

Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



8

Calzados de Cuero



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Calzados de Cuero

1. Datos Generales

Denominación en español:	Calzado con parte superior de cuero
Denominación en inglés:	Footwear, upper of leather
Partida Arancelaria:	6403

El mercado global de los calzados de cuero se encuentra dominado por China Popular e Italia, que en 2008 generaron el 20% y el 18% de las exportaciones, respectivamente. Los calzados italianos son reconocidos por su calidad superior, mientras que los productos chinos apuntan primordialmente hacia la producción masiva.

En Paraguay, la producción de calzados se realiza a escala microempresarial, lo cual frecuentemente limita la capacidad exportadora, o reduce las exportaciones a envíos ocasionales. Sin embargo, existen importantes ejemplos de productores nacionales que han conseguido un diseño y una calidad competitiva con los demás países. Como Paraguay no cuenta con capacidades de producción masiva, la estrategia sería orientarse en líneas de diseño particular y de alta calidad, acertando a las boutiques de los mercados indicados. Para ello, puede ser requerido un trabajo en conjunto, así como inversiones en diseño y difusión publicitaria. Otro sector con potencial exportador son los calzados de seguridad industrial, hechos de cuero grueso, que pueden o no incluir una capa de acero.

Los factores competitivos de Paraguay son las ventajas arancelarias en los mercados sudamericanos, la disposición de materia prima nacional, y la capacidad de realizar trabajos a medida aún a pequeña o mediana escala.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: H. Sternke / S. Stimpson / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

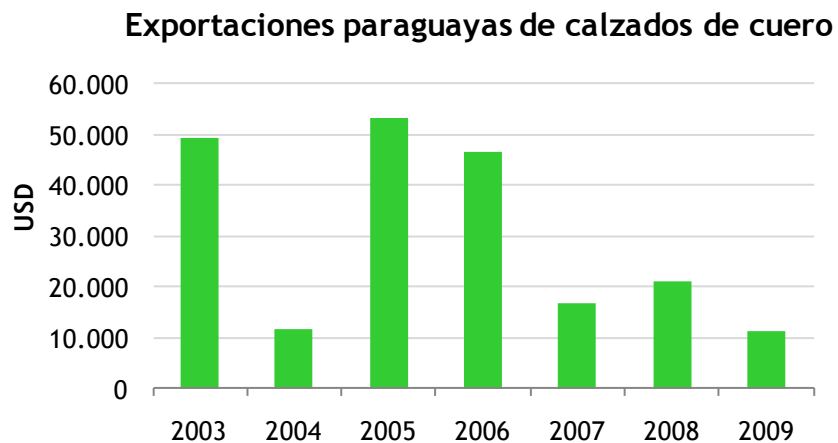
Asunción, Paraguay, 2010

2

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Calzados de Cuero

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Calzados de Cuero



3. Exportaciones paraguayas actuales de Calzados de Cuero

Exportaciones paraguayas de Calzados de Cuero		
	2008	2009
Valor (USD)	21.087	11.353
Pares	2.012	668
Precio (USD/par)	10,48	17,00

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Calzados de Cuero

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (toneladas 2008)			Datos de importaciones			Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	4.177.291	25.954	-	7,00%	0,0%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	76.378	29.064	-	38,30%	35,0%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Bélgica	1.703.510	5250	-	14,50%	0,0%	0,0%	11	42964	13.095	Antwerpen
Bolivia	3.206	9.060	10	-1,20%	17,4%	6,9%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Canadá	1.053.154	26.837	-	8,90%	11,6%	11,6%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	253.746	-	-	20,90%	6,0%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	11.904.324	421.557	11	1,60%	6,1%	6,1%	309	46.442	11.886	Miami
Em. Árabes	320.871	11.384	-	21,40%	5,0%	5,0%	5	46.583	17.224	Abu Dhabi
España	1.593.908	47.157	-	19,70%	0,0%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	3.531.055	33.061	-	8,80%	0,0%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	1.671.803	43.330	-	14,90%	0,0%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Hong Kong	3.413.734	13.032	-	2,80%	0,0%	0,0%	7	29.558	20.894	Hong Kong
Italia	3.252.773	138.776	-	13,10%	0,0%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	1.120.869	6.389	-	3,80%	122,8%	122,8%	128	39.573	20.987	Tokio
México	224.480	1.316	-	8,70%	25,0%	25,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Portugal	307.062	-	-	14,10%	0,0%	0,0%	11	20.654	11.232	Lisboa
Reino Unido	3.291.951	245.752	-	4,40%	0,0%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rusia	1.795.683	-	-	72,70%	24,9%	24,9%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Uruguay	15.150	9.371	-	27,80%	27,4%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	141.426	39.181	-	56,00%	35,0%	21,0%	29	12.354	10.342	Maracaibo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Cámara de la Industria, Manufactura y Afines del Cuero, Tel. (021) 603257
- Cámara de la Industria del Calzado, Tel. (021) 584949
- Compendio: Acceso al Mercado de Estados Unidos para Artesanos (USITC/REDIEX 2009)
- MIC/UTEPI: Cadena de Valor del Cuero en el Paraguay (2008)
- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo info@rediex.gov.py