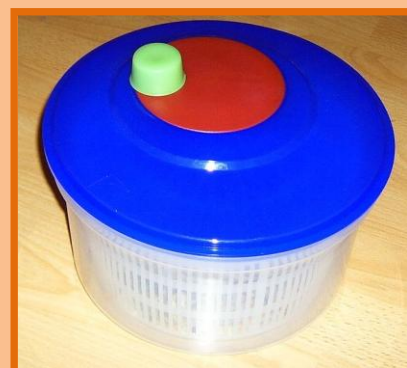


Serie

Perfiles de Productos para la Exportación

52

Vajilla de plástico



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Vajilla de plástico

1. Datos Generales

| | |
|--------------------------|---|
| Denominación en español: | Vajilla y demás artículos de mesa y cocina, de plástico |
| Denominación en inglés: | Tableware and kitchenware of plastic |
| Partidas Arancelarias: | 3924.10 |

Durante las últimas décadas, los artículos de plástico se han difundido ampliamente en las cocinas y los comedores privados, sustituyendo en parte las anteriores vajillas de cerámica, metal o madera. A la ventaja del bajo costo se suman criterios como el peso liviano, la mayor dificultad de rotura, la facilidad de lavado y la multiplicidad de formas y colores.

Existe una amplia gama de productos de mesa y de cocina fabricadas de plástico, de distintas características y cualidades. Por una parte, figuran los artículos descartables de cotillón, y por otra parte, la industria plástica ha desarrollado materiales de alta calidad, resistencia y durabilidad para el uso doméstico. Acorde a su finalidad Los productos de alta calidad son capaces de resistir duraderamente a las temperaturas de congelación (- 18 °C) y de las comidas recién cocinadas (casi 100 °C), además de las microondas, sin sufrir alteraciones. En el caso de platos y tablillas, se requiere una cobertura resistente a los cortes con cuchillo. Los productos de menor calidad, fácilmente presentan deformaciones y degradaciones del material. Desafortunadamente, estas cualidades no son visibles a primera vista, por lo cual genera la necesidad de crear una “marca de calidad” que sirve de distintivo para el usuario, u otorgar garantías.

Es de gran importancia que el plástico utilizado sea inerte a los alimentos en contacto, incluyendo a los alimentos de alto tenor ácido, como los jugos cítricos y los vinagres. Es por ello, que muchos mercados exigen una certificación de laboratorio correspondiente. El polietileno es el material clásico para estos utensilios.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / L. Chiesa; N. Schlonies

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Vajilla de plástico

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Vajilla de plástico

Exportaciones paraguayas de Vajilla de plástico (USD)



3. Exportaciones paraguayas actuales de Vajilla de plástico

| Exportaciones paraguayas de Vajilla de plástico | | | |
|---|--------|--------|---------|
| | 2008 | 2009 | 2010 |
| Valor (USD) | 97.000 | 41.000 | 111.994 |

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Vajilla de plástico

4. Principales Mercados de Interés

| País | Importaciones (miles USD 2009) | | | Datos de importaciones | | Población y geografía | | | |
|-------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------|------------------|
| | ...del mundo | ...del Mercosur | ...del Paraguay | Variación anual (2003-2008) | Arancel a Paraguay (ad valorem) | Habitantes (millones) | PIB per cápita (USD) | Distancia de Asunción (km) | Puerto principal |
| Alemania | 462.706 | 2 | - | 2,40% | 0,0% | 82 | 39.442 | 13.570 | Hamburgo |
| Angola | 9.102 | 1.743 | - | 13,00% | 15,0% | 18 | 4.026 | 9.182 | Luanda |
| Argentina | 15.739 | 4.851 | - | 21,00% | 0,0% | 40 | 7.508 | 1.408 | Buenos Aires |
| Austria | 114.890 | 54 | - | 7,90% | 0,0% | 8 | 45.090 | 14.233 | Trieste (Italia) |
| Bélgica | 252.311 | 158 | - | 17,30% | 0,0% | 11 | 42.964 | 13.095 | Antwerpen |
| Bolivia | 4.226 | 714 | 29 | 15,80% | 4,0% | 10 | 1.715 | 1.013 | S. Cruz (terr.) |
| Brasil | 23.810 | 2.506 | - | 30,20% | 0,0% | 192 | 7.877 | 1.132 | S. Paulo (terr.) |
| Canadá | 275.080 | 140 | - | 7,10% | 3,0% | 34 | 39.217 | 14.105 | Toronto |
| Chile | 25.946 | 4.388 | - | 12,50% | 0,0% | 17 | 8.852 | 1.552 | Santiago (terr.) |
| Colombia | 20.637 | 695 | - | 19,00% | 5,8% | 45 | 4.661 | 3.766 | Bogotá (terr.) |
| EE.UU. | 1.567.234 | 1.529 | - | 9,10% | 0,0% | 308 | 46.442 | 11.886 | Miami |
| España | 147.332 | 50 | 10 | 9,80% | 0,0% | 46 | 31.141 | 11.166 | Cádiz |
| Francia | 467.490 | 147 | - | 9,50% | 0,0% | 65 | 42.091 | 12.455 | Marsella |
| Hong Kong | 151.755 | - | - | -5,90% | 0,0% | 7 | 29.558 | 20.894 | Hong Kong |
| Japón | 217.351 | 4 | - | 9,30% | 0,0% | 128 | 39.573 | 20.987 | Tokio |
| México | 82.374 | 579 | - | -1,80% | 10,4% | 108 | 8.040 | 13.407 | Veracruz |
| Panamá | 17.266 | 182 | - | 0,00% | 11,6% | 3 | 7.144 | 11.199 | C. de Panamá |
| Reino Unido | 323.123 | 146 | - | 6,50% | 0,0% | 62 | 35.727 | 12.923 | Liverpool |
| Uruguay | 4.339 | 2.600 | - | 18,20% | 0,0% | 3 | 9.448 | 1.595 | Montevideo |
| Venezuela | 28.996 | 782 | - | 25,10% | 12,0% | 29 | 12.354 | 10.342 | Maracaibo |

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018

Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.