



Serie

Guías Prácticas de Mercado



Canadá



Abril de 2009



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Guías Prácticas de Mercado

Canadá

1. Datos Generales

Nombre oficial	Canadá
Área (km ²)	9.984.670
Población 2007	33.212.696
Costas - km	202.080
División política	10 Provincias y 3 territorios
Idiomas	Inglés, francés (Oficiales), lenguas indígenas
Hora oficial	Posee 6 zonas horarias
Miembro de:	ONU, OEA, OTAN, OCDE, OSCE, TLC, G-8, APEC, Commonwealth
Moneda	Dólar canadiense
Tipo de cambio USD	1,63 dólares canadiense / 1 EU
Tipo de cambio EUR	1,07 dólares canadiense / 1 USD

2. Importaciones Globales de Canadá

Últimos tres años cerrados -USD FOB	
• 2006	314.445 Millones
• 2007	349.906 Millones
• 2008 (provisorio)	380.120 Millones
Principales productos de importación:	Equipos de transporte, maquinaria eléctrica, petróleo, plásticos, equipo óptico, farmacéutico, acero, productos de papel y químicos
Principales productos de exportación:	Equipos de transporte, petróleo, maquinaria, madera, maquinaria eléctrica, papel, plásticos, aviones, aluminio, muebles
Principales proveedores:	Estados Unidos, Reino Unido, China

Serie Guías Prácticas de Mercado
Canadá

3. Intercambio comercial bilateral Paraguay - Canadá

INTERCAMBIO COMERCIAL PARAGUAY - CANADA		
Exportaciones Paraguay - Canadá	Valores (USD)	
2005	4.269.736	
2006	5.136.281	
2007	4.874.446	
2008	3.678.365	
Crecimiento anual 2002 - 2007	5,9%	
Principales productos de exportación 2007	Valores (USD)	Participación
Madera trabajada simplemente	2.027.454	39,5%
Azúcares, melaza y miel	1.155.257	22,5%
Manufacturas de madera	144.601	2,8%
Chatarras de metales no ferrosos	83.750	1,6%
Maquinarias para industrias	75.000	1,5%
Otros	192.305	3,7%
Participación de Canadá en las exportaciones de Paraguay (% del total)		
2006	0,22%	
2007	0,18%	
Participación de Paraguay en las importaciones de Canadá (% del total)		
2006	0,00%	
2007	0,00%	

Serie Guías Prácticas de Mercado Canadá

4. Productos con Potencial Comercial

Criterio 1: Intercambio comercial existente entre Paraguay y Canadá

Criterio 2: Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Canadá

Criterio 3: Importaciones de Canadá desde Mercosur

Criterio 4: Precios favorables

Criterios seleccionados

Criterio 1 - Intercambio comercial existente entre Paraguay y Canadá

<i>Exportaciones de Paraguay a Canadá mayores a USD</i>	500.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	4

Criterio 2 - Correlación entre la oferta de Paraguay y la demanda de Canadá

<i>Importaciones de Canadá mayores a USD</i>	9.000.000
<i>Crecimiento de las importaciones de Canadá mayor a</i>	0
<i>Balanza Comercial de Canadá menor a USD</i>	0
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	5.000.000
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	19

Criterio 3 - Importaciones de Canadá desde Mercosur

<i>Importaciones de Canadá de Mercosur mayores a USD</i>	30.000.000
<i>Crecimiento mayor a</i>	3%
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	20

Criterio 4 - Precios favorables

<i>Importaciones de Canadá mayores a USD</i>	20.000.000
<i>Importaciones de Canadá de Mercosur mayores a USD</i>	10.000.000
<i>Exportaciones de Paraguay mayores a USD</i>	3.000.000
<i>Diferencia de precio global mayor a USD</i>	200
<i>Diferencia de precio regional mayor a USD</i>	100
<i>Cantidad de productos hallados:</i>	17

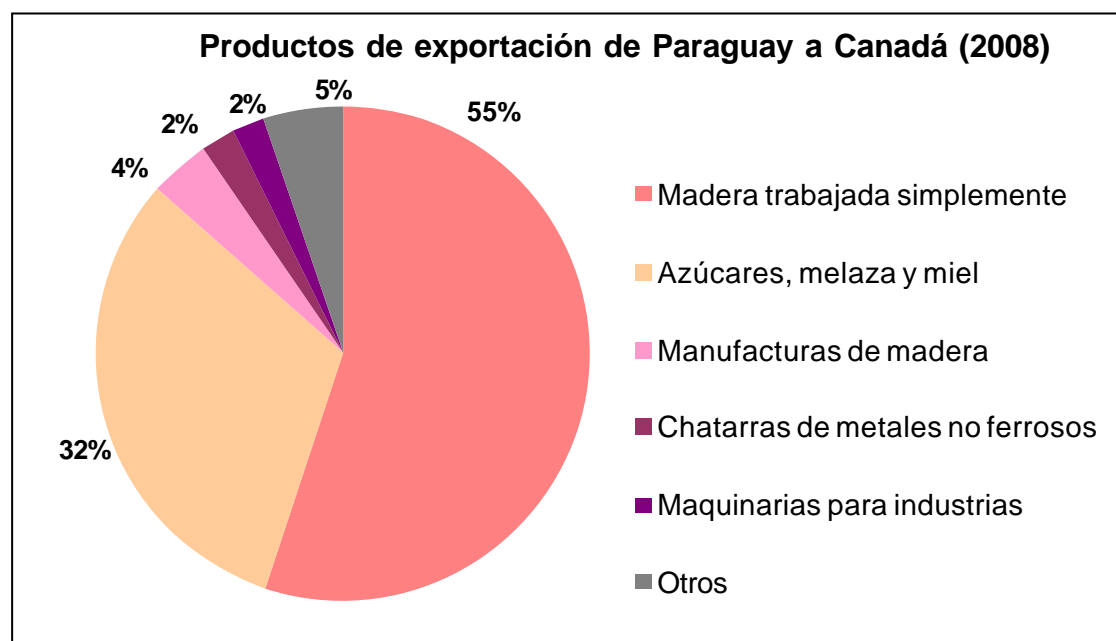
Serie Guías Prácticas de Mercado Canadá

Productos identificados de interés comercial entre Paraguay y Canadá

Código	Producto	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
11	Carne bovina				X
12	Otras carnes y despojos comestibles			X	X
42	Arroz		X		
57	Frutas y nueces			X	
59	Jugos de frutas y jugos de legumbres			X	
61	Azúcares, melaza y miel	X	X	X	
71	Café y sucedáneos del café			X	
74	Té y mate	X			
81	Pienso para animales		X		
98	Demás productos comestibles		X		X
112	Bebidas alcohólicas			X	
122	Tabaco manufacturado		X		X
245	Leña y carbón vegetal		X		
248	Madera trabajada simplemente	X		X	X
285	Minerales de aluminio y derivados			X	
421	Aceites y grasas fijos de origen vegetal				X
422	Grasas y aceites fijos de origen vegetal		X		
542	Medicamentos		X		X
551	Aceites esenciales		X		
591	Insecticidas y demás funguicidas		X		X
592	Almidones		X		X
611	Cuero				X
672	Formas primarias de hierro o acero		X	X	
673	Productos laminados planos de hierro			X	
676	Barras, varillas de hierro y acero			X	
678	Alambre de hierro o acero				X
679	Tubos, caños de hierro o acero			X	
841	Prendas de vestir para caballeros		X		

*

5. Principales productos exportados de Paraguay a Canadá



6. Estrategias de acceso al mercado

ARANCELES Y OTROS IMPUESTOS A LAS IMPORTACIONES

Tarifas

La estructura arancelaria canadiense está caracterizada por el "escalamiento arancelario" a través del cual no se aplica ninguna, o se aplica una tasa arancelaria muy baja tratándose de materias primas, y la tarifa va aumentando a medida que los productos importados contienen más procesamiento y pasos en su fabricación. La tasa arancelaria aplicable depende del tratamiento arancelario dado por Canadá al país en que se originan los bienes.

Los aranceles para Nación más Favorecida (NMF), aplicados a Paraguay, oscilan entre 0% y 21% para productos agrícolas y agroindustriales. En el caso de trigo, cebada y centeno el arancel ad valorem puede ser hasta de 97,5%. Para productos minerales y químicos, incluyendo medicamentos el arancel oscila entre 0% y 12,5%; en este caso pocos productos son cobijados por aranceles específicos.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Canadá

En cuanto a productos de plástico, de caucho y de madera, tanto materias primas como productos manufacturados (incluyendo papel y cartón), el arancel se encuentra en un rango que oscila entre 0% y 13,5%. Los textiles, confecciones y calzado tienen aranceles que oscilan entre 0% y 20,5% ad valorem. Los demás productos (Capítulos 65 al 97 del Sistema Armonizado) tienen aranceles que no superan el 10%.

Regulaciones y Normas

Toda mercancía que entra al Canadá debe ser declarada ante la Oficina de Aduanas Canadiense, la cual se encarga de verificar que las importaciones se lleven a cabo conforme a la ley y que se paguen los aranceles correspondientes. Este procedimiento se puede llevar a cabo ya sea por el importador personalmente, o a través de agentes aduaneros en representación del importador.

Canadá adicionalmente a las normas generales aduaneras, posee regulaciones específicas para la importación de cierto tipo de productos, especialmente algunos clasificados como frescos (frutas y vegetales, industria frigorífica y de la carne, mariscos y pescados), bebidas alcohólicas, y especies en vías de extinción como cocodrilos, caimanes y lagartos de Indias; tortugas de mar; simios y monos; loros o pericos; y todas las serpientes o víboras de gran tamaño, entre otras.

Los cosméticos y los medicamentos son regulados por la Ley de alimentos. Otros productos con regulaciones específicas son los metales preciosos. Aunque Canadá no prohíbe ni fija cuota de importación de las flores cortadas; estas deben ser sometidas a inspecciones ante los entes regulatorios. Las exigencias pueden variar, dependiendo del tipo y origen o fuente del material de la planta. Para todo bien o producto alimenticio o no-alimenticio pre-empaquetado, cuyo destino es la venta en cualquier parte de Canadá, se exige etiquetado bilingüe en inglés y francés. Existen excepciones a esta regla para algunos productos especializados. Para mayor información puede consultar la página de la Agencia Canadiense de Inspección, en la Web www.inspection.gc.ca.

Cuotas de Importación

La importación de productos agrícolas en Canadá está sujeta a imposición de cuotas a través de aranceles estacionales como en el caso de frutas y vegetales, los cuales no son aplicables en épocas del año en que Canadá está en imposibilidad climática de cultivar estos productos. Aunque las importaciones de frutas y vegetales frescos no se encuentran controladas, estas tarifas estacionales dificultan su entrada en ciertos períodos del año.

Serie Guías Prácticas de Mercado

Canadá

Canadá limita la importación de textiles y confecciones de países abastecedores cuyos precios son bajos en el contexto internacional. Los productos sujetos a limitaciones en la importación de Textiles y Prendas de Vestir están citados en listas de control a las importaciones, de la Oficina para el Control de Importaciones y Exportaciones, en la Web www.international.gc.ca/controls-controles, en el marco de acuerdos bilaterales de restricción para países exportadores de estos productos.

Las Guías Prácticas de Mercado son un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes: BCP, Wits, Almanaque Mundial 2009, CIA World Fact Book

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Revisión: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, abril de 2009

© REDIEX 2009