



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



49

Yerba Mate



Edición 2010



Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Yerba Mate

1. Datos Generales

Denominación en español:	Yerba Mate
Denominación en inglés:	“Maté” o “Paraguay tea”
Partida Arancelaria:	0903

La Yerba Mate es, probablemente, el producto más asociado con Paraguay, en la percepción internacional. Si bien, la Yerba es consumida con larga tradición en todo el Cono Sur, en el Siglo XIX se la asignó el nombre científico de *Ilex Paraguaiensis*. La bebida, en los países angloparlantes es conocida también como “Paraguay tea”, (té paraguayo), mientras que oficialmente es llamada “maté” (con acento para evitar confusiones con el término inglés “mate”, que significa compañero o amigo). En Paraguay, las principales zonas de cultivo son los Departamentos de Itapúa y Guairá, seguidos por Alto Paraná y Caaguazú. En 2009, el área total de cultivo registrado era de 18.230 hectáreas, con una producción de 76.700 toneladas. Además, la Yerba Mate es producida, en importantes cantidades, en el sur de Brasil, en Argentina y en Uruguay. Actualmente, Brasil y Argentina dominan el 92% del comercio internacional de la Yerba Mate. La bebida, en nuestra región tiene un carácter altamente social; en cambio, los demás mercados aprecian la Yerba Mate principalmente por sus cualidades medicinales.

Según encuestas representativas en Uruguay, el 85% de los consumidores prefieren la Yerba Mate clásica, mientras que los demás optan por mezclas especiales o medicinales. El 87% de los encuestados consumen la Yerba Mate de forma molida y/o envasada, el 12% de forma canchada (secado sin moler), y el 1% en saquitos. Su consumo se extiende de forma casi indistinta entre los géneros y las generaciones. Sin embargo, para los mercados en ultramar, la variedad de las formas de consumo es más amplia. Allí, se comercializa la Yerba Mate como saquitos, mezclas con hierbas medicinales, orgánica, soluble, edulcorada con Stevia o incluso como gaseosa energizante. Como muchos consumidores fuera de Sudamérica no cuentan con los “equipos” de mate, habría que ofrecer los equipos como combo, o comercializar la yerba en presentaciones alternativas.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / C.J. A. Hernández; L. Linao

Redacción: Nikolaus Osiw

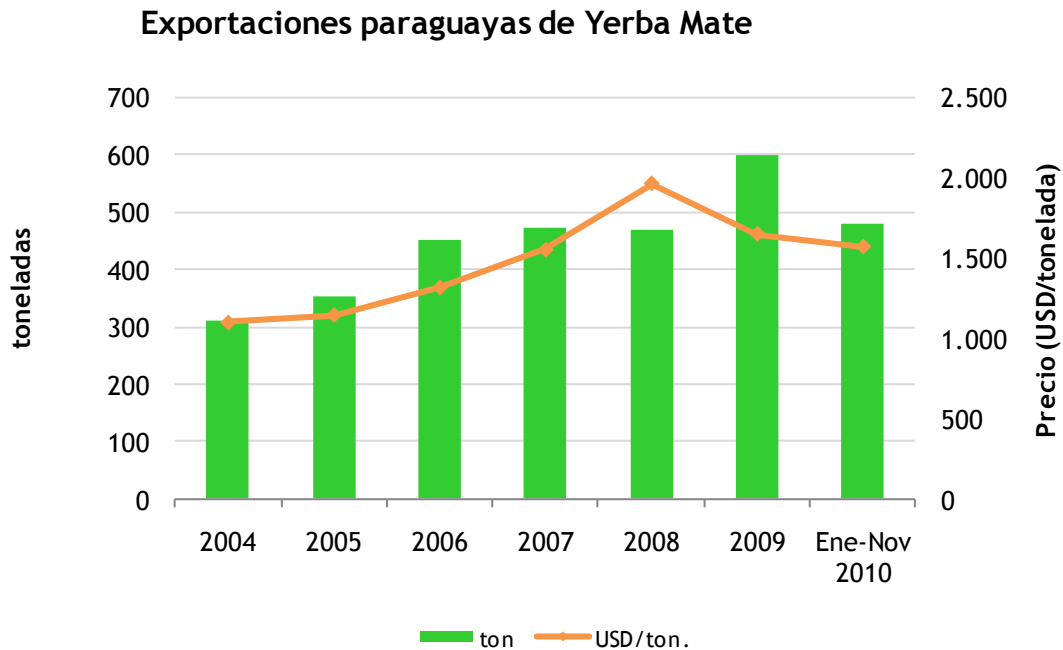
Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Yerba Mate

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Yerba Mate



3. Exportaciones paraguayas actuales de Yerba Mate

Exportaciones paraguayas de Yerba Mate			
	2008	2009	Ene-Nov 2010
Valor (USD)	918.000	986.000	752.481
toneladas	468	598	480
USD / tonelada	1.961,54	1.648,83	1.568,80

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Yerba Mate

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (toneladas 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	623	565	69	-0,30%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Alemania	623	565	69	-0,30%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	146	146	-	12,00%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Australia	96	146	4	-5,40%	0,0%	22	41.981	14.157	Sydney
Bolivia	349	467	145	2,50%	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	3.331	3.335	98	3,60%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Canadá	105	151	68	-0,20%	0,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Canadá	105	151	68	-0,20%	0,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	5.404	5.720	-	-2,00%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	1.879	1.188	5	17,20%	0,0%	308	46.442	11.886	Miami
España	1.455	1.233	248	16,80%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	572	365	-	9,20%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Irán	1.634	-	-	0,00%	21,7%	74	4.477	16.996	Bandar Abbas
Israel	155	138	-	5,30%	2,0%	8	29.671	15.020	Haifa
Japón	20	16	18	-6,50%	6,0%	128	39.573	20.987	Tokio
Libano	956	956	15	-1,70%	5,0%	4	8.467	14.914	Beirut
Rusia	208	162	-	-4,90%	3,8%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Siria	23.473	23.473	-	3,40%	12,5%	22	2.668	14.997	Latakia
Uruguay	30.938	30.774	16	2,60%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	128	119	-	19,30%	0,0%	29	12.354	10.342	Maracaibo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- Rediex, Mesa Sectorial Nuevos Productos de Exportación, Tel. (021) 616292

Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.