

Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



53

Salsas preparadas



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Salsas preparadas

1. Datos Generales

Denominación en español:	Salsas preparadas
Denominación en inglés:	Sauces
Partidas Arancelarias:	2103.90

Las salsas preparadas tienen múltiples aplicaciones en la cocina para la preparación de alimentos, así como en la mesa para su consumo inmediato. Comúnmente, las salsas son elaboradas a partir de un o más tipos hortalizas u otros productos como queso, carne, hongos, sésamo, vainas, frutas, hierbas o especias, entre otros, y afinadas con distintos condimentos. Las salsas se caracterizan por su carácter homogéneo y su consistencia líquida o espesa. Además de éstas, las salsas deshidratadas en forma de polvo cuentan con una importante participación en los mercados internacionales.

Muchas salsas preparadas se destinan a la cocina instantánea, sustituyendo a la preparación de salsas caseras que requiere de mucho tiempo. En esta categoría figuran particularmente las distintas salsas de tomate (como la salsa pizza y la salsa boloñesa). Frecuentemente, también se comercializan las salsas semi-preparadas, que requieren al usuario la combinación con otros ingredientes como la carne molida o verduras frescas. Estas salsas, comúnmente se envasan en recipientes de vidrio, de lata, de plástico PET o de Tetrapak. De no utilizar envases de porciones unitarias, son recomendables los envases recerrables.

Otras salsas, de carácter artesanal, son verdaderos productos gourmet, presentando combinaciones y preparaciones únicas en el mercado. Allí, se combinan la creatividad, el arte culinario, la combinación de distintos ingredientes disponibles con procesos industriales que garanticen la calidad y homogeneidad del producto final. Allí, es sumamente importante invertir en un envase y posiblemente un segundo embalaje de alto valor estético, además de intensas actividades de promoción, que necesariamente incluirán la degustación en eventos particulares como ferias.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / Helmstetler; Laig

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

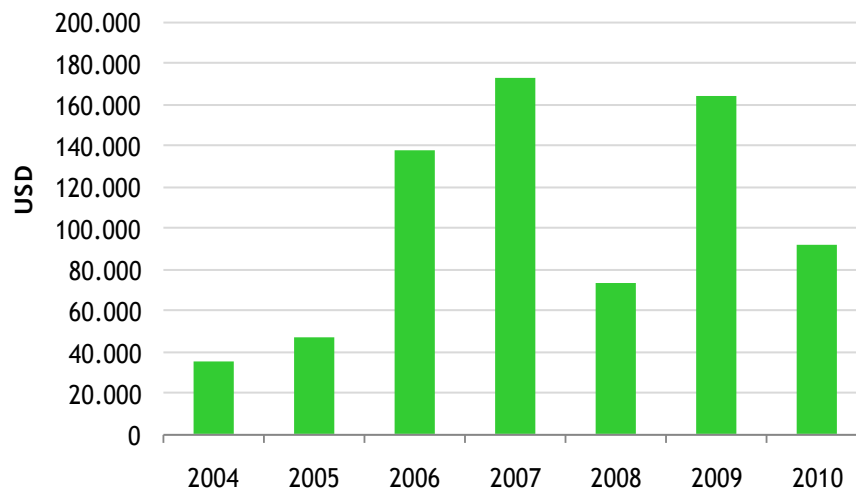
© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Salsas preparadas

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Salsas

Exportaciones paraguayas de Salsas preparadas (USD)



3. Exportaciones paraguayas actuales de Salsas

Exportaciones paraguayas de Salsas			
	2008	2009	2010
Valor (USD)	73.000	163.848	91.787

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Salsas preparadas

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	274.895	960	1	8,70%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	4.819	1.375	-	19,60%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Australia	166.736	8	-	11,60%	0,0%	22	41.981	14.157	Sydney
Bélgica	171.381	-	-	8,20%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Bolivia	5.790	1.567	-	20,80%	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	12.647	1.892	156	22,40%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Canadá	239.834	8	7	9,60%	7,5%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	14.541	2.589	-	23,90%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
Corea del Sur	122.635	-	-	9,30%	20,0%	48	16.449	21.576	Seúl
EE.UU.	557.341	398	-	4,50%	0,0%	308	46.442	11.886	Miami
Francia	325.468	8	-	14,60%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Guatemala	25.774	172	-	10,80%	20,0%	14	2.601	12.168	San Tomás
Holanda	234.514	-	-	15,30%	15,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Japón	237.813	415	-	7,00%	20,0%	128	39.573	20.987	Tokio
Panamá	14.600	143	-	-	0,0%	3	7.144	11.199	C. de Panamá
Perú	6.256	592	-	6,10%	0,0%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Reino Unido	561.559	7	-	12,20%	5,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rusia	114.128	1.183	-	13,50%	0,0%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Uruguay	5.459	3.804	-	10,10%	8,9%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	18.829	539	-	10,30%	15,0%	29	12.354	10.342	Maracaibo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018

Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.