



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



5

Algodón



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Algodón

1. Datos Generales

Denominación en español:	Algodón sin cardar ni peinar
Denominación en inglés:	Cotton, not carded or combed
Partida Arancelaria:	5201.00

El algodón cuenta con una amplia trayectoria de cultivo y exportación en el Paraguay. El uso de la fibra principal abarca el sector textil; en menor escala, se la utiliza también en la industria cosmética y papelera, y en filtros. Hasta la década del 1980, el algodón nacional contaba con una amplia repercusión mundial. Factores políticos, económicos y ecológicos llevaron a una reducción del cultivo en nuestro país. En 2009, el algodón era el vigésimo producto más exportado; la producción en llegó a 50.300 toneladas.

En Paraguay, el 90% del algodón aún es cultivado de forma minifundiaria y cosechado a mano. Comúnmente, la calidad de la fibra cosechada a mano es mayor que la de cosecha mecanizada. Las empresas asociadas en la Cámara Algodonera del Paraguay (CADELPA), aciertan a una reactivación del sector, cuyos precios mundiales han evolucionado favorablemente en 2009. Como parte de la estrategia, se prosigue la formalización del algodón transgénico, que requiere de menores fumigaciones que el algodón convencional.

El algodón compite con las fibras sintéticas, cuya cantidad, desde el 2004 superan a la cantidad de fibra de algodón en la elaboración de textiles. El algodón, globalmente se cotiza por bolsas, siendo la de Nueva York la más importante.

El algodón orgánico, elaborado bajo estándares ecológicos, a nivel global cuenta con una producción incipiente de 60.000 ton/año; en Paraguay existen unos productores orgánicos individuales. Sin embargo, las prendas fabricadas de algodón orgánico (en particular para niños) cuentan con una demanda importante en las tiendas especializadas de Europa y Estados Unidos.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: USDA / Kos / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

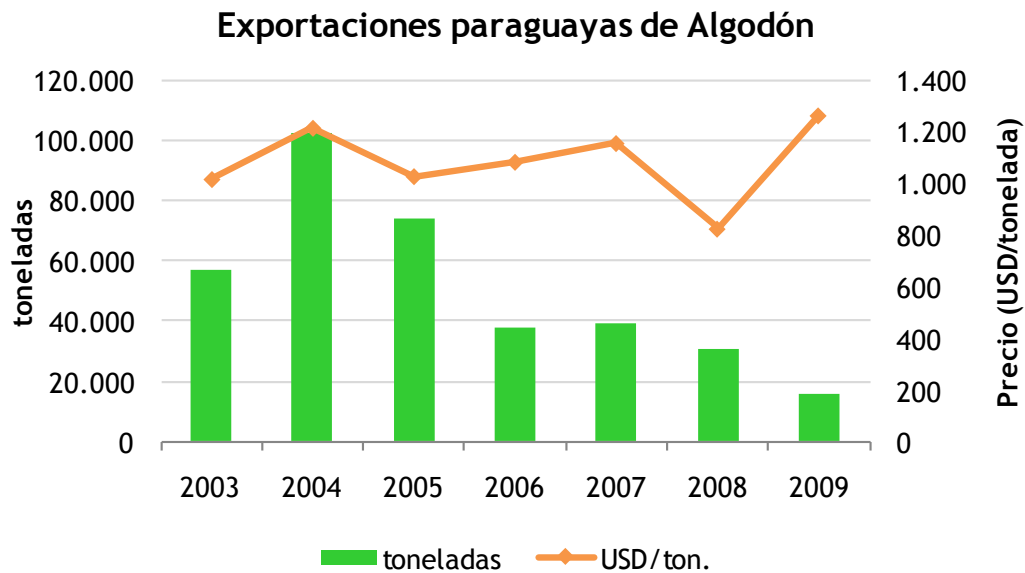
Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

2

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Algodón

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Algodón



3. Exportaciones paraguayas actuales de Algodón

Exportaciones paraguayas de Algodón		
	2008	2009
Valor (Mill. USD)	25,43	20,16
Volumen (ton.)	30.758	15.951
Precio (USD/ton.)	826,64	1.263,67

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Algodón

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (toneladas 2008)			Datos de importaciones				Población y geografía			
	...del mundo	...del	...del	Variación anual (2003-2008)	Precio medio (2008) (USD/ton)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancela Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de	
		Mercosur	Paraguay							Asunción (km)	Puerto principal
Argentina	37.746	47.781	20.037	-8,90%	1.564	6,0%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Bangladesh	337.776	2.816	-	-3,14%	1.379	0,0%	0,0%	162	559	18.492	Dacca
Bolivia	6.344	4286	-	5,48%	1.705	10,0%	4,0%	10	1715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	33.711	8.059	7790	-22,29%	1.627	8,7%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Chile	13.767	2.466	749	1,40%	1.303	6,0%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
China Popular	2.110.864	23.726	-	19,39%	1.654	3,2%	3,2%	1.335	3.565	21.574	Shanghai
Corea del Sur	190.460	78.490	-	-9,23%	1.310	0,0%	0,0%	48	16.449	21.576	Seúl
Em. Árabes	56	5.522	-	-39,27%	3.214	5,0%	5,0%	5	46.583	17.224	Abu Dhabi
India	208.637	1.275	-	-2,91%	2.015	10,0%	10,0%	1.176	981	16.816	Bombay
Indonesia	720.814	90.692	-	6,62%	1.652	0,0%	0,0%	231	2.223	17.746	Yakarta
Japón	123.380	31.372	-	-9,17%	1.718	0,0%	0,0%	128	39.573	20.987	Tokio
México	344.255	-	-	-4,85%	1.566	3,3%	0,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Pakistán	773.806	113.426	-	30,52%	1.505	0,0%	0,0%	169	997	16.840	Karachi
Reino Unido	2.999	-	-	-30,19%	2.058	0,0%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rusia	222.190	-	-	-4,96%	1.138	0,0%	0,0%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Suiza	5.216	30.173	-	-23,12%	3.072	0,0%	0,0%	8	66.126	12.745	Génova (Italia)
Tailandia	435.889	34.471	-	1,32%	1.641	0,0%	0,0%	63	3.972	19.987	Bangkok
Taiwán	199.341	22.367	-	-3,19%	1.559	0,0%	0,0%	23	15.373	20.700	Kaohsiung
Turquía	613.435	13.596	-	1,96%	1.630	0,0%	0,0%	72	8.427	14.496	Estambul
Vietnam	241.691	7.457	-	26,01%	1.320	0,0%	0,0%	86	1.052	19.609	C. Ho-Chi-Minh

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- CADELPA, Tel (021) 609272, Web: www.cadelpa.com.py (estadísticas, vínculos nacionales e internacionales, noticias e informaciones).
- USDA, Estudios del Mercado global del algodón, Web: www.fas.usda.gov/currwmt.asp
- Cotizaciones globales del algodón, Web: www.theice.com
- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- MIC / Programa Pymes: Estrategia de Negocios, Cadena Algodón-Textil-Confección Paraguay 2005-2010

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo info@rediex.gov.py