	Desperdicios y desechos ferrosos		x		
288	Desperdicios y desechos no ferrosos		x		x
291	Productos animales en bruto, N.E.P.		x		
421	Aceites y grasas fijos de origen vegetal	x	x	x	
512	Alcoholes y sus derivados		x	x	
542	Medicamentos		x		x
551	Aceites esenciales		x		
591	Insecticidas y demás funguicidas		x		x
611	Cuero			x	x
634	Madera para enchapado		x		
651	Hilados de fibra textil		x		x
672	Lingotes y otras formas primarias de hierro		x	x	
673	Productos laminados de hierro o acero			x	
821	Muebles y sus partes.		x		

*

5. Principales productos exportados de Paraguay a Corea



6. Estrategias de acceso al mercado

Filosofías comerciales

Corea del Sur, durante los últimos cincuenta años, ha emergido como una de las naciones líderes de Asia, en términos económicos. Las personas de este país están conscientes que estos avances, en primer lugar son resultados del conocimiento aplicado, además de una estrategia plenamente enfocada en la calidad de sus productos y servicios.

Lo mismo, ellos esperan de sus proveedores. El CUMPLIMIENTO tiene máxima prioridad, y asimismo, la confiabilidad. También el cabal cumplimiento de los estándares de calidad, eficiencia y rapidez son visto como prioritarios.

Según indican representantes comerciales, para un eficaz relacionamiento con la contraparte coreana, es necesario tratar de comprender la cultura del país, y de tratar a la contraparte "como a un familiar". Esto implica que la satisfacción del cliente es mucho más importante que el "negocio impersonal". Debe tratar de generar una

Serie Guías Prácticas de Mercado

Corea

relación de confianza, lo cual abre las puertas (asimismo como la lesión de confianza, las cierra para siempre).

En Corea, se espera que las consultas y los pedidos sean atendidos lo más pronto posible, como señal de respeto (“no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy”).

Estrategias de marketing

Como indican representantes coreanos, no se puede identificar una estrategia estándar para todas las circunstancias, más bien, las estrategias y los planeamientos deben amoldarse a las situaciones y sus alcances. Como resaltan, nada es más importante que la sinceridad y el compromiso de ofrecer un buen producto o servicio. Evite, sobre todo, generar más expectativas de lo que pueda cumplir. Trate interiorizarse lo más posible en la cultura coreana, contactando, por ejemplo a ciudadanos coreanos residentes en nuestro país.

El trato con los potenciales compradores requiere el mayor contacto directo posible. Si es posible, debe tenerse en cuenta que el envío de catálogos, muestras y listas de precios, es sólo un primer paso. Para los empresarios coreanos “ver es creer”, por lo que es preferible visitarlos en su país, y darse a conocer en persona.

Hay que tener presente que la distancia ha causado que nuestro país y los productos sean poco conocidos en este mercado. Sin embargo, existe una creciente preferencia por productos “occidentalizados” entre los más jóvenes. A raíz de esto surgen oportunidades que requieren que el exportador se informe de los gustos y tendencias en los consumidores.

Cuando hay varios proveedores del mismo producto, se puede esperar bastante presión de parte de los importadores. Se recomienda actuar con cautela. Para no cometer errores, se recomienda fijarse bien en los nombres y direcciones en coreano y verificar la forma correcta de escribirlas. Además, buena parte de los negocios se manejan en inglés, por lo que es bueno contar con algún conocimiento e información en este idioma.

Agencias de comercio con Corea

El principal punto focal para negocios con Corea desde Paraguay es la sucursal local de la “Asociación Comercial Ultramar de Corea” (OKTA), que forma parte de una red de oficinas internacionales destinada al fomento del comercio exterior de Corea del Sur.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Corea

La OKTA cuenta con bases de datos sobre empresas, asociaciones, y gremios coreanos, y realiza trabajos de consultoría. Para el exportador paraguayo, la OKTA puede generar vínculos con compradores coreanos, y facilitar, de esta forma, la concretización de negocios.

Contacto: OKTA Paraguay, Tte. Alcorta 2112 c/ Ingavi, Asuncion; Tel/Fax: 229321;
Email: oktapy@gmail.com

Estructura Arancelaria

Los tipos arancelarios de Nación Más Favorecida (NMF) aplicados, se sitúan entre el 1% y el 3% para la mayoría de las materias primas y el 8% para la mayoría de los productos manufacturados. Los aranceles aplicables a los productos agropecuarios son superiores a los impuestos a los productos manufacturados debido al proceso de arancelización que se lleva a cabo en el marco del Acuerdo de la Ronda Uruguay.

Licencias de Importación

Las licencias de importación son validas por un año. El término de validez de la licencia de importación puede variar de acuerdo a la aprobación de las autoridades competentes. La aplicación de una licencia de importación puede estar acompañada de un contrato de compra, un documento donde se ofrezca el producto y cualquier otro documento requerido por el banco o ministerio respectivo y únicamente los comerciantes registrados están autorizados para importar bienes a su propio nombre. Las importaciones están clasificadas en tres categorías.: productos de prohibida importación, productos de importación restringida (los cuales necesitan de una licencia de importación) y los productos aprobados, que no necesitan una licencia especial para ser importados.

Marcado y etiquetado

El etiquetado del país de origen de las mercancías es requerido al ingresar estas a Corea. El Servicio de Aduanas de Corea publica un listado de requerimientos de etiquetado por país de origen y sistema armonizado de mercancías. Adicionalmente, algunos requerimientos de marcado y etiquetado para productos específicos como farmacéuticos y productos alimenticios, son cubiertos por regulaciones específicas de las Agencias Gubernamentales coreanas responsables de estos.

Productos alimenticios: Todos los productos alimenticios deben tener etiquetas en idioma coreano y deben contener el nombre del producto; tipo de producto; nombre y

Serie Guías Prácticas de Mercado

Corea

dirección del importador; fecha de fabricación; periodo de vigencia, contenido, ingredientes y nutrientes.

7. Contactos de interés

Asociación de Coreanos en Paraguay, Tel. 334-752 / 332-913

Asociación de Importadores de Corea (KOIMA), www.import.or.kr

Embajada de la República de Corea en Paraguay, Tel. 605-606; Web:
<http://pry.mofat.go.kr>

Perfil País elaborado por Pro Export Colombia, www.proexport.com.co

Servicio de Aduanas De Corea (en español) <http://spanish.korea.net/default.asp>

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009