



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



6

Artesanía



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Artesanía

1. Datos Generales

Los productos de artesanía están de auge en los países industriales, donde son percibidos como bienes individuales, de valor particular, y contrarios a la producción masiva y anónima de las fábricas.

Por ello, el comprador con frecuencia está interesado no solo en el producto en sí, sino también en su proceso de creación, además de la persona y la localidad del artesano. Un buen marketing de artesanías abarca también la “historia” del producto. Es importante transmitir que productos de artesanía son elaborados por empresas familiares o asociaciones de artesanos, y que cuentan con una larga tradición en el Paraguay. Para la promoción de artesanía es necesaria una muy buena presentación de los productos, sea por sitio Web, catálogos, ferias o muestras enviados a compradores interesados (vea materiales abajo indicados).

La calidad del producto debe ser la máxima prioridad. Como los compradores de artesanía, comúnmente son personas de nivel económico y de gran interés cultural y social, puede considerarse una inversión en la certificación “Comercio Justo”, y en el caso de los textiles recurrir a algodón orgánico certificado (vea contactos abajo).

Si bien, la artesanía siempre comprenderá una componente folklórica, los productos deben ser lo suficiente “internacionales” o adecuado a la cultura del mercado de destino como para ser de interés para compradores con ninguna afinidad con nuestro país. A diferencia de otras mercancías, los productos de artesanía exportados no se clasifican en un rubro único, sino se distribuyen entre las distintas categorías arancelarias, sin que se distinga, en muchos casos, entre productos artesanales e industriales.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Trey / Veronica83 / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

2 Asunción, Paraguay, 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Artesanía

2. Composición de las exportaciones paraguayas de Artesanías (productos seleccionados)

Exportaciones paraguayas de artesanía (Año 2009)		
Partida	Producto	Valor (USD)
4202.11	Maletas y maletines, de cuero	701.009
4202.21	Bolsos de mano y carteras de cuero	209.155
4202.31	Billeteras y estuches de cuero	67.155
4203.10	Prendas de vestir de cuero	70.072
4203.30	Cintos, y cinturones de cuero	407
4420.10	Estatuillas y objetos de adorno, de madera	667
4420.90	Marquetería y estuches, de madera	1.013
6204.42	Vestidos para damas, de algodón	30.894
6205.20	Camisas para caballeros, de algodón	269.554
6206.30	Camisas para damas, de algodón	53.977
6302.51	Manteles de algodón	7.357
6913.90	Estatuillas y obras de adorno de cerámica	10.643
7113.11	Joyería de plata	1.247
7114.11	Orfebrería de plata	0
9701.10	Pinturas y dibujos artísticos	2.147

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Artesanía

3. Principales Mercados de Interés

Importaciones mundiales de sectores que comprenden productos de artesanía (Millones USD; 2008)									
Maletas y maletines, de cuero		Bolsos de mano y carteras de cuero		Billeteras y estuches de cuero		Prendas de vestir de cuero		Cintos, y cinturones de cuero	
Reino Unido	93	EE.UU.	1.193	Japón	544	EE.UU.	633	EE.UU.	491
EE.UU.	85	Hong Kong	1.011	EE.UU.	371	Alemania	518	Hong Kong	201
Hong Kong	56	Francia	681	Hong Kong	322	Francia	353	Japón	173
Italia	50	Italia	487	Alemania	200	Italia	282	Alemania	153
Francia	41	Reino Unido	412	Francia	185	España	229	Francia	131
Alemania	40	Japón	268	Italia	165	Reino Unido	211	Reino Unido	105
Japón	27	Alemania	243	Reino Unido	144	Japón	177	Italia	80
China	26	Kirguistán	239	Corea del Sur	102	Holanda	151	España	64
España	22	Corea del Sur	208	Suiza	75	Suiza	140	Suiza	64
Corea del Sur	21	Suiza	185	España	54	Hong Kong	134	Holanda	45
Otros	320	Otros	1.913	Otros	607	Otros	1.223	Otros	673
Mundo	782	Mundo	6.839	Mundo	2.769	Mundo	4.050	Mundo	2.181
Estatuillas y objetos de adorno, de madera		Marquetería y estuches, de madera		Vestidos para damas, de algodón		Camisas para caballeros, de algodón		Camisas para damas, de algodón	
EE.UU.	184	EE.UU.	387	EE.UU.	1.504	EE.UU.	2.493	EE.UU.	1.504
Alemania	85	Francia	85	Francia	747	Alemania	1.087	Alemania	747
Japón	55	Alemania	72	Reino Unido	465	Reino Unido	699	Reino Unido	465
Francia	51	Suiza	64	Japón	448	Francia	688	Francia	448
Holanda	33	Reino Unido	50	Alemania	400	Japón	594	Japón	400
Bélgica	29	Hong Kong	49	España	335	Italia	558	Hong Kong	335
Reino Unido	26	Japón	43	Hong Kong	320	Hong Kong	535	España	320
Italia	25	Canadá	37	Italia	248	España	397	Italia	248
España	23	España	37	Bélgica	184	Holanda	300	Holanda	184
Suiza	16	Italia	36	Holanda	164	Bélgica	291	Bélgica	164
Otros	171	Otros	249	Otros	1.830	Otros	3.035	Otros	1.830
Mundo	697	Mundo	1.110	Mundo	6.644	Mundo	10.677	Mundo	6.644
Manteles de algodón		Estatuillas y obras de adorno de cerámica		Joyería de plata		Orfebrería de plata		Pinturas y dibujos artísticos	
EE.UU.	230	EE.UU.	345	EE.UU.	1.407	Qatar	77	EE.UU.	4.885
Alemania	86	Alemania	160	Hong Kong	412	Dinamarca	47	Reino Unido	3.476
Francia	79	Holanda	101	Alemania	359	EE.UU.	40	Suiza	1.112
Italia	44	Italia	94	Reino Unido	266	Reino Unido	24	Japón	389
Reino Unido	34	Francia	93	Japón	235	Taipei Chino	20	Hong Kong	385
Rusia	32	Reino Unido	70	Francia	186	Hong Kong	15	Francia	374
Bélgica	26	Bélgica	51	España	130	Alemania	12	Singapur	352
Suiza	22	Suiza	33	Australia	126	Suiza	9	Corea del Sur	278
Austria	18	Austria	29	Dinamarca	116	Grecia	8	Alemania	248
Suecia	18	Suecia	28	Canadá	100	Portugal	7	España	158
Otros	196	Otros	359	Otros	1.081	Otros	88	Otros	1.105
Mundo	784	Mundo	1.363	Mundo	4.417	Mundo	347	Mundo	12.761

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Artesanía

4. Fuentes, contactos e informaciones:

- Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), Tel. (021) 600035, Web: www.artesania.gov.py
- Federación Internacional para el Comercio Alternativo (Comercio Justo), Web: www.ifat.org
- Compendio: Acceso al Mercado de Estados Unidos para Artesanos (USITC/REDIEX 2009)
- Folleto: Como exportar productos de Artesanía (REDIEX/ABC 2008)

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo info@rediex.gov.py

Para consultas sobre artesanías no detalladas, aranceles, etc. favor contáctenos.