

Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



38

Pantalones de Algodón



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pantalones de Algodón

1. Datos Generales

Denominación en español:	Pantalones de algodón, no de punto
Denominación en inglés:	Trousers of cotton, not knitted
Partida Arancelaria:	620342 (caballeros y niños), 620462 (damas y niñas)

A nivel mundial, el 88% de los pantalones de algodón importados proceden de las telas tejidas en cruz (es decir, sin mallas). Paraguay, casi exclusivamente exporta pantalones de este tipo. En términos aduaneros, esta clase de prendas se clasifica como “no de punto”. La demanda mundial por los pantalones de algodón se distribuye casi uniformemente entre prendas para caballeros (48%) y damas (52%). En cambio, en las exportaciones paraguayas de pantalones de algodón predominan las piezas para caballeros con 73%.

Entre los pantalones de algodón “no de punto”, figuran a la vez los vaqueros o jeans, los pantalones de vestir, y los pantalones artesanales como el Ao Poi. A nivel Mercosur, las aduanas no hacen distinción entre estos distintos tipos, pero sí lo hacen, por ejemplo, la Unión Europea y los Estados Unidos, con aranceles diferenciados para cada tipo de pantalón. Los jeans o vaqueros abarcan el 45% de los pantalones de algodón importados por la Unión Europea, y el 34% en el caso de los Estados Unidos.

Como en todos los productos textiles, la calidad de la terminación es de suma importancia para la aceptación internacional de los pantalones, lo cual abarca costuras rectas y simétricas, la ausencia de hilos desprendidos, y la alta resistencia ante las fuerzas mecánicas y ante el desgaste. Las etiquetas comúnmente deben estar fijadas en la pieza, expresando, en el idioma del mercado, la composición de las telas, el talle acorde al estándar correspondiente, además de las instrucciones de lavado, secado y planchado.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Wikimedia / Juanmark / Al Silonov

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

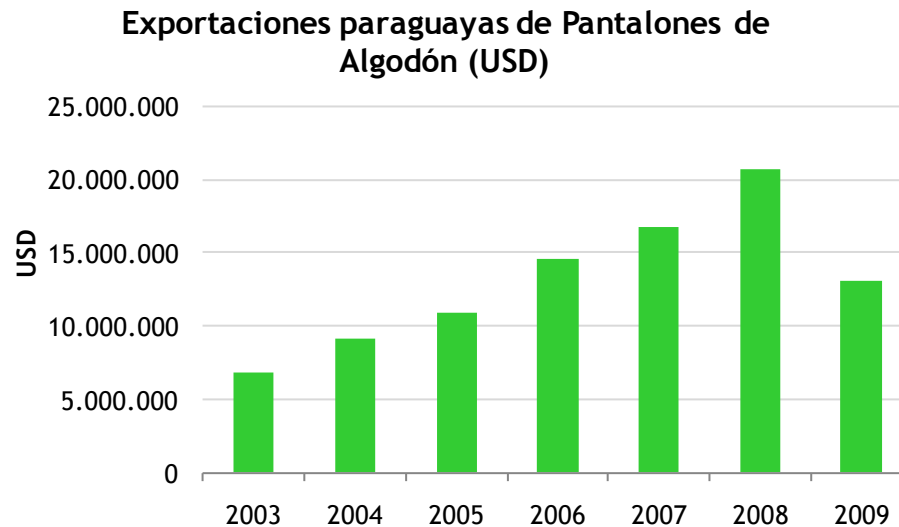
Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pantalones de Algodón

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Pantalones de Algodón



3. Exportaciones paraguayas actuales de Pantalones de Algodón

Exportaciones paraguayas de Pantalones de Algodón		
	2008	2009
Valor (USD)	20.735.000	13.115.000
piezas	2.566.337	1.921.853
USD / piezas	8,08	6,82

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pantalones de Algodón

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones		Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Argentina	27.825	10.333	15.568	18,88%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Alemania	4.060.453	38	-	3,57%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Angola	10.558	1026	-	7,60%	0,0%	18	4026	9.182	Luanda
Arabia Saudita	105.851	248	-	53,70%	0,0%	26	14.871	16.036	Jeddah
Bélgica	1.118.428	1	-	3,52%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Bolivia	1.795	507	-	11,71%	25,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	63.156	4.662	4052	49,20%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Canadá	877.007	108	-	5,20%	0,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	146.016	3.093	350	13,78%	20,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	10.078.383	865	-	-1,09%	25,0%	308	46.442	11.886	Miami
España	1.724.861	85	15	11,56%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	2.356.068	154	1	3,53%	17,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	1.311.632	609	-	8,00%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Hong Kong	1.839.263	-	-	4,99%	0,0%	7	29.558	20.894	Hong Kong
Italia	1.877.359	123	1	6,97%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	1.866.537	541	-	1,23%	0,0%	128	39.573	20.987	Tokio
México	213.213	70	-	-4,70%	0,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Perú	28.995	273	-	19,77%	0,0%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Reino Unido	2.063.329	29	-	1,75%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Uruguay	15.112	4.745	714	31,67%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Mesa Sectorial textil-Confecciones, Tel. (021) 6163258
- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018
- Oficina de Textiles y Accesorios de los EE.UU; Condiciones internacionales de acceso a los mercados internacionales:

[http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseasnew.nsf/\\$\\$searches](http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseasnew.nsf/$$searches)