



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



35

Pisos de Madera



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pisos de Madera

1. Datos Generales

Denominación en español:	Pisos de madera
Denominación en inglés:	wooden floors
Partida Arancelaria:	4409 (junto con otras maderas perfiladas)

Los pisos de madera, producidos a partir de tablillas, son altamente requeridos en los países de clima frío, donde el material genera un clima interior agradable, reteniendo el calor y permitiendo así el ahorro de energía, andar descalzo, y el juego en el piso para los niños. Por ello, los parquets son particularmente solicitados para las salas y los dormitorios, así como para los pisos exteriores (decks). Además, en oficinas y en salas de conferencias y de bailes, los parquets son requeridos por proveer un carácter distintivo al ambiente. Ante los pisos sintéticos, los parquets tienen la ventaja de no emitir vapores problemáticos para la salud. Para Paraguay, los parquets constituyen unas de los productos de madera de mayor valor agregado. La producción requiere de sofisticados procedimientos técnicos, que permiten el encaje perfecto de las tablillas, además de impermeabilizar los pisos contra la humedad y la suciedad. Los pisos pueden ser de madera maciza, o compuestas de capas de distintas maderas (donde una madera “noble” compone la capa superficial).

Los pisos de madera más exportados por Paraguay los de Lapacho y Kurupay, el Incienso colorado y el Palo Santo. La Mesa Sectorial de Productos Forestales de REDIEX promueve una mayor producción de pisos de otras maderas nativas o cultivadas. Los mercados más importantes para pisos terminados son Europa y Estados Unidos, mientras que los países asiáticos más bien importan tablillas sin terminar. La crisis inmobiliaria y financiera global hizo caer la demanda para materiales de construcciones. En cambio, en Europa las políticas obligan a propietarios a adecuar sus edificios hacia una mayor eficiencia energética, donde los pisos de madera contribuyen con este objetivo, ampliando las posibilidades de mercado.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Ramón González

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

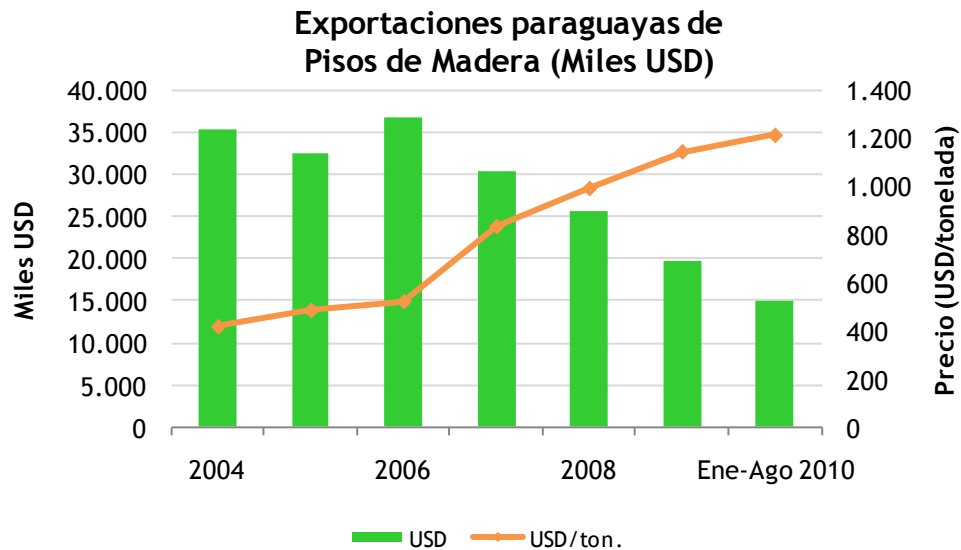
Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pisos de Madera

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Pisos de Madera



3. Exportaciones paraguayas actuales de Pisos de Madera

Exportaciones paraguayas de Pisos de Madera		
	2008	2009
Valor (USD)	5.678.803	19.766.178
toneladas	25.891	17.279
USD / ton	991,79	1.143,97

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Pisos de Madera

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (Miles USD 2009)			Datos de importaciones				Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2004-2009)	Precio medio (2009) (USD/ton)	Arancel general (ad valorem)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción	Puerto principal
EE.UU.	731.180	245.121	5.325	-15,08%	2.210	0,6%	0,6%	308	46.442	11.886	Miami
Canadá	319.306	16.413	510	-1,16%	2.331	0,0%	0,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Francia	2.887	52875	-	7,49%	1.567	0,0%	0,0%	65	42091	12.455	Marsella
Italia	237.795	10.951	805	-2,28%	1.693	0,0%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Alemania	233.518	10.634	109	4,26%	1.617	0,0%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Japón	230.133	7.354	-	-5,18%	1.962	0,0%	0,0%	128	39.573	20.987	Tokio
Reino Unido	219.417	2.933	41	-3,58%	1.779	0,0%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Australia	198.854	832	-	10,98%	2.368	5,0%	5,0%	22	41.981	14.157	Sydney
Holanda	162.432	15.438	363	5,71%	1.597	0,0%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Bélgica	132.541	14.281	-	0,76%	1.664	0,0%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Corea del Sur	105.419	-	-	19,54%	1.173	8,0%	8,0%	48	16.449	21.576	Seúl
Argentina	5.507	4.635	2071	2,06%	1.050	10,0%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
China Popular	15.623	4.615	94	0,76%	1.950	4,0%	4,0%	1.335	3.565	21.574	Shanghai
España	70.358	9.171	1120	-7,67%	1.552	0,0%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Uruguay	2.198	1.894	699	21,80%	1.164	10,0%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
México	42.021	1.448	290	-10,08%	2.340	20,0%	0,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Singapur	4.143	402	159	3,68%	2.308	0,0%	0,0%	5	34.346	18.527	Singapur
Taiwán	80.415	482	401	-6,37%	638	0,0%	0,0%	23	15.373	20.700	Kaohsiung
Israel	5.855	5.957	-	11,15%	2.469	0,0%	0,0%	8	29.671	15.020	Haifa
Venezuela	8.142	1.391	-	36,03%	1.072	15,0%	2,9%	29	12.354	10.342	Maracaibo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Mesa Sectorial de Productos Forestales, Tel 021-6163030, E-mail rgonzalez@rediex.gov.py