

Serie

# Perfiles de Productos para la Exportación

46



## Uniformes para Empresas



Edición 2010

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Uniformes para Empresas

### 1. Datos Generales

Denominación en español:	Conjuntos para empresas
Denominación en inglés:	Ensembles for companies
Partida Arancelaria:	6103.2; 6104.2; 6203.2; 6204.2 (con otros conjuntos)

El sector textil, al orientarse hacia los mercados externos, con frecuencia se encuentra ante el desafío de demandas externas por grandes volúmenes que difícilmente pueden ser fabricados con las capacidades técnicas y profesionales disponibles en el país. Además, el nivel de precio de las prendas masivas, en muchas ocasiones no permite una fabricación rentable. En este contexto, los uniformes para empresas pueden ser una oportunidad para producir prendas de alta calidad, de forma individualizada y en cantidades oportunas para las industrias textiles locales.

El diseño de los uniformes depende, por una parte, de la finalidad, y por otra parte de la imagen corporativa de cada empresa. Comúnmente, las empresas cuentan con ideas concisas sobre el diseño del uniforme, acorde a la imagen creada por asesores de imagen externos o internos. Entre las empresas que recurren a uniformes propios pueden destacarse a negocios, bancos, hoteles, seguridad privada y estaciones de servicio. En cambio, los servicios públicos (policía, militar etc.) suelen contar con su propia proveeduría. Un buen uniforme abarca todas las componentes de una vestidura y permite la rápida identificación del personal, además de ser resistentes, duraderos y lavables a alta temperatura.

Más que en otros sectores textiles, las uniformes necesitan ser promocionadas activamente ante potenciales clientes, cuyos contactos pueden obtenerse en ferias especializadas (gastronomía, seguridad, comercio), Cámaras, o registros industriales. Se recomienda invertir en folletería y difundirla de forma impresa.

*Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).*

Imágenes: Wikimedia / Myriad; A. Davreux

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

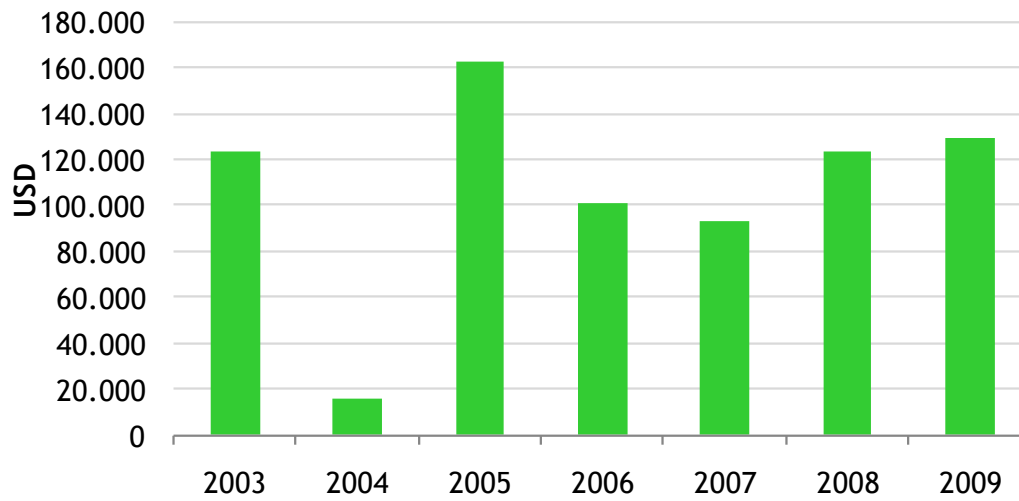
© REDIEX 2010

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Uniformes para Empresas

### 2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Conjuntos para Empresas

Exportaciones paraguayas de Conjuntos (uniformes)



### 3. Exportaciones paraguayas actuales de Conjuntos para Empresas

Exportaciones paraguayas de Conjuntos para Empresas			
	2008	2009	Ene-Sep 2010
Valor (USD)	123.000	129.000	3.000

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Uniformes para Empresas

### 4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancela Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	78.470	82	-	0,00%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Angola	17.834	1.262	-	59,50%	15,0%	18	4.026	9.182	Luanda
Arabia Saudita	346.170	-	-	26,90%	5,0%	26	14.871	16.036	Jeddah
Argentina	370	269	117	0,30%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Bélgica	58.465	-	-	-10,00%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Bolivia	450	1.110	-	-23,60%	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	8.652	-	-	37,90%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Chile	5.088	283	-	-2,10%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	18.595	1.411	-	-10,60%	0,0%	308	46.442	11.886	Miami
Egipto	168.252	26	-	0,00%	30,0%	78	2.450	14.505	Alejandro
España	88.977	53	3	-6,40%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	155.845	8	6	0,70%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Israel	68.149	50	-	9,00%	12,0%	8	29.671	15.020	Haifa
Italia	119.275	14	-	-8,50%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	141.281	58	-	0,40%	10,9%	128	39.573	20.987	Tokio
Libia	105.333	-	-	0,00%	0,0%	6	9.570	13.192	Trípoli
Perú	3.079	36	-	55,20%	6,0%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Reino Unido	89.830	102	-	-8,20%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Ucrania	57.835	-	-	157,90%	12,0%	46	2.537	15.133	Odesa
Venezuela	23.720	449	-	30,10%	21,0%	29	12.354	10.342	Maracaibo

### 5. Fuentes, contactos e informaciones:

- REDIEX, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- REDIEX, Mesa Sectorial de Textil-Confecciones, Tel (021) 6163258

*Para más información sobre producción, comercialización, y utilización, favor consúltenos.*