



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



51

Trajes de baño



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Trajes de baño

1. Datos Generales

Denominación en español:	Bañadores / trajes de baño
Denominación en inglés:	Swimwear / swimsuit
Partidas Arancelarias:	6112.31/.39/.41/.49; 6211.11/.12

Los trajes de baño cumplen una función especial entre todas las vestimentas, ya que limitan sus funciones a brindar una cobertura mínima al cuerpo, sin embargo, los diseños y cortes podrán variar acorde con las normas socioculturales de cada país y región. Los trajes están fuertemente sujetos a tendencias de moda, y a la compra ocasional, siendo los mismos centros veraniegos un principal punto de comercialización.

Entre los trajes para damas se distingue básicamente entre trajes de una y de dos piezas. Si bien, los trajes de dos piezas marcan las pautas de la moda actual, muchas damas de edad madura aún prefieren los trajes de una pieza. En el caso de los caballeros, existen piezas muy ajustadas, y otras similares a los shorts o bermudas. Comúnmente, son utilizadas telas elásticas que se ajustan al cuerpo. Las telas (principalmente nilón) y sus terminaciones tienen que ser altamente resistentes al desgaste mecánico, el agua salada, y la exposición permanente al sol. Es importante que los trajes se sequen rápidamente, luego de salir del agua, incluso al mantener el traje puesto. Los colores de las prendas deben resistir al destiñe, sea por el sol, el agua salada o el agua clorada. Además, las telas deberán mantener su opacidad en estado mojado. Deberán evitarse los ganchos de metal, que están altamente sujetos a la oxidación. En los trajes para niños y niñas, la protección ante la insolación es una importante función adicional, por lo cual allí existen modelos que cubren las partes sensibles como el pecho, el abdomen, la espalda y las nalgas. Los diseños de los cortes y los colores son decisivos para el posicionamiento competitivo. Actualmente, son preferidos colores fuertes y llamativos, los cuales también tienen la ventaja de ser visibles en el agua, en casos de rescate.

Paraguay tiene importantes ventajas de importación en la Unión Europea, accediendo con arancel cero como único país del Mercosur.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / Lamilli; M. Shantaram

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

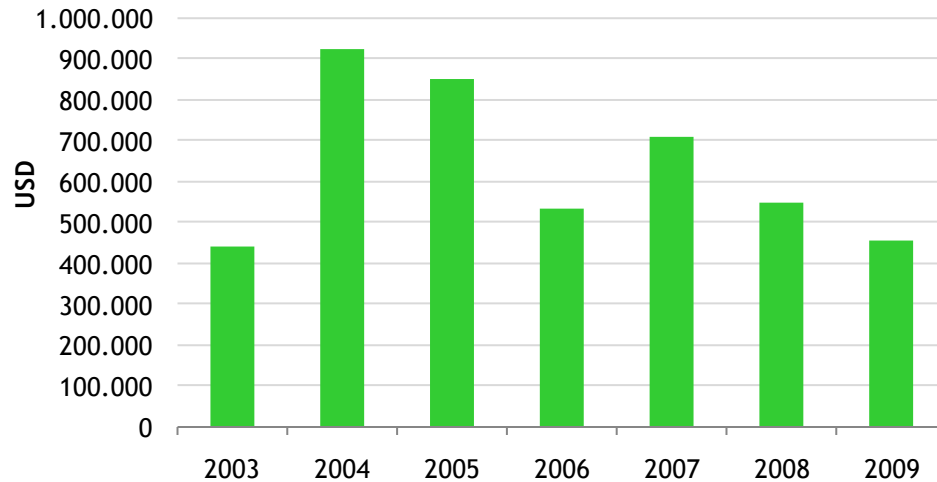
© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Trajes de baño

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Trajes de baño

Exportaciones paraguayas de Trajes de baño



3. Exportaciones paraguayas actuales de Trajes de baño

Exportaciones paraguayas de Trajes de baño		
	2008	2009
Valor (USD)	548.000	454.000

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Trajes de baño

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancela Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	236.928	284	-	1,40%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	3.902	516	7	9,30%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Australia	47.603	46	-	5,20%	17,5%	22	41.981	14.157	Sydney
Austria	61.342	2	-	1,70%	0,0%	8	45.090	14.233	Trieste (Italia)
Bélgica	98.094	2	-	5,90%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Canadá	95.594	161	-	8,00%	18,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	16.780	861	29	4,80%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	750.781	3.123	-	-0,90%	24,9%	308	46.442	11.886	Miami
España	160.273	877	5	7,30%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	226.511	597	-	1,20%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	92.345	-	-	6,40%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Hong Kong	276.868	-	-	-1,30%	0,0%	7	29.558	20.894	Hong Kong
Italia	214.514	1.206	-	3,60%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	100.724	380	-	2,90%	10,9%	128	39.573	20.987	Tokio
México	32.846	1.324	368	-7,10%	0,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Perú	4.200	189	44	15,70%	13,6%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Portugal	28.034	2.720	-	4,70%	0,0%	11	20.654	11.232	Lisboa
Reino Unido	203.946	229	-	-0,40%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Suiza	65.413	51	-	4,00%	1,3%	8	66.126	12.745	Génova (Italia)
Uruguay	2.062	821	-	17,70%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo

Nota: Arancel referencial: traje de baño para damas, de punto, de fibra sintética

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- Rediex, Mesa sectorial Textil-Confecciones, Tel. (021) 6163258

Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.