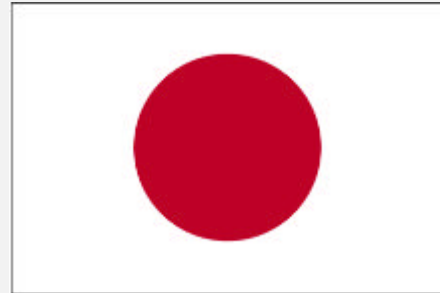




Serie

Guías Prácticas de Mercado



Estado
de
Japón



Abril de 2009



Serie Guías Prácticas de Mercado

Japón

1. Datos Generales

Nombre oficial	Estado de Japón
Área (km ²)	377.835
Población 2007	127.288.419
Costas - km	29.751
División política	9 Regiones subdivididas en 47 prefecturas
Idiomas	Japonés (Oficiales), chino y lenguas filipinas
Hora oficial	GMT +9 (normal/verano)
Miembro de:	ONU, OECD, APEC, G-8
Moneda	Yen
Tipo de cambio USD	124,34 yenes / 1 EUR
Tipo de cambio EUR	112 yenes / 1 USD

2. Importaciones Globales de Japón

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	579.048
• 2007	622.031
• 2008	760.834
Principales productos de importación:	Equipos de transporte, maquinaria eléctrica, petróleo, plásticos, equipo óptico, farmacéutico, acero, productos de papel y químicos
Principales productos de exportación:	Maquinaria eléctrica, químicos, equipo científico y óptico de alta precisión, metales, textiles
Principales proveedores:	Estados Unidos, China, Corea del Sur, Taiwán

Serie Guías Prácticas de Mercado
Japón

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Japón

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - JAPON		
Exportaciones Paraguay - Japón	Valores (USD)	
2007	30.945.630	
2008	86.923.434	
Ene-Feb 200	468.568	
Ene-Feb 2009	530.970	
Crecimiento anual 2002 - 2007	30,6%	
Principales productos de exportación 2008	Valores (USD)	Participación
Semillas y frutos oleaginosos	86.163.568	99,1%
Productos vegetales en bruto, N.E.P.	292.621	0,3%
Maíz sin moler	176.589	0,2%
Azúcares, melaza y miel	96.456	0,1%
Té y mate	50.361	0,1%
Otros	143.839	0,2%
Participación de Japón en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2007	1,11%	
2008	2,01%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Japón (% del total)		
2007	0,00%	
2008	0,01%	

Serie Guías Prácticas de Mercado

Japón

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Japón

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Japón

Criterio 3: Importaciones de Japón desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Japón

<i>Exportaciones de Paraguay a Japón mayores a USD</i>	100.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	4

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Japón

<i>Importaciones de Japón mayores a USD</i>	25.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Japón mayor a</i>	5%
<i>Balanza Comercial de Japón menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	15.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	13

Criterio 3 - Importaciones de Japón desde Mercosur

<i>Importaciones de Japón de Mercosur mayores a USD</i>	20.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	15%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	15

Criterio 4 - Precios favorables

<i>Importaciones de Japón mayores a USD</i>	120.000.000
<i>Importaciones de Japón de Mercosur mayores a USD</i>	30.0000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	18

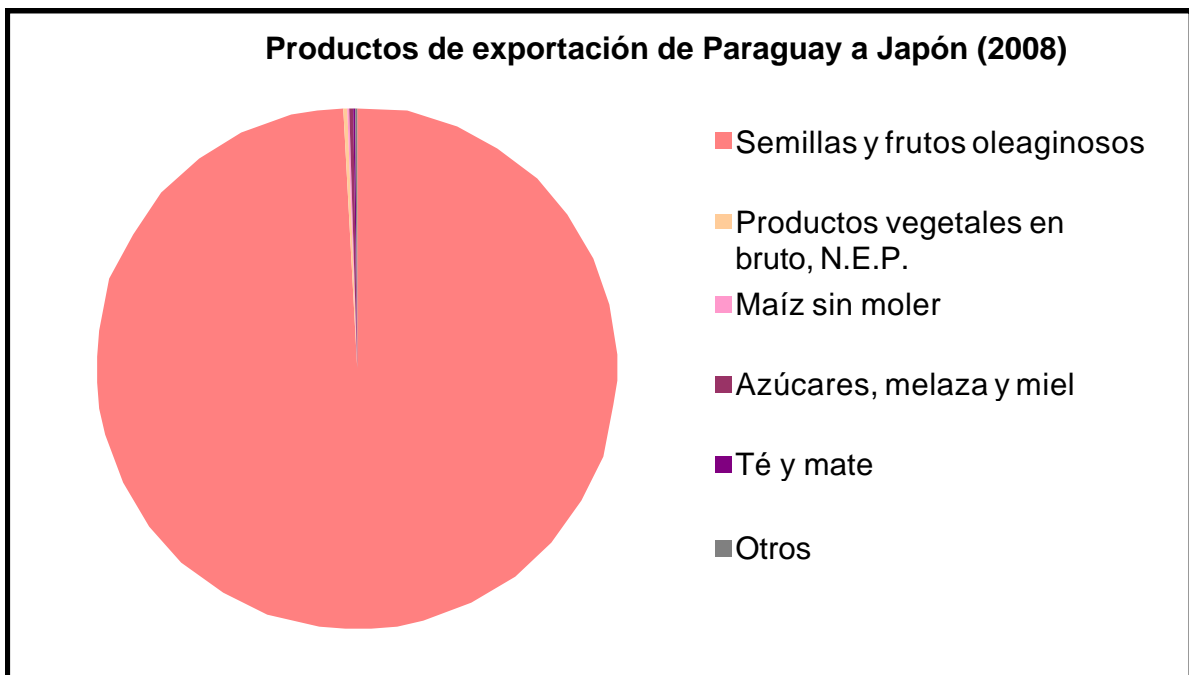
Serie Guías Prácticas de Mercado Japón

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Japón

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne de ganado bovino		X		X
12	Otras carnes y despojos comestibles			X	X
24	Queso y cuajada			X	
41	Trigo sin moler		X		
42	Arroz		X		X
44	Maíz sin moler		X		
45	Cereales sin moler			X	
54	Legumbres frescas o congeladas	X			
56	Legumbres, raíces y tubérculos	X			
61	Azúcares, melaza y miel		X		
71	Café y sucedáneos del café			X	
81	Pienso para animales		X		X
122	Tabaco manufacturado		X		X
222	Semillas y frutos oleaginosos	X	X		
248	Madera trabajada simplemente	X			X
263	Algodón			X	X
288	Desperdicios y desechos no ferrosos				X
421	Aceites y grasas fijos de origen vegetal		X		
542	Medicamentos		X		X
591	Insecticidas y demás funguicidas				X
611	Cuero		X	X	X
634	Hojas de madera para enchapado		X		
635	Manufacturas de madera, N.E.P.				X
651	Hilados de fibra textil				X
657	Hilados especiales				X
671	fundición especular, hierro esponjoso			X	
678	Alambre de hierro o acero				X
893	Artículos de materiales plásticos		X		X

*

5. Principales productos exportados de Paraguay a Japón



6. Estrategias de acceso al mercado

Aspectos socioculturales

La cultura de Japón cuenta con raíces milenarias, con costumbres profundamente arraigadas en su población. Antes de realizar una exportación, es de suma importancia determinar si un producto forma o no parte de la cultura consumidora de este país, lo cual, por ejemplo, puede realizarse consultando a ciudadanos japoneses residentes en Paraguay. Las costumbres difieren, sobre todo, en la alimentación, y las estrategias de marketing en general. Es necesario coordinar el etiquetado, la folletería y los anuncios publicitarios de tal manera que no resulten ofensivos para la cultura oriental para lo cual se recomienda trabajar con agentes locales.

En Japón, el criterio de la calidad del producto es crucial, pues todo el valor del mismo reside en la calidad. En general, los precios de los productos de consumo son elevados, lo

Serie Guías Prácticas de Mercado

Japón

cual, sin embargo, repercute en una clientela altamente selectiva y con alto poder adquisitivo.

Oportunidades de Negocios, Ferias, Normativas y Estudios de Mercado

La Organización Japonesa de Comercio Exterior JETRO proporciona informaciones cruciales sobre el mercado japonés, ferias comerciales, tendencias actuales, leyes y regulaciones de importación, además de comprender una plataforma de negocios para oferentes y compradores internacionales.

La investigación de la información proporcionada por la JETRO es prácticamente imprescindible ante cualquier exportación realizada al mercado japonés, considerado como uno de los más exigentes del mundo.

La JETRO cuenta con una red de oficinas externas en todos los continentes; la dependencia encargada de Paraguay está situada en Buenos Aires. El sitio Web de esta dependencia de JETRO, bajo la dirección www.jetro.go.jp/argentina/, proporciona extensas informaciones estratégicas en idioma español. Además, recibe consultas individuales vía E-Mail.

Para investigaciones más detalladas, el sitio central de JETRO bajo la dirección www.jetro.go.jp, abarca la plataforma de negocios, normativas y más información en idioma inglés.

Además, el Ministerio de Finanzas de Japón proporciona estadísticas de importación y exportación, así como otras informaciones económicas relevantes, bajo el sitio Web: www.mof.go.jp/english/ (solo en inglés y japonés).

Aranceles

Estructura Arancelaria

El cronograma de tarifas arancelarias de Japón cuenta con cuatro columnas de tarifas aplicables, una es la tarifa general, la tarifa preferencial dentro del marco de la OMC y una tarifa temporal. El sistema preferencial japonés otorga tarifas bajas a productos importados de países en vía de desarrollo entre los que se encuentra Paraguay.

Impuestos

Serie Guías Prácticas de Mercado

Japón

Adicional al impuesto aduanero, Japón impone un impuesto al consumo del 5% sobre todos los bienes vendidos en este mercado. El pago de este impuesto es requerido al momento de la declaración de importación. El impuesto al consumo es tasado sobre el valor CIF del producto más el impuesto de importación. El impuesto de aduana y el impuesto al consumo se cancelan cuando se hace una declaración de importación. El gobierno japonés otorga créditos de impuestos y otros incentivos a los productores japoneses como un incentivo para incrementar sus importaciones.

Regulación y normas

Licencias de Importación

La mayoría de los bienes en Japón son considerados de libre importación y no requieren de una licencia de importación. La única excepción es para aquellos bienes que están sujetos a una cuota de importación. En estos casos, el importador japonés debe aplicar para la aprobación de una licencia de importación. El arroz, el trigo, el maíz, la harina de arroz y el cuero se encuentran entre los pocos productos que requieren de una cuota de importación.

Requisitos de etiquetado

Un correcto empaque, marcado y etiquetado son cruciales al momento de ingresar un producto a Japón. El empaque en materiales de paja está prohibido. Las leyes japonesas requieren que todos los productos importados y los documentos de embarque muestren evidencia del peso métrico y medidas de la mercancía. Para la mayoría de productos no existen requerimientos de etiquetado del país de origen; sin embargo, algunas categorías como lo son las bebidas y alimentos requieren de dicho etiquetado. No obstante, si las etiquetas indican que el origen es falso o engañoso, las etiquetas deben ser removidas o corregidas. Las etiquetas falsas o engañosas que muestren el nombre del país, las regiones o banderas diferentes al del país de origen no son permitidas.

Los artículos que deben llevar etiquetas exigidos por las leyes japonesas cubren cuatro categorías de productos: textiles, artículos eléctricos y aparatos, productos de plástico y bienes diversos de uso casero o bienes de consumo. Como todas estas regulaciones aplican específicamente a ciertos productos, es importante trabajar en

Serie Guías Prácticas de Mercado

Japón

esto con un agente para asegurarse que el producto cumpla con los requerimientos si es el caso.

Importaciones prohibidas

Los siguientes productos son de prohibida importación por las leyes japonesas: Narcóticos y productos similares; armas de fuego; municiones; partes de armas; falsificaciones de dinero, materiales obscenos y artículos que atenten contra los derechos de propiedad intelectual.

7. Contactos de interés

Ministerio de Finanzas de Japón
JETRO
Pro Export Colombia
International Trade Data Bank

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009