



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



30

Monturas de Cuero



Edición 2010



Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Monturas de cuero

1. Datos Generales

Denominación en español:	Sillas de montar
Denominación en inglés:	Saddles
Partida Arancelaria:	4205.00 (con otros productos)

El caballo, en nuestra región aún es un importante medio de transporte y de trabajo. Sin embargo, en otros países el caballo es utilizado en torno a distintos deportes y entretenimientos de equitación, como la carrera, el concurso, el salto, el volteo, el rodeo, el paseo y el polo, entre otros. Comúnmente, estos deportes se asocian con la sociedad media-alta y alta, considerando los altos costos de los animales, su mantenimiento y su equipamiento.

Cada uno de las distintas finalidades requiere de una silla de montar adecuada a la finalidad, y son las asociaciones hípicas que determinan los criterios y medidas de las sillas y accesorios de montar. Una buena montura debe cumplir con un alto nivel de confort para la persona y el caballo, además de contar con ligaduras altamente resistentes para garantizar la seguridad del usuario. Al tratarse de un “deporte de lujo”, es importante invertir en un alto diseño del equipo.

Existe una variación muy alta entre los precios de las distintas sillas de montar, que a minorista pueden empezar en los 200 dólares, y superar fácilmente los 1.000 dólares. Es de importancia adecuarse a los requerimientos de los compradores, por lo cual es casi indispensable la presencia en las ferias realizadas por las distintas asociaciones de equitación (como “Equitana” en Essen, Alemania, en marzo de 2011).

Para los proveedores de menor capacidad, es recomendable contactar con los proveedores mayoristas. Otra posibilidad importante son los anuncios en las revistas o publicaciones de las distintas asociaciones nacionales de equitación (vea los contactos en la FEI)

Algunos sitios de interés comercial:

- Plataforma comercial del cuero del Centro Internacional de Comercio (incluyendo búsqueda específica por oferentes de sillas de montar, asociaciones, etc.), Web: www.intracen.org/leatherline
- Federación Ecuestre Internacional (FEI), con lista de asociaciones nacionales de equitación, Web: www.horsesport.org

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Monturas de cuero

- Cámara de la Industria del Cuero del Paraguay (CIMAC), Tel. (021) 603257

En REDIEX proporcionamos informaciones sobre importadores específicas. Para consultas, contacte al Tel. (021) 6163018, E-mail (021) 6163018

2. Aranceles aplicados a las sillas de montar (países y regiones seleccionadas)

País o región	Arancel a Paraguay (ad valorem)
Arabia Saudita	5,0%
Canadá	0,0%
Corea del Sur	8,0%
Ecuador	6,5%
EE.UU.	0,0%
Em. Árabes	5,0%
Hong Kong	0,0%
Japón	3,4%
Mercosur	0,0%
México	0,0%
Perú	1,1%
Unión Europea	0,0%
Venezuela	4,4%

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Verónica / Brollo / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

3 © REDIEX 2010