

Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



28

Mermeladas y Confituras



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Mermeladas y Confituras

1. Datos Generales

Denominación en español:	Confituras, jaleas y mermeladas
Denominación en inglés:	Jams, fruit jellies, marmalades
Partida Arancelaria:	2007

Las confituras, jaleas y mermeladas son elaboradas a partir de jugos o pulpas de frutas y distintos tipos de azúcares mediante un proceso de cocción. Una vez envasados y sellados, pueden ser conservados por un tiempo importante, lo cual facilita la comercialización internacional. La fecha de vencimiento puede ser postergada mediante la adición de conservantes, pero muchos consumidores prefieren las preparaciones sin aditivos artificiales. Básicamente se puede utilizar procesar cualquier tipo de fruta apta para la alimentación, incluso las agrias.

Los tradicionales dulces de patata, de mamón y de guayaba, además de la mermelada de frutilla, forman parte de este rubro de productos. Si bien, Paraguay cuenta con un importante consumo interno de estos dulces y mermeladas, aún casi no se exportan. Al respecto, la Mesa sectorial “Nuevos Productos de Exportación” de REDIEX está estableciendo actividades destinadas a empresas del sector interesadas. Los obstáculos principales para la exportación son las cantidades requeridas por los importadores, además de la documentación, la gestión de calidad, el envasado y la promoción de los productos. Como empresa o asociación, es necesario invertir en el desarrollo de estas aristas. Una oportunidad específica son los productos orgánicos y de “comercio justo”, ya que Paraguay es líder mundial en azúcar orgánica (el insumo principal).

Paraguay tiene la oportunidad de exportar confituras “exóticas” para un segmento medio-alto de consumidores. El envase más adecuado son los vidrios, preferiblemente de diseño distintivo. La exportación mayorista comúnmente se realiza en bidones de plástico aptos para este fin. ProChile cuenta con estudios muy detallados para los mercados de mermeladas, disponibles en el sitio www.prochile.cl (buscar por “mermeladas”).

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: G. Cohen / Gillescharlesmuller / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

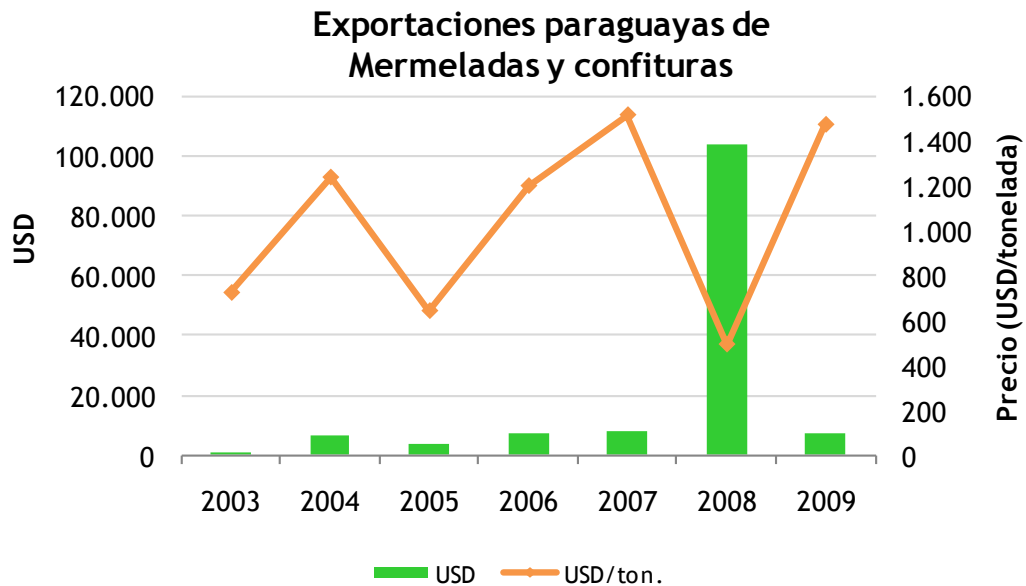
Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

2

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Mermeladas y Confituras

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Mermeladas y Confituras



3. Exportaciones paraguayas actuales de Mermeladas y Confituras

Exportaciones paraguayas de Mermeladas y Confituras		
	2008	2009
Valor (USD)	103.569	7.574
Volumen (ton.)	210	5
Precio (USD/ton.)	493,86	1.471,29

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Mermeladas y Confituras

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2009)			Datos de importaciones				Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Precio medio (2008) (USD/ton)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancela Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	161.445	208	-	8,14%	2.149	24,2%	5,7%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Angola	4.143	3.146	-	s/d	s/d	15,0%	15,0%	18	4.026	9.182	Luanda
Australia	47.731	200	-	10,90%	2.915	5,0%	5,0%	22	41981	14.157	Sydney
Bélgica	68.169	51	-	10,48%	2.562	24,2%	5,7%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Brasil	19.893	7.072	1	17,77%	1.256	14,0%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Canadá	41.447	204	3	6,99%	2.164	7,0%	7,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	3.987	1.419	-	5,84%	640	6,0%	0,7%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
China Popular	10.390	-	-	21,46%	2.360	11,4%	11,4%	1.335	3.565	21.574	Shanghai
Cuba	5.855	226	-	s/d	s/d	29,6%	2,7%	11	4.363	11.916	La Habana
EE.UU.	154.140	-	6	14,63%	1.973	5,3%	4,8%	308	46.442	11.886	Miami
Francia	179.865	153	-	15,10%	1.945	24,2%	5,7%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	64.521	-	94	8,13%	s/d	24,2%	5,7%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Honduras	2.887	8	-	s/d	s/d	10,6%	10,6%	7	1.862	12.062	Puerto Cortes
Italia	51.611	236	-	0,73%	2.570	24,2%	5,7%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	43.949	182	-	-0,99%	2.836	22,7%	22,7%	128	39.573	20.987	Tokio
Panamá	1.911	1.461	-	s/d	1.682	15,0%	15,0%	3	7.144	11.199	C. Panamá
R. Dominicana	10.526	-	-	s/d	2.902	20,0%	20,0%	10	4.951	10.356	S. Domingo
Reino Unido	110.513	174	-	5,10%	2.506	24,2%	5,7%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rusia	110.368	-	-	8,70%	1.157	10,7%	10,7%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Uruguay	1.736	1.805	-	25,53%	725	14,0%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Requisitos para Alimentos Procesados en la UE (Cooperación Danesa 2008)
- Perfiles detallados para distintos mercados de mermeladas; Prochile (Sitio web www.prochile.cl - búsqueda “mermeladas”)
- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo info@rediex.gov.py