



Serie

# Perfiles de Productos para la Exportación



32

## Muebles de Madera



Edición 2010



# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Muebles de Madera

### 1. Datos Generales

Denominación en español:	Muebles de madera
Denominación en inglés:	Wooden furniture
Partida Arancelaria:	9401.61/69 (sillas con/sin tapizado), 9403.30 (de oficina), 9403.40 (de cocina), 9403.50 (de dormitorio), 9493.60 (demás muebles de madera)

En Paraguay, la fabricación de muebles es realizada en numerosas pequeñas y medianas mueblerías, como piezas individuales o en series menores. Prácticamente no se cuenta con una producción mecanizada y masiva, que los grandes proveedores mundiales utilizan para la fabricación de miles de piezas idénticas. Con ello los muebles de madera de producción nacional se caracterizan, por su carácter unitario, y, frecuentemente, un alto nivel de terminación artesanal y una alta durabilidad.

Sin embargo, para el acceso a los mercados internacionales, es necesario responder a las exigencias logísticas y los requerimientos de los consumidores. A fin de reducir los costos de transporte será necesario adecuar la estructura de los muebles para maximizar las piezas por cada contenedor. Esto puede alcanzarse mediante piezas fáciles de desarmar, o mediante estructuras fáciles de apilar.

Con excepción a las clases de mayor poder adquisitivo, en los países industrializados y los demás centros urbanos prevalecen los muebles funcionales, que se adecuan a planos estandarizados. Son usuales los muebles modulares, y es importante el buen funcionamiento de las piezas (cajones con rodaduras, etc). Atendiendo los espacios reducidos y la alta movilidad laboral y familias en estas regiones, la expectativa de vida útil hacia los muebles es menor que en nuestro país. Es frecuente la fluctuación del amoblado en las mudanzas, cambios familiares o por sencillas tendencias de moda.

El otro segmento, de mayor poder adquisitivo, constituye un nicho menor, donde los criterios de la producción artesanal e individualizada exigen una muy alta calidad estética y práctica al producto.

*Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).*

Imágenes: Manske / Pharazon / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

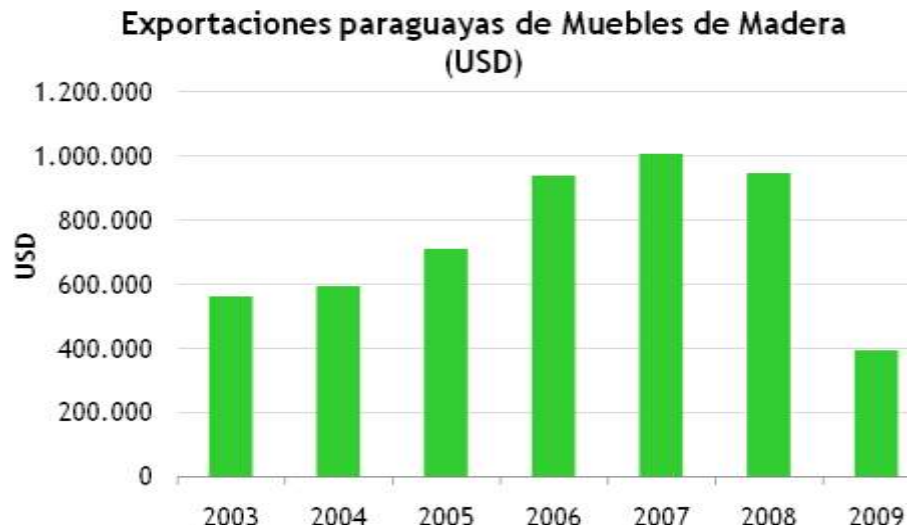
Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Muebles de Madera

### 2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Muebles de Madera



### 3. Exportaciones paraguayas actuales de Muebles de Madera

Exportaciones paraguayas de Muebles de Madera		
	2008	2009
Valor (USD)	945.000	393.000
Toneladas	419	129
USD / ton	2.255,37	3.046,51

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación Muebles de Madera

## 4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones				Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Precio medio (USD/ton) (2008)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	4.031.770	27.862	1	2,59%	3.038	0,0%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Angola	158.318	43.564	-	22,33%	4.314	15,0%	15,0%	18	4.026	9.182	Luanda
Argentina	36.751	22765	106	13,48%	1.648	18,0%	0,0%	40	7508	1.408	Buenos Aires
Australia	1.049.266	1.080	-	10,49%	4.588	5,0%	5,0%	22	41.981	14.157	Sydney
Austria	1.313.714	-	-	6,62%	4.990	0,0%	0,0%	8	45.090	14.233	Trieste (Italia)
Bélgica	1.532.285	6.900	-	3,32%	3.824	0,0%	0,0%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Bolivia	5.798	8.933	14	13,40%	712	10,0%	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Canadá	1.775.051	5.076	-	8,10%	4.630	4,8%	3,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	5.855	24.439	-	8,44%	4.377	6,0%	3,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
EE.UU.	11.304.321	82.311	120	-4,36%	4.299	0,0%	0,0%	308	46.442	11.886	Miami
España	2.887	27.724	76	3,76%	2.364	0,0%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	3.636.053	70.796	13	5,38%	3.481	0,0%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	1.513.902	22.944	5	2,94%	3.495	0,0%	0,0%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Italia	858.836	1.075	16	6,18%	2.893	0,0%	0,0%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	1.933.568	28	-	2,41%	2.648	0,0%	0,0%	128	39.573	20.987	Tokio
Perú	27.321	9.738	-	35,40%	2.176	9,0%	3,2%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Reino Unido	3.342.229	66.517	1	-3,13%	3.060	0,0%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Suiza	1.553.695	632	25	4,77%	5.413	0,0%	0,0%	8	66.126	12.745	Génova (Italia)
Uruguay	25.928	20.454	12	26,45%	1.596	18,0%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	4.143	5.974	-	30,27%	2.602	20,0%	0,6%	29	12.354	10.342	Maracaibo

Observación: Aranceles referenciales para "los demás muebles de madera".

## 5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Federación Paraguaya de Madereros (FEPAMA), Web: [www.fepama.org.py](http://www.fepama.org.py)
- JICA, Diagnóstico de Clúster de Madera y Competitividad de la Industria Maderera en Paraguay
- CBI, Análisis de Muebles en la Unión Europea
- Rediex, Mesa "Productos Forestales", Tel. (021) 6163030

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo [info@rediex.gov.py](mailto:info@rediex.gov.py)