



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



48

Vestimentas para bebés



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Vestimentas para bebés

1. Datos Generales

Denominación en español:	Prendas de vestir y accesorios para bebés, de algodón
Denominación en inglés:	Babies' garments and clothing accessories of cotton
Partida Arancelaria:	6111.20 (de punto), 6209.20 (no de punto)

En términos aduaneros, se definen a las prendas para bebés a aquellas piezas creadas para estaturas de hasta 86 cm, lo cual corresponde, en promedio a niños y niñas con una edad entre 2 y 3 años. La clasificación aduanera no distingue entre prendas para niños y niñas.

Con relación a las prendas para niños mayores y para adultos, las vestimentas para bebés cuentan con una serie de peculiaridades. Primeramente, deberán utilizarse tintes no tóxicos y evitar las plaguicidas, por el contacto bucal del bebé. Además, es importante que la tela no tenga orificios en los cuales se podrían trancar los dedos del bebé, lo cual habrá que cuidar particularmente en prendas como el “Ao Poí” y las camisas con botones. Ante el riesgo de contacto del bebé con el fuego abierto, son favorables las prendas de baja inflamabilidad, donde el algodón cuenta con ventajas ante muchas fibras sintéticas. De toda manera han de evitarse las cuerdas y cordones que implican un riesgo de asfixia. En la Unión Europea, al respecto se exige el cumplimiento de la Norma EN 14682 que prohíbe las cuerdas y cordones para prendas infantiles en la zona del cuello y en las capuchas, además de limitar estos apliques en las demás partes de las prendas.

A nivel global, se observa una reducción de los nacimientos por familia, lo cual implica la concentración de mayores recursos en menos niños. En países industrializados, existe una importante tendencia hacia el estilo y la moda en las prendas para bebés, además de exigirse funcionalidad y comodidad. Actualmente, muchos consumidores prefieren los colores naturales o conservadores. Además de las tiendas especializadas, los catálogos y el internet se han establecido como importantes canales de venta. Para Paraguay, existen buenas oportunidades utilizando algodón orgánico certificado.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / C. Bogdan; S. Mitchem

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

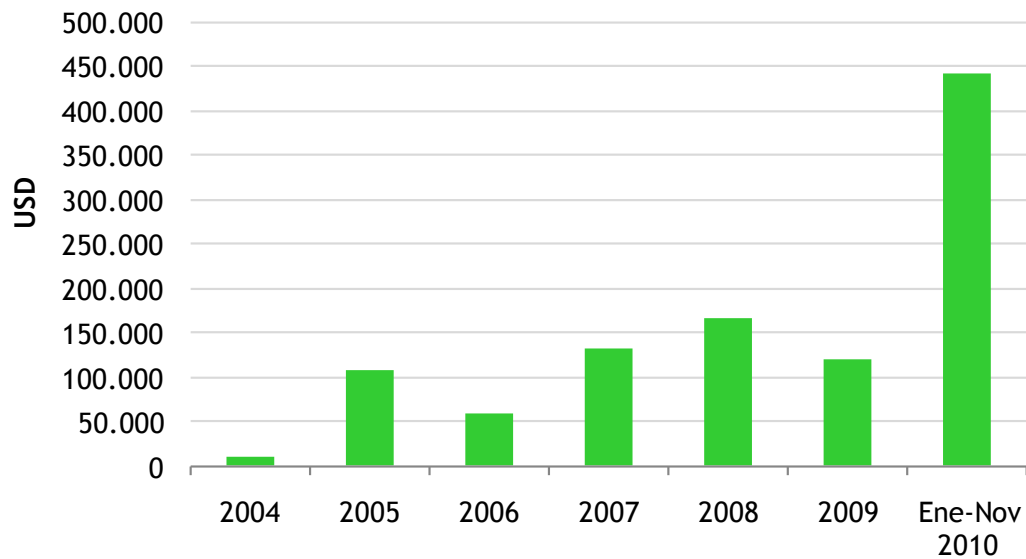
Asunción, Paraguay, 2010

2 © REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación **Vestimentas para bebés**

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Vestimentas para bebés

Exportaciones paraguayas de Vestimentas para bebés



3. Exportaciones paraguayas actuales de Vestimentas para bebés

Exportaciones paraguayas de Vestimentas para bebés			
	2008	2009	Ene-Nov 2010
Valor (USD)	166.000	120.000	442.072

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Vestimentas para bebés

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	408.869	224	-	6,50%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	5.891	154	95	29,40%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Australia	98.630	3	-	10,70%	8,3%	22	41.981	14.157	Sydney
Bélgica	151.661	53	-	2,10%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Bolivia	295	337	-	17,60%	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	9.361	327	265	60,00%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulb (terr.)
Canadá	171.082	-	-	12,30%	17,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	35.661	1.098	-	11,50%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
Dinamarca	63.732	-	-	9,20%	0,0%	6	55.942	13.871	Copenhague
EE.UU.	1.962.024	413	-	2,30%	12,7%	308	46.442	11.886	Miami
España	356.623	130	-	12,90%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	610.865	132	-	6,20%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	159.672	-	-	6,90%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Hong Kong	490.999	-	-	-5,80%	0,0%	7	29.558	20.894	Hong Kong
Italia	386.203	138	-	9,90%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	196.037	6	-	3,30%	6,3%	128	39.573	20.987	Tokio
Reino Unido	598.848	59	78	4,60%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rep. Checa	21.466	-	-	22,40%	0,0%	11	18.193	14.233	Trieste (Italia)
Uruguay	2.068	630	-	17,30%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	21.698	344	-	43,70%	10,9%	29	12.354	10.342	Maracaibo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- REDIEX, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- Rediex, Mesa Sectorial Textil-Confecciones, Tel. (021) 6163258
- Condiciones globales de acceso a mercados:
[http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseasnew.nsf/\\$\\$searches](http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseasnew.nsf/$$searches)

Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.