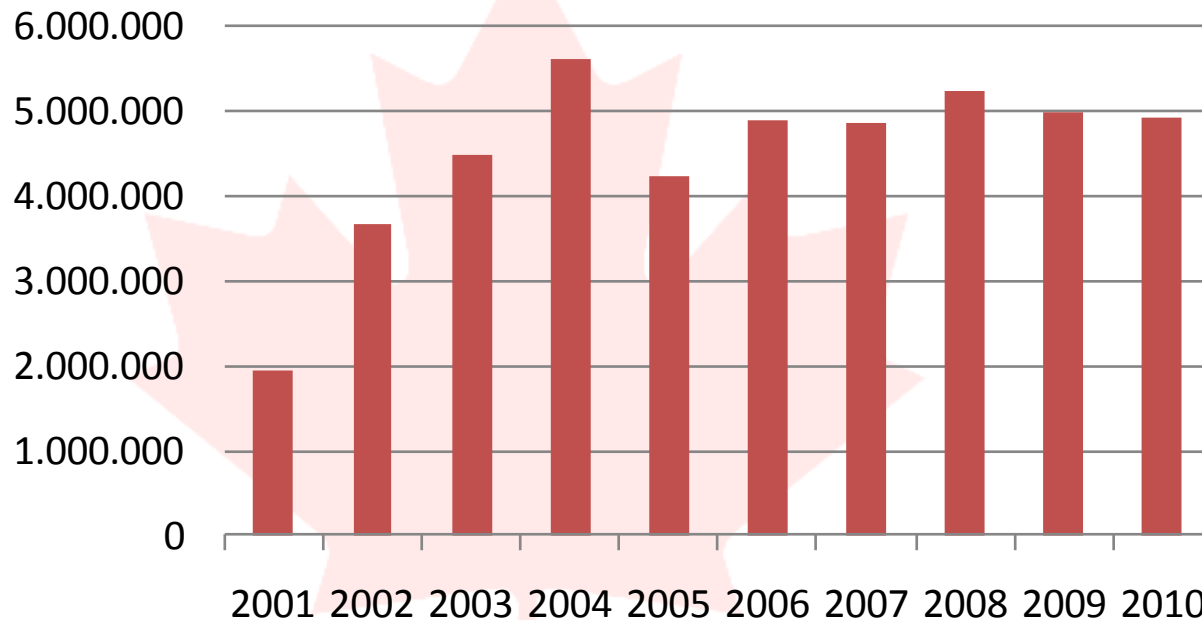


Potencial de Mercado de  
**Canadá**  
para  
Productos de Paraguay



# Exportaciones de Paraguay a Canadá

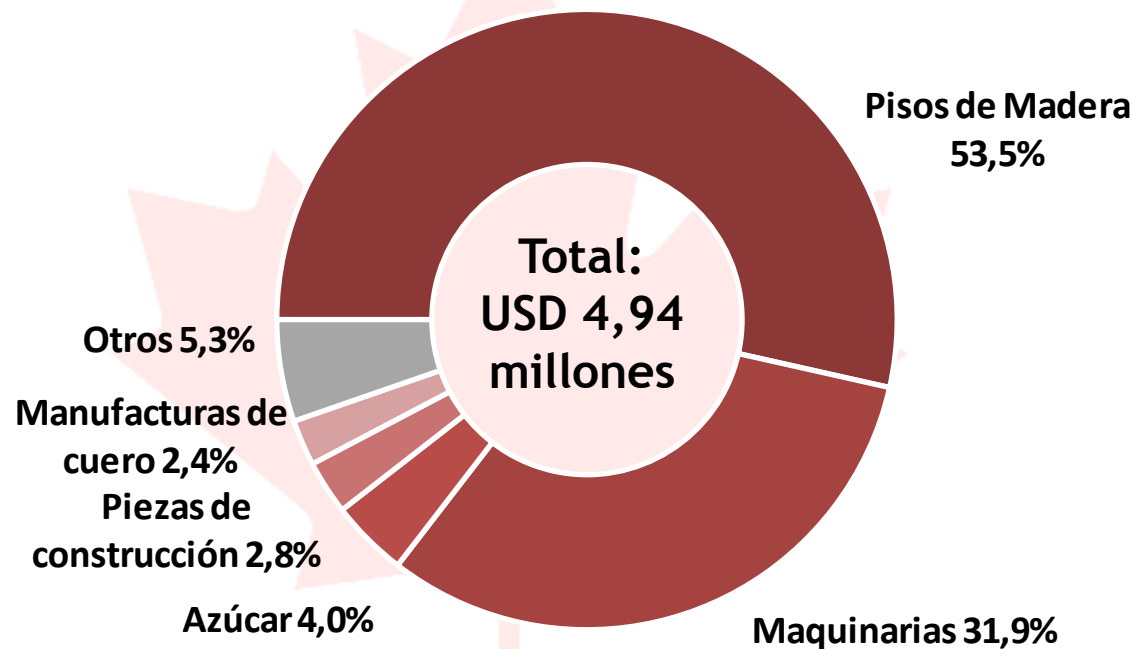
Exportaciones paraguayas a Canadá (USD)



*Desde 2006, las exportaciones se mantienen estables con aproximadamente 5 millones de dólares americanos.*

# Composición de las exportaciones a Canadá

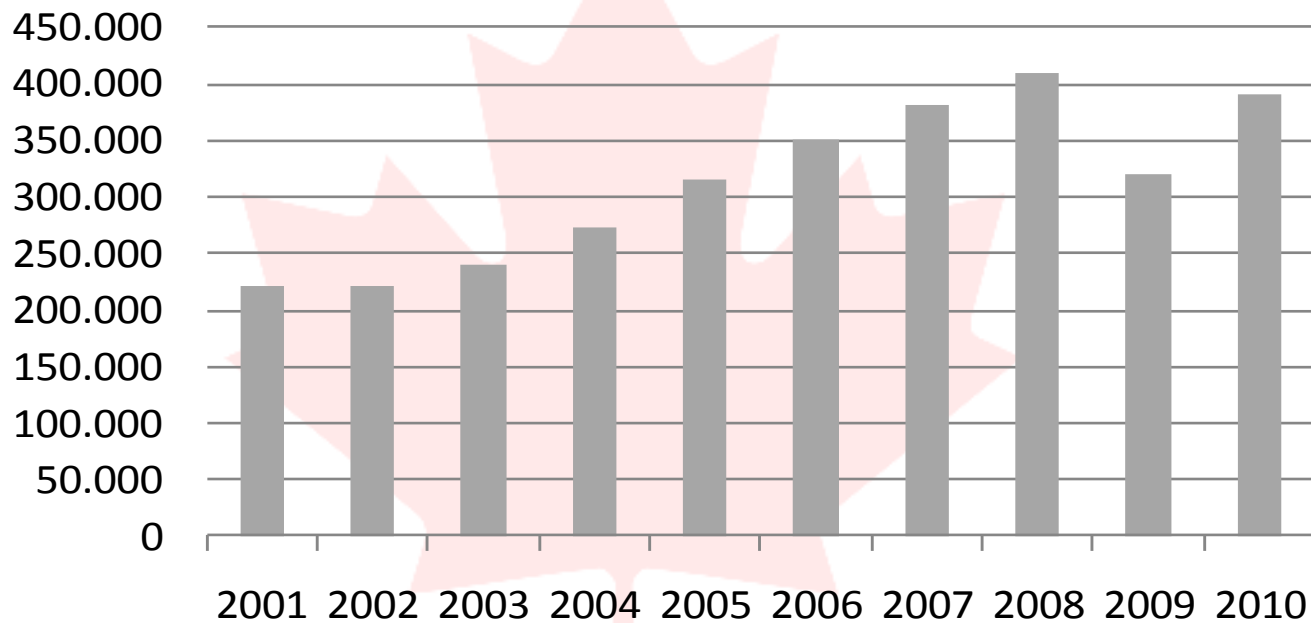
## Productos de exportación de Paraguay a Canadá (Año 2010)



*Alta concentración en pocos productos*

# Importaciones globales de Canadá

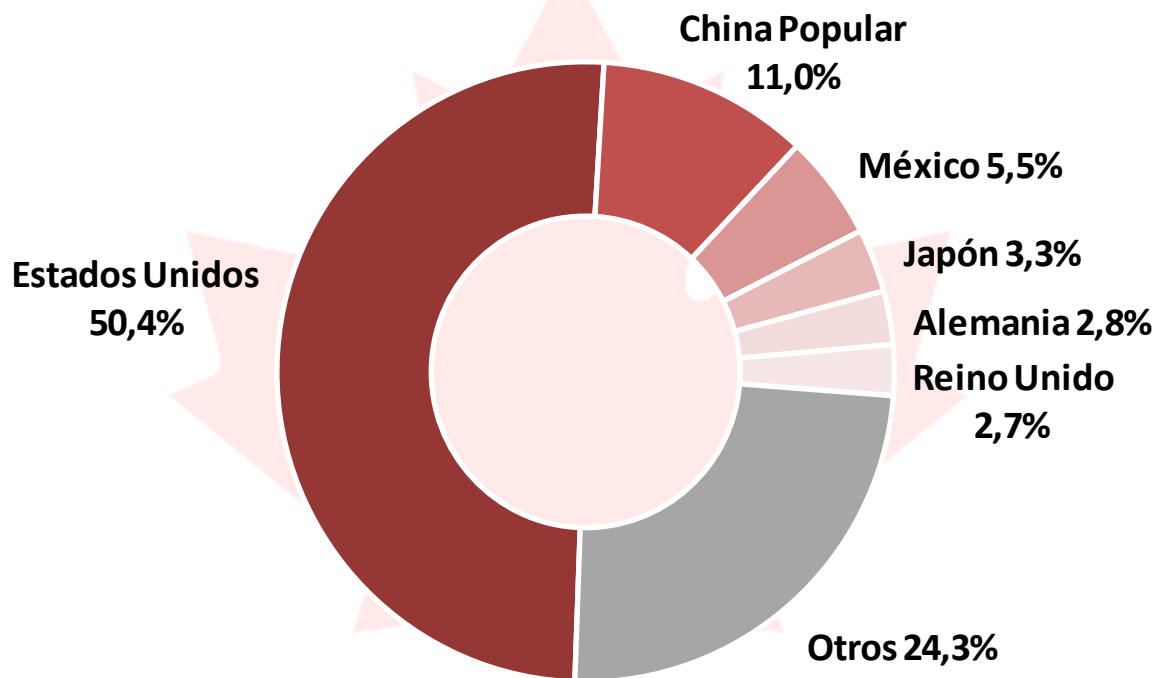
Importaciones globales de Canadá (Millones USD)



*Recuperación luego de año de crisis. Importaciones principales: Maquinarias, automóviles, químicos.*

# Proveedores de Canadá

## Proveedores de Importación de Canadá (Año 2010)



*Alta concentración de proveedores - NAFTA abarca el 56% de las importaciones de Canadá.*

## Condiciones arancelarias y técnicas

- » Canadá, actualmente NO cuenta con un acuerdo preferencial con Paraguay.
- » Paraguay es beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP), requiere de solicitud al exportar.
- » El SGP, entre otro facilita el acceso para determinados alimentos y productos de madera.
- » Aranceles altamente diferidos (libre acceso o aranceles elevados para distintos productos).
- » Requisitos técnicos disponibles por organismos de fomento.

# Análisis de Potencial de Mercado

## » Alimentos

Maíz
Arroz
Almidón
Maníes
Semillas de girasol
Sésamo
Aceite de girasol
Azúcar
Jugos de frutas
Levaduras
Salvados de molienda

# Análisis de Potencial de Mercado

## » Productos agrícolas y forestales procesados no alimenticios



Harina de oleaginosas
Expeller de soja
Balanceados para animales
Aceites esenciales
Carbón vegetal
Maderas para pisos
Marcos de madera

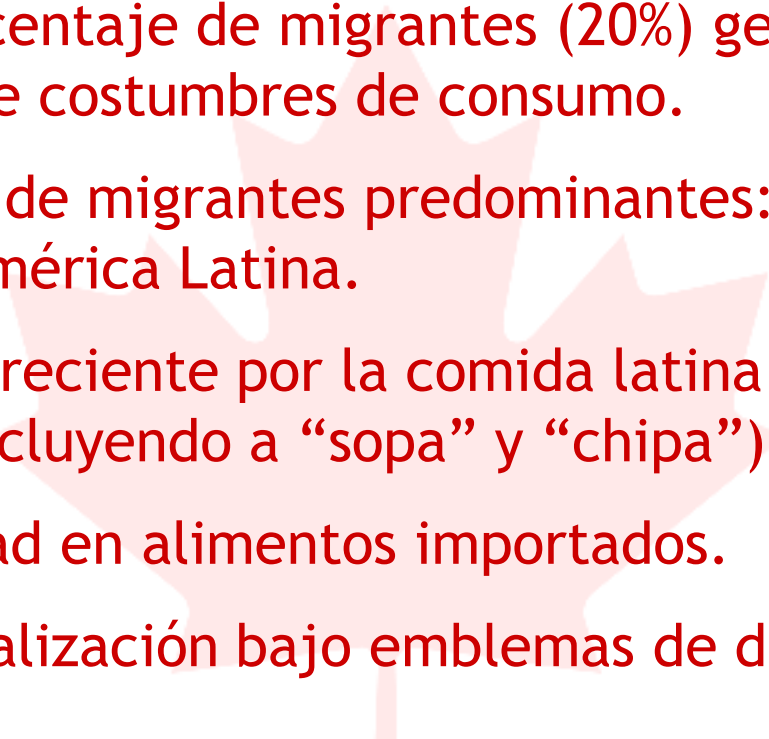
# Análisis de Potencial de Mercado

## » Productos de industria manufacturera

Medicamentos
Insecticidas
Tela sin tejer
Pantalones para caballeros
Camisas para caballeros
Artículos de tapicería
Partes de calzados
Envases de vidrio
Turbinas hidráulicas
Maquinarias para tierra
Transformadores



## Expectativas y tendencias

- » Alto porcentaje de migrantes (20%) genera un amplio espectro de costumbres de consumo.
  - » Culturas de migrantes predominantes: Asia, Medio Oriente, América Latina.
  - » Interés creciente por la comida latina en la población en general (incluyendo a “sopa” y “chipa”).
  - » Diversidad en alimentos importados.
  - » Comercialización bajo emblemas de distribuidores locales.
- 

## Oportunidades para productos nuevos

- » Frutas tropicales frescas
- » Hortalizas frescas
- » Salsas preparadas
- » Productos orgánicos en general
- » Mandioca congelada
- » Harina de maíz
- » Almidón de mandioca y maíz



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

REDIEX

Tel.: +595 (21) 6163006

Email: [info@rediex.gov.py](mailto:info@rediex.gov.py)

Documentos de respaldo:

[www.rediex.gov.py](http://www.rediex.gov.py) → *Seminarios y Talleres*